



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020-2025

ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC

DOCUMENT FINAL

AVRIL 2025

1. PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

1.1 MRC D'ABITIBI-OUEST

Créée le 1^{er} janvier 1982, la MRC d'Abitibi-Ouest est une personne morale de droit public, ayant un établissement au 11, 5e Avenue Est, La Sarre, province de Québec. Composée de 21 municipalités et de 2 territoires non organisés (TNO), la MRC d'Abitibi-Ouest a décidé, suite à l'entrée en vigueur de la loi 28, d'exercer elle-même sa compétence en matière de développement local et régional. Celle-ci se matérialise plus spécifiquement par le service développement, qui assume le mandat de favoriser le développement local et l'entrepreneuriat.

À travers le mandat de l'entrepreneuriat, le service de développement offre aux entrepreneurs une variété de services adaptée à leur projet, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de consolidation, de vente ou de relève. L'accompagnement des entrepreneurs, privés ou collectifs, se concrétise par un soutien technique à la réalisation du projet qui peut être complété par un soutien financier grâce aux fonds gérés par le milieu.

1.2 ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC

En novembre 2020, le Gouvernement du Québec annonçait la création du réseau Accès entreprise Québec afin de s'assurer que les entreprises aient accès à des services d'accompagnement et d'investissement de haute qualité, comparables d'une région à l'autre dans le respect des spécificités régionales.

Se positionnant comme la porte d'entrée des entreprises vers les services et les organismes voués aux entrepreneurs, le réseau Accès entreprise Québec poursuit les objectifs suivants :

- Améliorer les services aux entreprises;
- Développer une offre de service qui réponde aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC;
- Donner accès à des services comparables sur le territoire;
- Assurer le déploiement des entreprises et l'atteinte de leur plein potentiel.

2. PORTRAIT DES RESSOURCES PROFESSIONNELLES

Le directeur du service de développement assure également, en complément des activités de gestion et de coordination du service, certains services directs aux entrepreneurs. Une technicienne comptable effectue le suivi administratif des différents programmes d'aide financière et des ententes de financement.

Avant la signature de la convention d'aide financière, l'offre de services pour le mandat lié à l'entrepreneuriat était assurée par **un (1) conseiller en développement d'entreprise**. À la suite de la signature, **deux (2) postes de conseillers en développement d'entreprise** ont été ajoutés grâce à la contribution financière d'Accès entreprise Québec. Au cours de la période 2020-2025, une rotation importante des ressources affectées à ces postes a été enregistrée. En raison de la pénurie de personnel qualifié, ces postes ont été vacants pendant une période prolongée les premières années de la convention. Ce qui explique les montants résiduels non-utilisés pour les exercices 2021-2022 et 2022-2023.

Un poste de **conseiller en marketing de contenu et affaires numériques** a également été ajouté grâce à la contribution financière d'Accès entreprise Québec. Entrée en fonction le 28 février 2022, cette ressource offre un accompagnement individualisé visant à accroître les compétences numériques et technologiques des entrepreneurs.

À la signature de la convention, une agente de développement rurale a été affectée au développement de l'offre touristique ainsi qu'à l'accompagnement des entrepreneurs touristiques (*financement hors convention*). Au 1^{er} janvier 2025, l'appellation et la description de tâches de ce poste ont été modifiés afin de refléter ce changement. Un poste de **conseillère en développement touristique** est désormais inscrit à l'organigramme de notre organisation (voir Annexe 1).

3. COMITÉ AVISEUR

Un comité aviseur (Comité) composé d'acteurs économiques représentatifs du territoire de la MRC a été constitué pour orienter et déterminer des pistes d'action visant à mieux soutenir les entreprises du territoire.

Ce comité est formé de cinq (5) personnes, nommées par le conseil d'administration de la MRC d'Abitibi-Ouest, comprenant :

- Un représentant de la MRC;
- Un représentant de la ville la plus peuplée de la MRC;
- Deux personnes provenant d'entreprises privées situées sur le territoire de la MRC;
- Un représentant d'organisations économiques du territoire.

La majorité des membres en fonction constitue le quorum à toutes les réunions du Comité.

La députée de la circonscription d'Abitibi-Ouest à l'Assemblée nationale, ou son représentant, peut assister aux rencontres du Comité à titre d'observateur. Une ressource du service de développement de la MRC d'Abitibi-Ouest coordonne les activités du Comité (voir Annexe 3).

Rémunération et conflits d'intérêts et confidentialité

Les membres du comité ne reçoivent aucune rémunération et sont tenus de respecter les règles applicables en matière de conflits d'intérêts et de confidentialité, définis par la Loi sur l'éthique et la déontologie en matière municipale.

4. ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Depuis la signature de la convention d'aide financière, les enjeux de développement économique identifiés par le Comité sont demeurés les mêmes :

- Développer la capacité de production des entreprises dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre;
- Développer les intentions et compétences entrepreneuriales¹;
- Développer la capacité d'innovation des entreprises²;
- Développer une offre touristique distinctive mettant en valeur l'identité du territoire;
- Assurer une occupation dynamique du territoire et le maintien des services de proximité³.

5. PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Au cours de la période 2020-2025, différentes actions ont été mises en œuvre en lien avec les objectifs identifiés au plan d'intervention et d'affectation des ressources (voir Annexe 4).

Constituant le mandat premier de notre organisation, l'accompagnement des entrepreneurs dans leur projet entrepreneurial, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de vente ou de relève, a été priorisé.

Globalement, le nombre de projets accompagnés annuellement est **passé de 106 à 118 (+11%)**. La mise en place du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) pour la COVID en 2020-2022 et les Feux de forêt en 2023 ont générés une augmentation importante de l'achalandage. Une baisse enregistrée en 2022-2023 est en partie attribuable au fait que deux (2) postes ont été vacants pendant une période prolongée.

Répartition des interventions_Types de services	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
Orientation et référence	68	43	48	39	34	29%
Accompagnement_Gestion de projet	22	35	20	30	29	25%
Accompagnement_Gestion des affaires	8	2	13	29	38	32%
Financement	8	35	10	29	13	11%
Formation	0	0	0	0	0	0%
Mentorat	0	0	0	0	4	3%
	106	115	91	127	118	

Répartition des interventions_Types de projet	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
Prédémarrage	n/d	n/d	n/d	20	31	26%
Démarrage	32	47	46	16	11	9%
Développement	17	19	26	50	62	53%
Consolidation	48	26	6	17	3	3%
Relève	9	23	13	24	11	9%
	106	115	91	127	118	

Répartition des interventions_Secteurs d'activités	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
Agroalimentaire	22	18	16	19	18	15%
Foresterie	7	3	5	11	9	8%
Manufacturier	13	13	7	13	8	7%
Tourisme, loisirs & culture	14	21	14	18	20	17%
Services	35	36	44	48	47	40%
Commerce	14	22	5	18	16	14%
	105	113	91	127	118	

Accompagnement marketing de contenu et affaires numériques

Pendant les premières années de la convention, différentes initiatives ponctuelles ont été supportées afin d'accroître les compétences numériques et technologiques des entrepreneurs. L'embauche d'un conseiller spécialisé en marketing de contenu et affaires numériques nous a permis d'offrir un service d'accompagnement personnalisé et adapté aux besoins particuliers de chaque individu: orientation, diagnostic, planification de stratégie, mise en œuvre, évaluation et mesure de performance.

De plus, des formations individuelles et en petits groupes ont été offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Protection des renseignements personnels, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...

Le nombre d'entrepreneurs accompagnés annuellement est passé de **51 à 59 (+15%)**. Le interventions ont d'abord été concentrées dans les secteurs du Tourisme, loisirs & culture et de l'Agroalimentaires pour graduellement s'élargir aux entrepreneurs du secteur des Services.

Répartition des interventions numériques_Types de services	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
Accompagnement_Orientation	38	36	48	44%
Accompagnement_Diagnostique	31	24	29	26%
Accompagnement_Planification	25	26	17	15%
Accompagnement_Mise en œuvre	12	17	11	10%
Accompagnement_Évaluation	4	1	1	1%
Outils_Formation	9	0	0	0%
Formation_Groupe	4	11	4	4%
	123	115	110	

Répartition des clients numériques_Secteurs	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
Agroalimentaire	16	13	8	14%
Foresterie	0	0	0	0%
Manufacturier	0	0	1	2%
Tourisme, loisirs & culture	29	19	26	44%
Services	5	12	23	39%
Commerce	1	4	1	2%
	51	48	59	

Référencement

Le nombre de référencements annuels comptabilisés a connu une croissance importante, passant de 8 à 50. Un sommet de 60 référencements ayant été atteint en 2024-2025. Une part importante de ceux-ci ont été effectués vers la SADC Abitibi-Ouest (20%), Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation du Québec (11%) et le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (9%).

