



RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL  
ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC

DOCUMENT FINAL

MAI 2023

# 1. PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

## 1.1 MRC D'ABITIBI-OUEST

Créée le 1<sup>er</sup> janvier 1982, la MRC d'Abitibi-Ouest est une personne morale de droit public, ayant un établissement au 11, 5e Avenue Est, La Sarre, province de Québec. Composée de 21 municipalités et de 2 territoires non organisés (TNO), la MRC d'Abitibi-Ouest a décidé, suite à l'entrée en vigueur de la loi 28, d'exercer elle-même sa compétence en matière de développement local et régional. Celle-ci se matérialise plus spécifiquement par le service développement, qui assume le mandat de favoriser le développement local et l'entrepreneuriat.

À travers le mandat de l'entrepreneuriat, le service de développement offre aux entrepreneurs une variété de services adaptée à leur projet, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de consolidation, de vente ou de relève. L'accompagnement des entrepreneurs, privés ou collectifs, se concrétise par un soutien technique à la réalisation du projet qui peut être complété par un soutien financier grâce aux fonds gérés par le milieu.

## 1.2 ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC

En novembre 2020, le Gouvernement du Québec annonçait la création du réseau Accès entreprise Québec afin de s'assurer que les entreprises aient accès à des services d'accompagnement et d'investissement de haute qualité, comparables d'une région à l'autre dans le respect des spécificités régionales.

Se positionnant comme la porte d'entrée des entreprises vers les services et les organismes voués aux entrepreneurs, le réseau Accès entreprise Québec poursuit les objectifs suivants :

- Améliorer les services aux entreprises;
- Développer une offre de service qui réponde aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC;
- Donner accès à des services comparables sur le territoire;
- Assurer le déploiement des entreprises et l'atteinte de leur plein potentiel.

# 2. PORTRAIT DES RESSOURCES PROFESSIONNELLES

Le directeur du service de développement assure également, en complément des activités de gestion et de coordination du service, certains services directs aux entrepreneurs. Une technicienne comptable effectue le suivi administratif des différents programmes d'aide financière et des ententes de financement.

Avant la signature de la convention d'aide financière, l'offre de services pour le mandat lié à l'entrepreneuriat était assurée par **un (1) conseiller en développement**. À la suite de la signature, **deux (2) postes de conseillers en développement** ainsi qu'**un (1) poste conseiller en marketing de contenu et affaires numériques** ont été ajoutés grâce à la contribution financière d'Accès entreprise Québec (voir Annexe 1). Une agente de développement rurale a également été affectée au développement de l'offre touristique ainsi qu'à l'accompagnement des entrepreneurs touristiques (*financement hors convention*).

Au cours de l'année 2022-2023, suite au départ en mai 2022 des ressources en place, **deux (2) conseillers en développement** (*entrées en fonction le 10 et 23 janvier 2023*) se sont joints à l'équipe.

### **3. COMITÉ AVISEUR**

Un comité aviseur (Comité) composé d'acteurs économiques représentatifs du territoire de la MRC a été constitué pour orienter et déterminer des pistes d'action visant à mieux soutenir les entreprises du territoire.

Ce comité est formé de cinq (5) personnes, nommées par le conseil d'administration de la MRC d'Abitibi-Ouest, comprenant :

- Un représentant de la MRC;
- Un représentant de la ville la plus peuplée de la MRC;
- Deux personnes provenant d'entreprises privées situées sur le territoire de la MRC;
- Un représentant d'organisations économiques du territoire.

La majorité des membres en fonction constitue le quorum à toutes les réunions du Comité.

La députée de la circonscription d'Abitibi-Ouest à l'Assemblée nationale, ou son représentant, peut assister aux rencontres du Comité à titre d'observateur. Une ressource du service de développement de la MRC d'Abitibi-Ouest coordonne les activités du Comité (voir Annexe 3).

### **Rémunération et conflits d'intérêts et confidentialité**

Les membres du comité ne reçoivent aucune rémunération et sont tenus de respecter les règles applicables en matière de conflits d'intérêts et de confidentialité, définis par la Loi sur l'éthique et la déontologie en matière municipale.

### **4. ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

Les enjeux de développement économique identifiés par le Comité sont les suivants :

- Développer la capacité de production des entreprises dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre;
- Développer les intentions et compétences entrepreneuriales<sup>1</sup>;
- Développer la capacité d'innovation des entreprises<sup>2</sup>;
- Développer une offre touristique distinctive mettant en valeur l'identité du territoire;
- Assurer une occupation dynamique du territoire et le maintien des services de proximité<sup>3</sup>.

