GUIDE PRATIQUE POUR PARTAGER UNE PUBLICATION SUR FACEBOOK



Contexte

Dans le cadre de nos efforts pour promouvoir nos initiatives auprès d'un plus large public, il nous arrive de solliciter la collaboration des municipalités, des organismes ainsi que d'autres partenaires afin qu'ils partagent certaines de nos publications Facebook.

Le partage direct des publications sur Facebook est une méthode simple et efficace pour assurer une plus grande visibilité de nos messages. Cette approche permet de conserver tous les éléments interactifs de la publication originale, tels que les liens, les visuels cliquables et les commentaires, tout en facilitant l'engagement du public et le rayonnement de l'information.

© Objectif du guide

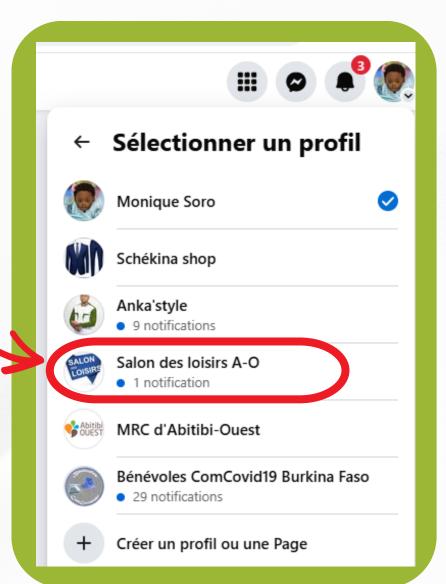
Ce guide a pour but d'offrir des orientations claires, simples et accessibles, étape par étape, afin de :

- Simplifier le partage direct des publications Facebook par les municipalités, organismes et partenaires ;
- Augmenter la portée et la visibilité de nos initiatives communes ;
- Encourager une communication uniforme, professionnelle et efficace sur les réseaux sociaux.



Étape 1: Se connecter à Facebook

- Connectez-vous à Facebook à partir d'un ordinateur ou d'un appareil mobile ;
- Assurez-vous d'être connecté au bon profil ou à la bonne page ;
- En effet, si vous gérez une page Facebook pour votre municipalité ou votre organisme, il est important de vérifier que vous êtes connecté avec le bon compte, ou que vous avez bien sélectionné la page appropriée.
- Cela permet d'éviter, par exemple, de publier du contenu professionnel par erreur sur votre profil personnel, ou inversement, de partager du contenu personnel sur une page officielle.



Cliquez sur votre photo de profil en haut à droite, puis sélectionnez la page que vous souhaitez utiliser avant de publier.

Étape 1: Se connecter à Facebook

 Lorsque vous gérez une page Facebook (comme celle d'une municipalité, d'un organisme ou d'un événement), vous devez parfois passer de votre profil personnel à votre page pour effectuer certaines actions, comme publier ou partager du contenu;

 Beaucoup de personnes utilisent seulement un profil personnel, ce qui rend cette étape moins intuitive si vous débutez avec les pages.



Cliquez sur votre photo de profil en haut à droite, puis sélectionnez la page que vous souhaitez utiliser avant de publier.



Étape 2: Trouver la publication à partager

Une fois connecté, accédez à la publication que vous souhaitez partager. Pour cela, vous pouvez :

- **Visiter** la page Facebook officielle de l'organisme ou du partenaire qui a publié le contenu ;
- Faire défiler les publications jusqu'à repérer celle qui vous a été indiquée à partager (ex. : une annonce liée à un spectacle organisée par la Ville de La Sarre).

Assurez-vous qu'il s'agit bien de la **publication originale**, et non **d'une capture d'écran**.





Étape 2: Trouver la publication à partager

Reconnaissance d'une publication originale:

- V Lien cliquable : Les gens peuvent cliquer pour en savoir plus (événement, site web, etc.)
- Interactions possibles : Les utilisateurs peuvent aimer, commenter, partager et cliquer sur "Je participe" (pour un événement)
- Visibilité accrue : L'algorithme de Facebook favorise les publications partagées
- Respect de la mise en page d'origine : Les images, le texte et les liens restent tels qu'ils ont été publiés



Étape 2: Trouver la publication à partager

Reconnaissance d'une capture d'écran (image figée)