Les référencements effectués vers la SHQ (7%) et la SCHL (2%) s'explique par les efforts particuliers consentis afin d'appuyer la construction d'immeubles à logements dans un contexte de pénurie de logement.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	TOTAL
Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)			10	10	12	32
MAMH			10	1	7	18
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec			6	3	6	15
SHQ			3	5	3	11
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec			2	6	2	10
Institutions financières			4		5	9
Financière Agricole			4	1	3	8
FTQ				6		6
Investissement Québec (IQ)			2	2	2	6
Centres collégiaux de transfert de technologie (CCTI)			2	1	2	5
AAC			1	1	1	3
Desjardins				3		3
Desjardins Capital				3		3
FTEQ				3		3
Microentreprendre			1	1	1	3
Revenu Québec			1	1	1	3
RISQ			1	1	1	3
SCHL				2	1	3
CISSSAT			1		1	2
Fonds de solidarité FTQ			1		1	2
Ville de La Sarre			1		1	2
Agri-réseau				1		1
CFP Lac Abitibi				1		1
Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)				1		1
CTEQ				1		1
EACAT				1		1
FQM				1		1
InnoCentre				1		1
La Ruche				1		1
Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs du Québec				1		1
Ministère de l'éducation				1		1
	8	25	50	60	50	

ANNEXE 1

DESCRIPTION DE POSTE CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

Sommaire :

Sous la responsabilité du directeur du service de développement, le conseiller en développement promeut l'entrepreneuriat sur le territoire et contribue à sa vitalité en conseillant, soutenant et orientant les entrepreneurs du territoire. Plus particulièrement, il fait connaître les services ainsi que les programmes d'aide financière offerts et accompagne les entrepreneurs et les entreprises existantes dans leur démarche, tout en favorisant le développement de nouvelles entreprises. Il travaille en collaboration avec l'équipe du service de développement du territoire dans son ensemble.

Actions et réalisations :

- Se tenir informé des nouvelles tendances et diffuser l'information nécessaire à la croissance des différents secteurs économiques sur le territoire de la MRC;
- Agir comme courroie de transmission entre les entrepreneurs et les autres ressources et services disponibles à la MRC et sur l'ensemble du territoire;
- Assister le directeur du service de développement dans diverses tâches;
- Collaborer avec l'équipe du service de développement à la réalisation des mandats liés au développement local et à l'entrepreneuriat;
- Accueillir les entrepreneurs potentiels et évaluer leur potentiel entrepreneurial;
- Appliquer le processus de diagnostic automatique d'entreprise en place et assurer les services techniques appropriés;
- Conseiller, orienter et référer les entrepreneurs d'Abitibi-Ouest dans leur démarche de démarrage, d'achat ou d'expansion d'entreprise;
- Accompagner les entrepreneurs privés ou collectifs dans les différentes étapes menant à la concrétisation de leur projet d'affaires;
- Assurer le suivi auprès des entreprises nouvellement créées;
- Promouvoir le développement des entreprises existantes et susciter de nouveaux investissements dans la région;
- Assurer la gestion des différents programmes d'aide financière offerts par la MRC et en assurer le suivi;
- Établir et maintenir des relations efficaces avec les intervenants économiques du milieu;
- Promouvoir l'entrepreneuriat et les services de la MRC d'Abitibi-Ouest;
- Accomplir toutes autres tâches connexes.

Dans le présent document, les termes employés pour désigner les personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

DESCRIPTION DE POSTE

CONSEILLER EN MARKETING DE CONTENU ET AFFAIRES NUMÉRIQUES

Sommaire :

Sous la responsabilité du directeur du service de développement, le conseiller en marketing de contenu et affaires numériques contribue, par la mise en œuvre de différentes initiatives, à l'augmentation des connaissances et des compétences numériques et technologiques sur le territoire. Plus particulièrement, il offre des services d'accompagnement personnalisés aux entreprises de la MRC d'Abitibi-Ouest dans l'évaluation et la planification de leurs besoins technologiques et numériques. Il élabore avec eux des stratégies et des contenus qui suscitent l'intérêt des clientèles cibles, tout en optimisant le référencement sur les différents moteurs de recherche.

Actions et réalisations :

- Accompagner les entrepreneurs dans l'établissement d'un diagnostic d'entreprise au niveau technologique et numérique;
- Élaborer avec les entrepreneurs des stratégies adaptées, tout en les référant vers les ressources et programmes existants;
- Gérer des campagnes de référencement naturel par mots-clés;
- Optimiser le contenu de sites Web pour les moteurs de recherche (SEO);
- Créer des calendriers de contenu riches qui suscitent un réel intérêt chez les clientèles cibles;
- Orienter les entrepreneurs dans la création de contenus textes et photos;
- Collecter des données en utilisant Google AdWords et Google Analytics, et en extraire des recommandations;
- Analyser la performance des campagnes à l'aide de tableaux de bord afin de recommander des actions d'optimisation;
- Identifier les opportunités de croissance des clients et proposer des solutions pertinentes pour favoriser leur évolution;
- Élaborer des outils d'accompagnement et de formation afin d'améliorer les compétences des entrepreneurs et entreprises du territoire;
- Accomplir toutes autres tâches connexes.