### **5. PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES**

En juillet 2021, un nouveau Centre de services aux entrepreneurs a été aménagé au 19, 5<sup>e</sup> Avenue Est à La Sarre, afin d'offrir des espaces de travail adaptés aux nouvelles ressources embauchées. L'inauguration officielle, reportée en raison des mesures sanitaires, s'est tenue le 9 mai 2022.

Différentes actions ont été mises en œuvre au cours de l'exercice, en lien avec les objectifs identifiés au plan d'intervention et d'affectation des ressources (voir Annexe 4). Le recrutement des professionnels aux postes de conseillers en développement ayant nécessité près de huit (8) mois, un nombre important d'actions prévues au plan d'action n'ont pu être initiées. Constituant le mandat premier de notre organisation, l'accompagnement des entrepreneurs dans leur projet entrepreneurial, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de vente ou de relève, a été priorisé.

Globalement, le nombre de projets accompagnés est passé de 115 à 91. Cette diminution est attribuable en grande partie à la diminution des services de financement, lesquels s'étaient accru de façon importante en raison du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME). Les interventions liées à des projets de **démarrage ou d'acquisition d'entreprise sont demeurés relativement stable** par rapport à l'année précédente.

Répartition des interventions_Types de services	2020-2021	2021-2022	2022-2023	
Orientation et référence	68	43	48	53%
Accompagnement_Gestion de projet	22	35	20	22%
Accompagnement_Gestion des affaires	8	2	13	14%
Financement	8	35	10	11%
Formation	0	0	0	0%
Mentorat	0	0	0	0%
	<b>106</b>	<b>115</b>	<b>91</b>	

Répartition des interventions_Types de projet	2020-2021	2021-2022	2022-2023	
Démarrage	32	47	46	51%
Acquisition		9	8	9%
Acquisition_Relève	9	14	5	5%
Développement	17	19	26	29%
Consolidation	9	1	3	3%
Consolidation_COVID	39	25	3	3%
	<b>106</b>	<b>115</b>	<b>91</b>	

## Accompagnement marketing de contenu et affaires numériques

Au cours des dernières années, différentes initiatives ponctuelles ont été supportées afin d'accroître les compétences numériques et technologiques des entrepreneurs. Dans cette optique, l'embauche d'un conseiller spécialisé en marketing de contenu et affaires numériques permet d'offrir un service d'accompagnement personnalisé et adapté aux besoins particuliers de chaque individu: orientation, diagnostic, planification de stratégie, mise en œuvre, évaluation et mesure de performance. De plus, des formations individuelles et en petits groupes ont été offertes sur différents sujets tels que : Le Tourisme et le marketing numérique, Techniques de photographie en utilisant les appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc... **Au total, 123 interventions ont été effectuées auprès de 51 entreprises au cours de la dernière année.**

Répartition des interventions numériques_Types de services	Dossiers	
Accompagnement_Orientation	38	31%
Accompagnement_Diagnostique	31	25%
Accompagnement_Planification	25	20%
Accompagnement_Mise en œuvre	12	10%
Accompagnement_Évaluation	4	3%
Outils_Formation	9	7%
Formation_Groupe	4	3%
	<b>123</b>	

Répartition des clients numériques_Secteurs	Dossiers	
Agroalimentaire	16	31%
Foresterie	0	0%
Manufacturier	0	0%
Tourisme, loisirs & culture	29	57%
Services	5	10%
Commerce	1	2%
	<b>51</b>	

## Référencement

Le nombre de référencements comptabilisés a connu une croissance importante, passant de 25 à 50. Une part importante de ceux-ci ont été effectués vers le Centre local de développement de Rouyn-Noranda pour des services d'accompagnement en matière d'attraction et de recrutement de la main-d'œuvre financés grâce à la convention d'aide financière avec Accès entreprise Québec.