- X Pas de lien actif : On ne peut rien cliquer dans l'image
- X Aucune interaction Facebook : Pas de "J'aime", pas de "Partager", pas de "Je participe"
- X Information statique : Le texte et les infos ne peuvent pas être mis à jour automatiquement
- X Moins de visibilité : Facebook ne considère pas ça comme une vraie publication partagée



Étape 3: Cliquer sur le bouton "Partager"

Sous la publication, vous trouverez plusieurs icônes :

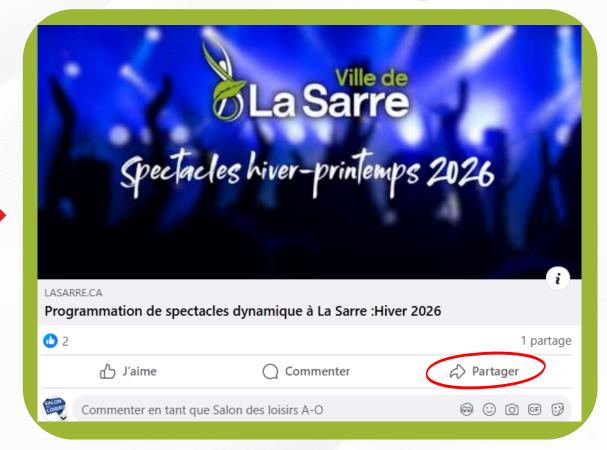
"J'aime", "Commenter", et "Partager"

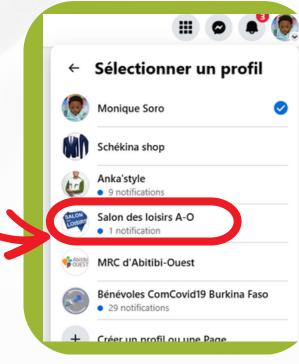
(représenté par une flèche courbée vers la droite);

Cliquez sur "Partager", puis choisissez l'option appropriée :



- Sélectionnez cette option si vous voulez publier le contenu sur la page Facebook de votre municipalité ou d'un organisme que vous administrez;
- Assurez-vous de bien sélectionner la bonne page dans le menu déroulant, surtout si vous en gérez plusieurs;
- C'est l'option recommandée pour les pages officielles.





Étape 3: Cliquer sur le bouton "Partager"

Partager dans votre fil d'actualité (profil personnel) :

- Cette option permet de publier la publication directement sur votre propre profil Facebook;
- Elle est adaptée si vous relayez l'information à titre personnel ou si vous ne gérez pas de page.





Étape 4: Ajouter un message

Une fenêtre s'ouvrira pour vous permettre d'ajouter un court message avant de publier.

Ce message est facultatif, mais fortement recommandé pour contextualiser le partage.

Exemple : « Nous sommes fiers de soutenir l'initiative

Espace loisirs, en collaboration avec la MRC d'Abitibi-Ouest.

Découvrez les détails ci-dessous! »



Cela permet de personnaliser le message et de mieux interpeller vos abonnés.

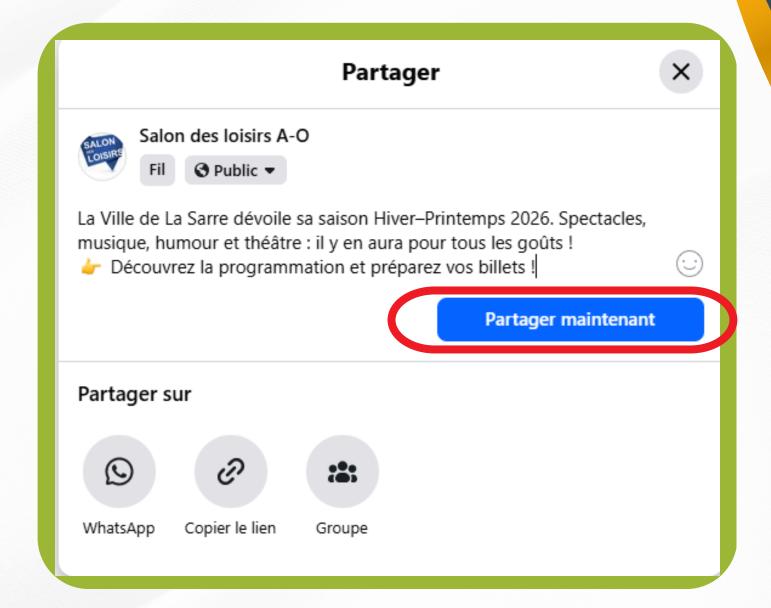


Étape 5: Publier le partage

Avant de cliquer sur "Partager maintenant", vérifiez :

- Que vous êtes bien en train de publier depuis la page de votre municipalité ;
- Que votre message est clair, sans fautes, et que le contenu est pertinent.