Dans le présent document, les termes employés pour désigner les personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

DESCRIPTION DE POSTE

CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Sommaire :

Sous la responsabilité du directeur du service de développement, le conseiller ou la conseillère en développement touristique contribue à la création d'un environnement propice au développement de projets touristiques novateurs et structurants, au bénéfice de la qualité de vie des citoyens et des communautés locales.

Actions et réalisations :

- Participer au soutien et à la promotion du développement du milieu, notamment au niveau touristique et ce, sous toutes ses formes (local et régional);
- En concertation avec les parties prenantes du milieu, contribuer activement à la définition des priorités du développement touristique du territoire, et recommander des orientations de développement du secteur touristique ;
- Offrir des services d'accueil et d'information sans parti pris aux visiteurs, administrer et gérer les activités du Bureau d'information touristique;
- Planifier, organiser et superviser les tâches des conseillers en séjour;
- Promouvoir et renforcer le positionnement de la destination auprès de ses marchés cibles
- Développer et déployer une stratégie de communication permettant d'assurer la promotion de la destination, en assurant notamment la mise à jour annuelle du guide touristique ainsi que d'autres documents similaires;
- Collecter, analyser et analyser des données permettant de mesurer la performance de la destination auprès des parties prenantes ;
- Effectuer une veille régulière des actualités et informations sur les tendances, les subventions et les activités propres au secteur touristique ;
- Conseiller, orienter et référer les entrepreneurs touristiques à travers les différentes étapes de leur projet touristique, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion ou de consolidation
- Accompagner les entrepreneur(e)s dans la recherche du financement nécessaire à la réalisation de leur projet auprès des intervenants des milieux financiers et gouvernementaux ;
- Assurer la gestion des différents programmes d'aide financière et en assurer le suivi; administratif, notamment des redditions de comptes ;
- Représenter la MRC auprès des organismes régionaux et des partenaires (ex. : Association touristique régionale) lors de diverses activités, événements, rencontres ou comités;
- Agir comme courroie de transmission entre les responsables locaux et les autres ressources et services disponibles sur le territoire ;
- Apporter son soutien lors d'organisation d'événements.

Dans le présent document, les termes employés pour désigner les personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

ANNEXE 2

AFFECTATION DES SOMMES DÉDIÉES AU 31 MARS 2025

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2023-2024
Aide financière annuelle maximale prévue	200 000 \$	200 000 \$	200 000 \$	200 000 \$
Salaires et avantages sociaux				
Conseillère en développement économique (2)	97 788 \$	40 341 \$	143 752 \$	242 531 \$
Conseiller en marketing de contenu et affaires num	6 027 \$	67 095 \$	46 724 \$	7 319 \$
	103 814 \$	107 436 \$	190 477 \$	249 850 \$
Frais administratifs (5%)	5 191 \$	5 372 \$	9 524 \$	9 524 \$
Total des dépenses prévues	109 005 \$	112 808 \$	200 000 \$	259 374 \$
MONTANT RÉSIDUEL (A SOUSTRAIRE DE L'AVANCE)	90 995 \$	87 192 \$	(0) \$	(59 374) \$
SUIVI DE L'AVANCE INITIALE	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2023-2024
Montant au début	100 000 \$	100 000 \$	96 052 \$	67 055 \$
Salaires et avantages sociaux	- \$	- \$	22 384 \$	63 862 \$
Honoraires	- \$	3 760 \$	5 232 \$	- \$
Frais administratifs (5%)	- \$	188 \$	1 381 \$	3 193 \$
Montant résiduel	100 000 \$	96 052 \$	67 055 \$	0 \$

ANNEXE 3

LISTE DES MEMBRES DU COMITÉ AVISEUR EXERCICE 2024-2025

- Jaclin Bégin, Préfet (Représentant *MRC*)
- Yves Dubé, Maire (Représentant *Ville de La Sarre*)
- Isabelle Métivier, UQAT (Représentante *Organisations économiques*)
- Gino Trudel, LJI Mécanique (Représentant *Entreprises privées*)
- Frédérique Lavallée, Ecoboeuf (Représentant *Entreprises privées*)
- Suzanne Blais, députée d'Abitibi-Ouest (*Observatrice*)
- Eric Fournier, directeur du service de développement (*Coordination*)