Référencement	2022-2023
Société de d'aide au développement de la collectivité (SADC)	10
Centre local de développement Rouyn-Noranda - Recrutement international	10
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec	6
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec	4
Financière agricole du Québec	4
Investissement Québec (IQ)	3
Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration	2
CREavenir	2
Futurpreneur	2
Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)	1
Espaces régionaux d'accélération et de croissance (ERAC)	1
Fonds de solidarité FTQ	1
Institutions financières	1
Agri-conseil	1
Fonds de transfert d'entreprise du Québec	1
EVOL	1
	<b>50</b>

## 6. MISE EN OEUVRE ET SUIVI

Suite à l'approbation par le ministre, le plan d'intervention et d'affectation des ressources a été rendu public sur le site Web du service de développement de la MRC d'Abitibi-Ouest. <https://developpement.mrcao.qc.ca/fr/piar>

Le Comité aviseur procède actuellement à l'évaluation annuelle du plan d'intervention et d'affectation des ressources. Une mise à jour des enjeux, des actions à mettre en place, des ressources et des échéanciers sera soumise au conseil d'administration de la MRC d'Abitibi-Ouest pour adoption.

# ANNEXE 1

## DESCRIPTION DE POSTE CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT

### Sommaire :

Sous la responsabilité du directeur du service de développement, le conseiller en développement promeut l'entrepreneuriat sur le territoire et contribue à sa vitalité en conseillant, soutenant et orientant les entrepreneurs du territoire. Plus particulièrement, il fait connaître les services ainsi que les programmes d'aide financière offerts et accompagne les entrepreneurs et les entreprises existantes dans leur démarche, tout en favorisant le développement de nouvelles entreprises. Il travaille en collaboration avec l'équipe du service de développement du territoire dans son ensemble.

### Actions et réalisations :

- Se tenir informé des nouvelles tendances et diffuser l'information nécessaire à la croissance des différents secteurs économiques sur le territoire de la MRC;
- Agir comme courroie de transmission entre les entrepreneurs et les autres ressources et services disponibles à la MRC et sur l'ensemble du territoire;
- Assister le directeur du service de développement dans diverses tâches;
- Collaborer avec l'équipe du service de développement à la réalisation des mandats liés au développement local et à l'entrepreneuriat;
- Accueillir les entrepreneurs potentiels et évaluer leur potentiel entrepreneurial;
- Appliquer le processus de diagnostic automatique d'entreprise en place et assurer les services techniques appropriés;
- Conseiller, orienter et référer les entrepreneurs d'Abitibi-Ouest dans leur démarche de démarrage, d'achat ou d'expansion d'entreprise;
- Accompagner les entrepreneurs privés ou collectifs dans les différentes étapes menant à la concrétisation de leur projet d'affaires;
- Assurer le suivi auprès des entreprises nouvellement créées;
- Promouvoir le développement des entreprises existantes et susciter de nouveaux investissements dans la région;
- Assurer la gestion des différents programmes d'aide financière offerts par la MRC et en assurer le suivi;
- Établir et maintenir des relations efficaces avec les intervenants économiques du milieu;
- Promouvoir l'entrepreneuriat et les services de la MRC d'Abitibi-Ouest;
- Accomplir toutes autres tâches connexes.

Dans le présent document, les termes employés pour désigner les personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

## DESCRIPTION DE POSTE

### CONSEILLER EN MARKETING DE CONTENU ET AFFAIRES NUMÉRIQUES

#### Sommaire :

Sous la responsabilité du directeur du service de développement, le conseiller en marketing de contenu et affaires numériques contribue, par la mise en œuvre de différentes initiatives, à l'augmentation des connaissances et des compétences numériques et technologiques sur le territoire. Plus particulièrement, il offre des services d'accompagnement personnalisés aux entreprises de la MRC d'Abitibi-Ouest dans l'évaluation et la planification de leurs besoins technologiques et numériques. Il élabore avec eux des stratégies et des contenus qui suscitent l'intérêt des clientèles cibles, tout en optimisant le référencement sur les différents moteurs de recherche.

#### Actions et réalisations :

- Accompagner les entrepreneurs dans l'établissement d'un diagnostic d'entreprise au niveau technologique et numérique;
- Élaborer avec les entrepreneurs des stratégies adaptées, tout en les référant vers les ressources et programmes existants;
- Gérer des campagnes de référencement naturel par mots-clés;
- Optimiser le contenu de sites Web pour les moteurs de recherche (SEO);
- Créer des calendriers de contenu riches qui suscitent un réel intérêt chez les clientèles cibles;
- Orienter les entrepreneurs dans la création de contenus textes et photos;
- Collecter des données en utilisant Google AdWords et Google Analytics, et en extraire des recommandations;
- Analyser la performance des campagnes à l'aide de tableaux de bord afin de recommander des actions d'optimisation;
- Identifier les opportunités de croissance des clients et proposer des solutions pertinentes pour favoriser leur évolution;
- Élaborer des outils d'accompagnement et de formation afin d'améliorer les compétences des entrepreneurs et entreprises du territoire;
- Accomplir toutes autres tâches connexes.