Cliquez ensuite sur "Partager maintenant" ou "Publier" pour mettre la publication en ligne sur votre page.





Étape 6: Partager une publication dans un ou plusieurs groupes Facebook

Trouver la publication

→ Assurez-vous qu'elle est publique.

Cliquer sur "Partager"

→ Choisir "**Partager dans un groupe**" dans le menu.

Sélectionner un groupe

→ Ajouter un petit message pour donner du contexte.

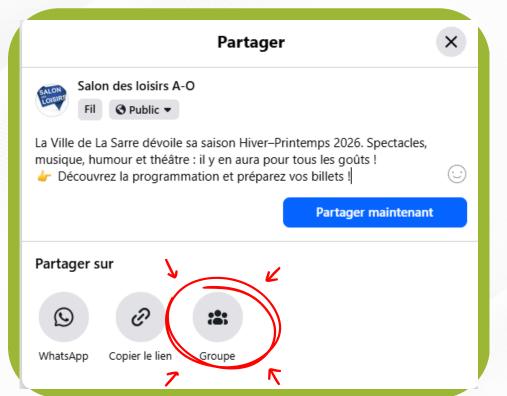
Cliquer sur "Publier"

→ Refaire les étapes pour chaque groupe souhaité.

A retenir:

- Vous devez être membre du groupe.
- Certains groupes demandent une approbation d'un modérateur.
- Un court message personnalisé rend le partage plus engageant.







Pourquoi ajouter un message lors du partage d'une publication?

Ajouter un court texte au moment de partager une publication sur Facebook peut faire une réelle différence. Voici pourquoi :

Donner du contexte

Un message permet d'expliquer pourquoi vous partagez cette publication. Cela aide vos abonnés ou contacts à mieux comprendre la pertinence ou l'importance du contenu ;

• **Exprimer votre point de vue**

En ajoutant un commentaire personnel, vous donnez une valeur ajoutée au partage. Cela reflète votre opinion ou votre engagement, ce qui rend le tout plus authentique et engageant ;



Pourquoi ajouter un message lors du partage d'une publication?

• Maméliorer la visibilité

L'algorithme de Facebook valorise les publications commentées : elles sont plus souvent mises en avant dans les fils d'actualité. Un simple message peut donc augmenter la portée de la publication partagée ;

• Mettre l'accent sur l'essentiel

Un texte d'accompagnement attire l'attention sur les points clés de la publication. Cela peut inciter davantage de gens à cliquer, lire ou réagir ;



Pourquoi ajouter un message lors du partage d'une publication?

• V Favoriser l'interaction

Un commentaire personnel peut déclencher des réactions ou discussions dans les commentaires, renforçant ainsi l'engagement avec votre communauté ;

• Renforcer l'impact avec des hashtags ou un appel à l'action

L'ajout de hashtags pertinents ou d'un appel à l'action (ex. : « Partagez dans votre réseau » ou « Découvrez la programmation ») augmente les chances que votre réseau interagisse avec la publication.



Pourquoi éviter les captures d'écran?

Certaines façons de relayer du contenu sur Facebook, comme le fait de partager une **capture d'écran** d'une publication au lieu de la publication elle-même, peuvent limiter considérablement la portée et l'efficacité de la communication.

- Les liens, les vidéos et les boutons ne sont pas interactifs ;
- Le contenu perd en visibilité et ne bénéficie pas de la portée organique du réseau ;
- Il est impossible de rediriger les utilisateurs vers la publication ou la page d'origine ;

Le partage direct d'une publication à partir de sa source demeure la façon la plus simple, rapide et efficace pour relayer l'information sur Facebook.



Merci de votre collaboration

Votre collaboration joue un rôle essentiel dans la promotion de nos initiatives à l'échelle du territoire. En partageant directement nos publications, vous contribuez concrètement à faire rayonner :

- Nos projets communs, notamment Espace loisirs;
- Nos campagnes d'information;
- Les services et activités destinés à la population.

Ensemble, nous renforçons la portée de nos actions et maximisons notre impact auprès de nos communautés.