ANNEXE 4

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2020-2025

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2022	Résultats réels au 31 mars 2023	Résultats réels au 31 mars 2024	Résultats réels au 31 mars 2025
Développer la capacité de production des entreprises dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.	Collaborer avec les différents acteurs et intervenants pour maximiser l'offre de service aux entrepreneurs;	Rencontrer les différents acteurs et intervenants; répertorier les initiatives récentes d'accompagnement des entrepreneurs en matière de gestion des ressources humaines; répertorier les différents programmes et services.	Rencontre de 3 intervenants (Service Québec, Vision Travail, Carrefour Jeunesse Emploi); Recensement des programmes et services en matière de gestion des ressources humaines.	N/A	N/A	N/A
	Favoriser l'adoption par les entrepreneurs de pratiques de gestion dynamique des ressources humaines;	Répertorier les différents outils de gestion des ressources humaines; élaborer une feuille de route permettant d'assurer une gestion dynamique des ressources humaines; accompagner les entrepreneurs dans l'implantation des outils; organiser des activités de formation et de partage des meilleures pratiques.	Recensement des outils existants sur la base des six catégories identifiées dans le Portrait des pratiques de gestion des ressources humaines pulvé par Services Québec (www.portraitrh.gouv.qc.ca); Élaboration d'une feuille de route (en cours).	N/A	N/A	N/A
	Accompagner les employeurs dans l'identification des programmes et services adaptés à leurs besoins en matière de recrutement de la main-d'œuvre.	Maintenir une veille stratégique concernant les différents programmes, services et initiatives d'accompagnement des entrepreneurs en matière de gestion des ressources humaines; Répertorier les différents outils de gestion des ressources humaines.	Animation d'un groupe de discussion avec des employeurs pour identifier les besoins en matière d'attraction, d'accueil et de rétention des personnes immigrantes; Référence d'entreprises à Services Québec ou MIFI (??);			Présentation de la formation "Vers une première embauche réussie" le 4 décembre 2024 afin d'outiller les entrepreneurs pour leurs premières embauches (7 participants).
		Mise en place d'un groupe de travail sur le recrutement de la main-d'œuvre ayant la responsabilité de favoriser la participation des employeurs ainsi qu'une communication efficace des différentes actions en matière de recrutement, d'accueil, d'intégration et de rétention de la main-d'œuvre.			N/A NOTE: Relance des activités, par la CClAO, de la Table des ressources humaines d'Abitibi-Ouest.	Relance des activités, par la CClAO, de la Table des ressources humaines d'Abitibi-Ouest.
	Soutenir les employeurs dans leurs démarches d'attraction et d'accueil des personnes immigrantes;	En collaboration avec le CLD Rouyn-Noranda, sensibiliser et proposer aux employeurs différents outils favorisant le recrutement, l'accueil, l'intégration et l'inclusion des personnes immigrantes.		11 employeurs accompagnés; 6 employeurs représentés à la mission Objectif Québec (9 entrevues; 3 recrutements); Collaboration à l'activité d'information présentée le 21 juin 2022 (40 participants) ainsi qu'à l'activité de sensibilisation "A bras ouverts" présentée le 16 mars 2023 (30 participants).	8 employeurs accompagnés; Représentation à la mission Objectif Québec (+50 entrevues; 2 recrutements); Collaboration à l'activité de sensibilisation "A bras ouverts" présentée le 16 mars 2024 (28 participants).	Aucune entreprise n'a bénéficié d'un accompagnement et de conseils personnalisés en 2025. Une diminution importante d'intérêt des entreprises pour le recrutement international a été constatée.
		Développer un modèle de politique d'accueil et d'inclusion des personnes immigrantes et sensibiliser les employeurs, les municipalités et les organismes à l'adapter à leur réalité et à le mettre en place (MIFI).			Échanges avec par Vision-Travail afin d'utiliser le modèle de politique d'accueil et d'inclusion des personnes immigrantes qui sera développé dans le cadre d'un projet pilote de "Certification Entreprise Inclusive".	Un modèle de Politique sur l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI), développé par Vision-Travail dans le cadre du projet "Certification Entreprise Inclusive", a été transmis auprès des 14 employeurs ayant participé à l'Atelier-conférence et publié sur notre portail internet.
						Présentation de l'atelier conférence "Construire des ponts, pas des murs : techniques innovantes pour une inclusion durable", en collaboration avec Vision Travail-Abitibi-Témiscamingue, le 22 janvier 2025 afin de sensibiliser les employeurs à la mise en place d'environnement de travail plus inclusif (14 employeurs).