Dans le présent document, les termes employés pour désigner les personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

## ANNEXE 2

### AFFECTATION DES SOMMES DÉDIÉES AU 31 MARS 2023

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2023-2024
<b>Aide financière annuelle maximale prévue</b>	<b>200 000 \$</b>	<b>200 000 \$</b>	<b>200 000 \$</b>	<b>200 000 \$</b>
<b>Salaires et avantages sociaux</b>				
Conseillère en développement économique (2)	97 788 \$	40 341 \$	160 000 \$	164 800 \$
Conseiller en marketing de contenu et affaires num	6 027 \$	67 095 \$	69 108 \$	71 181 \$
	103 814 \$	107 436 \$	229 108 \$	235 981 \$
<b>Frais administratifs (5%)</b>	6 857 \$	7 204 \$	10 000 \$	10 000 \$
<b>Total des dépenses prévues</b>	<b>110 671 \$</b>	<b>114 640 \$</b>	<b>239 108 \$</b>	<b>245 981 \$</b>
<b>MONTANT RÉSIDUEL (A SOUSTRAIRE DE L'AVANCE)</b>	<b>89 329 \$</b>	<b>85 360 \$</b>	<b>(39 108) \$</b>	<b>(45 981) \$</b>
<b>SUIVI DE L'AVANCE INITIALE</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2023-2024</b>
<b>Montant au début</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>96 052 \$</b>	<b>39 239 \$</b>
<b>Salaires et avantages sociaux</b>	- \$	- \$	39 108 \$	19 870 \$
<b>Honoraires</b>	- \$	3 760 \$	15 000 \$	17 500 \$
<b>Frais administratifs (5%)</b>	- \$	188 \$	2 705 \$	1 869 \$
<b>Montant résiduel</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>96 052 \$</b>	<b>39 239 \$</b>	<b>0 \$</b>

## ANNEXE 3

### LISTE DES MEMBRES DU COMITÉ AVISEUR EXERCICE 2023-2024

- Jaclin Bégin, Préfet (Représentant *MRC*)
- Yves Dubé, Maire (Représentant *Ville de La Sarre*)
- Isabelle Métivier, UQAT (Représentante *Organisations économiques*)
- Gino Trudel, LJI Mécanique (Représentant *Entreprises privées*)
- Frédérique Lavallée, Ecoboeuf (Représentant *Entreprises privées*)
- Suzanne Blais, députée d'Abitibi-Ouest (*Observatrice*)
- Eric Fournier, directeur du service de développement (*Coordination*)