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2022	Résultats réels au 31 mars 2023	Résultats réels au 31 mars 2024	Résultats réels au 31 mars 2025
Développer les intentions et compétences entrepreneuriales	Sensibiliser les diverses clientèles cibles à l'entrepreneuriat, individuel ou collectif;	En collaboration avec les différents acteurs et intervenants à la mise en œuvre de projets collectifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat (OSE Entreprendre, Audace, etc...).	Membre du comité organisateur local Défi OSE Entreprendre.	Membre du comité organisateur local Défi OSE Entreprendre.	Membre du comité organisateur local Défi OSE Entreprendre.	Membre du comité organisateur local Défi OSE Entreprendre.
	Collaborer avec les différents acteurs et intervenants pour maximiser l'offre de service aux entrepreneurs;	Rencontrer les différents acteurs et intervenants; Répertorier les initiatives, projets et/ou pistes de collaboration permettant de répondre aux enjeux de développement économique identifiés.		Initiatives d'amélioration de services avec Clinique d'accompagnement entrepreneurial (CAE), Futurpreneurs, Fonds locaux de solidarité FTQ et CLD Rouyn-Noranda; Collaboration au développement de Panorama Québec afin de proposer des solutions de recrutement international adaptées aux besoins des entreprises.	Consultation des entrepreneurs ayant eu recours à nos services (janvier 2024); Initiatives d'amélioration de services avec Fonds locaux de solidarité FTQ et La Ruche Abitibi-Témiscamingue; Collaboration au développement de Panorama Québec afin de proposer des solutions de recrutement international adaptées aux besoins des entreprises.	Collaboration au développement de Panorama Québec afin de proposer des solutions de recrutement international adaptées aux besoins des entreprises.
	Accompagner les entrepreneurs dans leur projet entrepreneurial, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de vente ou de relèvé;	Définir les intentions et compétences entrepreneuriales des entrepreneurs, actuels et futurs; Offrir du soutien technique à la réalisation de projets; Offrir, le cas échéant, un soutien financier direct.	115 entrepreneurs accompagnés; Consultation des entrepreneurs ayant eu recours à nos services (août 2021); Consultation des restaurateurs (septembre 2021).	78 entrepreneurs accompagnés; Élaboration d'une stratégie de déploiement industrielle afin d'offrir une réponse optimale aux besoins immobiliers potentiels des entreprises manufacturières du territoire (31 entreprises consultées).	98 entrepreneurs accompagnés (+26%); Allocation de 435 922 \$ de contribution remboursable à 10 entreprises touchées par les feux de forêt dans le cadre du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises – Feux de forêt; Création d'un nouveau fonds de 900 000\$, en collaboration avec le gouvernement du Québec, la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et les Fonds locaux de solidarité FTQ, afin d'accélérer la réalisation de projets de démarrage, d'expansion et d'acquisition d'entreprises sur le territoire	107 entrepreneurs accompagnés (+9%)
		Maintenir une veille stratégique concernant les différents programmes d'aide financières.			Une veille continu est effectuée par l'ensemble des conseillers.	Une veille continu est effectuée par l'ensemble des conseillers.
	Accompagner les entreprises dans l'adoption des meilleures pratiques de gestion et administration des affaires;	Accompagner les entrepreneurs dans l'implantation des outils (Planification stratégique, ventes & marketing, comptabilité, facturation, etc...).	Recensement des outils de suivi existants; Identification d'indicateurs de suivi et élaboration d'une procédure interne de suivi des promoteurs.	13 entrepreneurs accompagnés	29 entrepreneurs accompagnés (+123%)	3 entrepreneurs accompagnés (-90%); Présentation de la formation "La collecte de fonds et le marketing social" le 12 novembre 2024 afin d'outiller les entrepreneurs sociaux dans leur recherche de financement (13 participants).
	Accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de stratégies de marketing de contenu et d'affaires numériques;	Accompagner les entrepreneur(e)s dans l'évaluation des capacités numériques de leur entreprise, l'élaboration d'un plan d'action, la mise en œuvre et l'évaluation des résultats; Élaborer des outils d'accompagnement et de formation afin d'améliorer les compétences des entrepreneurs et entreprises du territoire.		51 entrepreneurs accompagnés, incluant les entrepreneurs touristiques (123 interventions); Formations offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...	48 entrepreneurs accompagnés, incluant les entrepreneurs touristiques (115 interventions); Formations offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Protection des renseignements personnels, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...	59 entrepreneurs accompagnés, incluant les entrepreneurs touristiques (110 interventions); Formations offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Protection des renseignements personnels, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...
	Favoriser le développement et la promotion du mentorat pour entrepreneurs.	Évaluer l'intérêt des mentors et mentorés potentiels; élaborer un plan de relance des activités et évaluation des ressources nécessaires.	Rencontre avec M. Roger Gauthier, chef mentor de la cellule de mentorat de la MRC de La Vallée-de-l'Or.		Entente de partenariat avec la Fondation de l'entrepreneurship afin de mettre en place, développer et coordonner une cellule de mentorat pour entrepreneurs sur le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest; Entente de partenariat avec la CCIAO pour la promotion et la mise en œuvre du programme de mentorat.	
		Assurer le recrutement de mentors et mentorés; Développer et coordonner au moins une cellule de mentorat pour entrepreneurs; Promouvoir les activités reliées au mentorat.				Mise en place d'une cellule de mentorat pour entrepreneurs sur le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest; Entente de partenariat avec la CCIAO pour la promotion et la mise en œuvre du programme de mentorat; Présentation d'un dîner Mentorat pour entrepreneur, en collaboration avec la CCIAO, le 28 mai 2025 afin de faire découvrir le mentorat (36 participants); 7 mentors et 4 mentorés enregistrés au Réseau Mentorat au 31
	Favoriser le transfert des connaissances et l'accompagnement des nouvelles ressources internes.	Assurer la formation des ressources internes et les accompagner dans leurs démarches auprès des partenaires et des entrepreneurs.	4 nouvelles ressources internes accompagnées (3 ressources AEQ, 1 remplacement).	2 nouvelles ressources internes accompagnées.	Accompagnement continu des ressources internes.	Accompagnement continu des ressources internes.