## **ANNEXE 4**

### **PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2022-2023**

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2023	Indicateurs de performance
	Inclure quelques objectifs <b>SMART</b> par	Pour chaque objectif, élaborer des actions		L'indicateur de
<b>Développer la capacité de production</b> des entreprises dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.	Accompagner les employeurs dans l'identification des programmes et services adaptés à leurs besoins en matière de recrutement de la main-d'œuvre.	Maintenir une veille stratégique concernant les différents programmes, services et initiatives d'accompagnement des entrepreneurs en matière de gestion des ressources humaines; Répertorier les différents outils de gestion des ressources humaines.	N/A	Un programme de veille stratégique développé
	Soutenir les employeurs dans leurs démarches d'attraction et d'accueil des personnes immigrantes;	En collaboration avec le CLD Rouyn-Noranda, sensibiliser et proposer aux employeurs différents outils favorisant le recrutement, l'accueil, l'intégration et l'inclusion des personnes immigrantes.	11 employeurs accompagnés; 6 employeurs représentés à la mission Objectif Québec (9 entrevues; 3 recrutements); Collaboration à l'activité d'information présentée le 21 juin 2022 (40 participants) ainsi qu'à l'activité de sensibilisation "A bras ouverts" présentée le 16 mars 2023 (30 participants).	Une activité de formation organisée; 10 employeurs accompagnés.
<b>Développer les intentions et compétences entrepreneuriales</b> <sup>1</sup> .	Sensibiliser les diverses clientèles cibles à l'entrepreneuriat, individuel ou collectif;	En collaboration avec les différents acteurs et intervenants à la mise en œuvre de projets collectifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat (OSE Entreprendre, Audace, etc...).	Membre du comité organisateur local Défi OSE Entreprendre.	2 projets collectifs réalisés avec les partenaires
	Collaborer avec les différents acteurs et intervenants pour maximiser l'offre de service aux entrepreneurs;	Rencontrer les différents acteurs et intervenants; Répertorier les initiatives, projets et/ou pistes de collaboration permettant de répondre aux enjeux de développement économique identifiés.	Initiatives d'amélioration de services avec Clinique d'accompagnement entrepreneurial (CAE), Futurpreneurs, Fonds locaux de solidarité FTQ et CLD Rouyn-Noranda; Collaboration au développement de Panorama Québec afin de proposer des solutions de recrutement international adaptées aux besoins des entreprises.	5 acteurs et intervenants rencontrés; Un projet collectif réalisé avec les partenaires
	Accompagner les entrepreneurs dans leur projet entrepreneurial, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de vente ou de relève;	Définir les intentions et compétences entrepreneuriales des entrepreneurs, actuels et futurs; Offrir du soutien technique à la réalisation de projets; Offrir, le cas échéant, un soutien financier direct; Maintenir une veille stratégique concernant les différents programmes d'aide financières.	78 entrepreneurs accompagnés; Élaboration d'une stratégie de déploiement industrielle afin d'offrir une réponse optimale aux besoins immobiliers potentiels des entreprises manufacturières du territoire (31 entreprises consultées).	130 entrepreneurs accompagnés; croissance annuelle 10%; Un programme de veille stratégique développé.

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2023	Indicateurs de performance
	Accompagner les entreprises dans l'adoption des meilleures pratiques de gestion et administration des affaires;	Accompagner les entrepreneurs dans l'implantation des outils (Planification stratégique, ventes & marketing, comptabilité, facturation, etc...).	13 entrepreneurs accompagnés	10 interventions réalisées
	Accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de stratégies de marketing de contenu et d'affaires numériques;	Accompagner les entrepreneur(e)s dans l'évaluation des capacités numériques de leur entreprise, l'élaboration d'un plan d'action, la mise en œuvre et l'évaluation des résultats; Élaborer des outils d'accompagnement et de formation afin d'améliorer les compétences des entrepreneurs et entreprises du territoire;	51 entrepreneurs accompagnés, incluant les entrepreneurs touristiques (123 interventions); Formations offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...	10 entrepreneurs accompagnés; 5 activités de formation et 10 outils développés
	Favoriser le transfert des connaissances et l'accompagnement des nouvelles ressources internes.	Assurer la formation des nouvelles ressources internes et les accompagner dans leurs démarches auprès des partenaires et des entrepreneurs.	2 nouvelles ressources internes accompagnées.	4 ressources internes accompagnées.
<b>Développer la capacité d'innovation des entreprises</b> <sup>2</sup>	Accompagner les entreprises dans leurs démarches de commercialisation et de développement de marché;	Identifier et mettre en œuvre des initiatives favorisant l'achat local et le développement de circuits courts de commercialisation <sup>4</sup> (ex.: concours Saveurs locales).	Organisation du concours Saveurs Locales afin d'accroître le rayonnement des restaurateurs, producteurs et transformateurs bioalimentaire de l'Abitibi-Ouest (49 287 personnes touchées sur Facebook et 7 138 sur Instagram); Réalisation d'une enquête sur les habitudes de consommation des produits locaux (174 répondants); Organisation d'une activité de réseautage regroupant les acteurs de la filière bioalimentaires le 18 octobre 2022 (13 entrepreneurs; 15 intervenants)	5 entreprises rencontrées; un projet collectif réalisé avec les partenaires.
	Assurer le développement des infrastructures et activités de recherche et développement sur le territoire.	Faciliter la circulation d'information et la mise en œuvre de projets de partenariat entre les entreprises, les institutions d'enseignement et centres de recherche présents sur le territoire.	Rencontre Table Métal/UQAT; En collaboration avec l'UQAT, réalisation d'un portrait de la production bovine et d'une étude du potentiel récréo-touristique de l'axe Duparquet-Lac Abitibi.	Un projet de partenariat réalisé