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2022	Résultats réels au 31 mars 2023	Résultats réels au 31 mars 2024	Résultats réels au 31 mars 2025
Développer la capacité d'innovation des entreprises²	Favoriser le réseautage et le partage d'information entre les entrepreneurs et les différents acteurs de l'écosystème en innovation;	Accompagner les employeurs dans l'identification des programmes et services adaptés à leurs besoins en matière d'innovation.	Organisation démarche innovante regroupant les acteurs de la filière bioalimentaires (16 entrepreneurs; 16 intervenants) concernant la mise en marché de proximité concertée des produits bioalimentaires.		Un conseiller en développement d'entreprise a suivi le programme d'attestation permettant de joindre le Réseau des Conseillers.ères en innovation du Québec. Ce programme permet de reconnaître un projet d'innovation, d'en comprendre les besoins et d'aiguiller l'entrepreneur vers les bonnes ressources de l'écosystème.	2 référencements aux de Centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT)
	Favoriser l'implantation de technologies et/ou pratiques d'affaires innovantes;	En collaboration avec Investissement Québec, accompagner les entrepreneurs dans la recherche de financement et l'implantation de technologies et/ou pratiques d'affaires innovantes. Organiser des activités de formation et de partage des meilleures pratiques.	4 projets financés via le Fonds Transition numérique;			
		En collaboration avec les différents acteurs, développer des outils d'accompagnement en commercialisation et de développement de marché.	En collaboration avec la CCIAO, mise en œuvre d'un programme d'accompagnement en commerce électronique (12 entreprises participantes).			
	Accompagner les entreprises dans leurs démarches de commercialisation et de développement de marché;	Identifier et mettre en œuvre des initiatives favorisant l'achat local et le développement de circuits courts de commercialisation ³ (ex.: concours Saveurs locales).	ref.: Démarche innovante filière bioalimentaire	Organisation du concours Saveurs Locales afin d'accroître le rayonnement des restaurateurs, producteurs et transformateurs bioalimentaire de l'Abitibi-Ouest (49 287 personnes touchées sur Facebook et 7 138 sur Instagram); Réalisation d'une enquête sur les habitudes de consommation des produits locaux (174 répondants); Organisation d'une activité de réseautage regroupant les acteurs de la filière bioalimentaires le 18 octobre 2022 (13 entrepreneurs; 15 intervenants)	Organisation du concours Saveurs Locales afin d'accroître le rayonnement des restaurateurs, producteurs et transformateurs bioalimentaire de l'Abitibi-Ouest (79 757 personnes touchées sur Facebook et 8 326 sur Instagram); Réalisation d'une enquête sur les habitudes de consommation des produits locaux (255 répondants); Organisation d'une activité de réseautage regroupant les acteurs de la filière bioalimentaires le 20 novembre 2023 (11 entrepreneurs; 6 intervenants)	Organisation du concours Saveurs Locales afin d'accroître le rayonnement des restaurateurs, producteurs et transformateurs bioalimentaire de l'Abitibi-Ouest (95 551 personnes touchées sur Facebook (+20%) et 15 894 sur Instagram (+91%)); Mise en œuvre d'une campagne promotionnelle mettant en lumière les services et produits offerts par les producteurs et transformateurs du territoire; Rédaction de 10 publication pour démystifier les légumes de saison ; Production de 10 vidéos pour préparer et consommer les légumes de saison ; Production, impression et distribution de 5 dépliants pour chacun des légumes de saison sélectionnés; Réalisation d'une enquête sur les habitudes de consommation des produits locaux (139 répondants); Animation d'un kiosque de promotion lors de la 20e journée Portes ouvertes Mangeons local, le 8 septembre 2024, à la Ferme Abitibienne de Palmarolle (1 120 visiteurs).
	Assurer le développement des infrastructures et activités de recherche et développement sur le territoire.	Faciliter la circulation d'information et la mise en œuvre de projets de partenariat entre les entreprises, les institutions d'enseignement et centres de recherche présents sur le territoire.	N/A	Rencontre Table Métal/UQAT; En collaboration avec l'UQAT, réalisation d'un portrait de la production bovine et d'une étude du potentiel récréo-touristique de l'axe Duparquet-Lac Abitibi.	Entente de partenariat avec l'UQAT pour assurer le déploiement d'une programmation de recherche portant sur la production bovine écoresponsable.	Entente de partenariat avec l'UQAT pour assurer le déploiement d'une programmation de recherche portant sur la production bovine écoresponsable; Visite, en collaboration avec la SADCAO, le CTRI et l'UQAT, de sept (7) organisation de soutien à l'innovation et centres de recherche (CNETE, CEADS, CNIMI, CENTECH, CIQ, MAIN, Propolys) afin de documenter la mise en place des meilleures pratiques d'accompagnement des projets d'innovation.
					Entente de partenariat avec l'UQAT pour assurer le déploiement d'une démarche de cocréation réunissant les différentes parties prenantes (éducation, santé, recherche, socio-économique, municipal, arts et culture) afin de mieux comprendre la vision de chacun des partenaires et assurer une réponse adaptée aux besoins pour l'aménagement et la construction d'un campus de l'UQAT en Abitibi-Ouest.	