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2023	Indicateurs de performance
<b>Développer une offre touristique distinctive</b> mettant en valeur l'identité du territoire.	Favoriser le réseautage, le partage d'information et la concertation des acteurs du milieu touristique;	Regrouper les acteurs du milieu touristique (attraits, événements, hébergements, restaurateurs) au sein d'un réseau d'échange;	Organisation d'une activité réseautage regroupant les acteurs du milieu touristique le 15 novembre 2022 (20 participants); Dépôt d'une demande d'aide financière pour une démarche de planification participative et concertée de l'offre touristique sur le territoire (SMEDLab).	15 entreprises participantes.
	Favoriser le développement d'une expérience client distinctive sur le territoire;	Organiser des activités de formation et de partage des meilleures pratiques de gestion de la qualité de l'accueil et des services touristique.	N/A	1 activité de formation; 10 entreprises participantes
		Assurer la gestion du bureau d'information touristique (BIT), accueillir, informer et orienter la clientèle touristique;	565 visiteurs informés (du du 13 juin au 2 septembre 2022)	1 000 visiteurs informés
	Assurer la promotion de la destination touristique et accompagner les entrepreneurs touristiques dans leurs démarches de commercialisation et de développement de marché;	En collaboration avec les différents acteurs, développer des outils conjoints de commercialisation de la destination (portail touristique, cartes imprimées, signalisation, etc...);	Développement et mise à jour des outils conjoints de commercialisation (portail touristique, carte touristique, carte des entiers de motoneige, carnet du voyageur, info-mobile, réseaux sociaux)	5 Outils conjoints de commercialisation
		Accompagner les entrepreneurs touristiques dans l'évaluation des capacités numériques de leur entreprise, l'élaboration d'un plan d'action, la mise en œuvre et l'évaluation des résultats;	29 entrepreneurs touristiques accompagnés; Formations offertes sur différents sujets tels que : Le Tourisme et le marketing numérique, Techniques de photographie avec appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...	15 entrepreneurs accompagnés; 5 activités de formation et 10 outils développés
	Favoriser le développement de projets et d'infrastructures touristiques sur le territoire.	Exercer une veille stratégique sur les marchés afin de stimuler le développement de projets en lien avec la Stratégie de développement touristique du territoire.	Collaboration aux démarches de planification stratégiques de deux (2) attraits touristiques majeurs; En collaboration avec la SADCAO, dépôt de 15 projets d'investissement touristiques au programme Projet d'aide aux petites entreprises touristiques (PAPETR).	Un programme de veille stratégique développé

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2023	Indicateurs de performance
<b>Assurer une occupation dynamique du territoire et le maintien des services de proximité</b> <sup>5</sup> .	Favoriser le développement des services de proximité sur l'ensemble du territoire;	En collaboration avec les différents acteurs et intervenants, identifier les besoins et promouvoir les opportunités en lien avec les problématiques liées à la mobilité des personnes, l'accès aux services de garde ainsi qu'au logement; Offrir un soutien technique à la réalisation de projets individuels ou collectifs.	Animation de groupes de travail ayant la responsabilité d'assurer la concertation des acteurs du milieu, favoriser l'identification et la mise en œuvre de solutions durables pour accroître l'offre de transport collectif, de services de garde et d'hébergement. Collaboration à la mise en œuvre d'un projet pilote concernant l'implantation de services de garde éducatif sur le territoire (6 projets; 54 nouvelles places).	Un projet collectif réalisé avec les partenaires
	Assurer la pérennité des entreprises offrant des services de proximité sur le territoire;	En collaboration avec la CCIAO, assurer la promotion et le développement de l'espace commercial de la plate-forme EspaceAO.	N/A	100 entreprises participantes; un projet collectif réalisé avec les partenaires.
		En collaboration les différents acteurs et intervenants, assurer la relance des activités commerciales sur le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest.	Collaboration au projet de revitalisation du Centre-ville de La Sarre; Accompagnement du comité organisateur de la Parade de Noël 2022.	Un projet collectif réalisé avec les partenaires
		En collaboration avec le CTEQ et les différents acteurs, informer, sensibiliser et guider les cédants et les repreneurs dans leurs démarches respectives de transmission ou de reprise d'entreprise.	Participation d'un conseiller au programme de "Certification en gestion de transfert d'entreprise" offert par l'Institut de leadership; 5 entrepreneurs accompagnés	5 entrepreneurs accompagnés
		Mettre en place un réseau d'experts locaux en matière de transmission ou de reprise d'entreprise (comptable, fiscaliste, notaire, avocat,...)	N/A	5 experts locaux rencontrés et mobilisés