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2022	Résultats réels au 31 mars 2023	Résultats réels au 31 mars 2024	Résultats réels au 31 mars 2025
Développer une offre touristique distinctive mettant en valeur l'identité du territoire.	Favoriser le réseautage, le partage d'information et la concertation des acteurs du milieu touristique;	Regrouper les acteurs du milieu touristique (attraits, événements, hébergements, restaurateurs) au sein d'un réseau d'échange;		Organisation d'une activité réseautage regroupant les acteurs du milieu touristique le 15 novembre 2022 (20 participants); Dépôt d'une demande d'aide financière pour une démarche de planification participative et concertée de l'offre touristique sur le territoire (SMEDLab).	Animation, en partenariat avec l'Association touristique régionale et le Centre d'excellence des destinations (CED), d'une démarche de planification participative et concertée de l'offre touristique sur le territoire (SMEDLab); Organisation d'activités de réseautage regroupant les acteurs du milieu touristique les 17 et 21 avril 2023 (29 participants) ainsi que le 10 octobre 2023 (15 participants);	Organisation d'activités de réseautage regroupant les acteurs du milieu touristique le 11 avril 2024 (22 participants) ainsi que le 30 octobre 2024 (25 participants);
	Favoriser le développement d'une expérience client distinctive sur le territoire;	Organiser des activités de formation et de partage des meilleures pratiques de gestion de la qualité de l'accueil et des services touristique.		N/A	Entente de partenariat avec la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM pour la présentation d'une conférence sur le thème de l'expérience-client en tourisme le 11 avril 2024.	Présentation, par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, d'une conférence sur le thème de l'expérience-client en tourisme le 11 avril 2024 (22 participants); Création d'un nouveau fonds de 50 000\$ afin de promouvoir le développement d'une culture de la qualité privilégiant l'expérience client et de renforcer la viabilité économique des produits, entreprises et organisations touristiques de l'Abitibi-Ouest. Au 31 mars 2025, 20 390\$ de financement autorisé (3 projets).
		Assurer la gestion du bureau d'information touristique (BIT), accueillir, informer et orienter la clientèle touristique;		565 visiteurs informés (du du 13 juin au 2 septembre 2022)	663 visiteurs informés (du du 8 juin au 1er septembre 2022)	756 visiteurs informés (du 11 juin au 30 août 2024), une augmentation de 14%; Organisation d'une journée « Journées Portes Ouvertes » sur le tourisme au Bureau d'information touristique en collaboration avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT);
Assurer la promotion de la destination touristique et accompagner les entrepreneurs touristiques dans leurs démarches de commercialisation et de développement de marché;	En collaboration avec les différents acteurs, développer des outils conjoints de commercialisation de la destination (portail touristique, cartes imprimées, signalisation, etc...);	Élaboration d'un portail touristique territorial regroupant les attraits et entreprises touristiques de la MRC d'Abitibi-Ouest (Lancement juin 2022);	Développement et mise à jour des outils conjoints de commercialisation (portail touristique, carte touristique, carte des entiers de motoneige, carnet du voyageur, info-mobile, réseaux sociaux)	Développement et mise à jour des outils conjoints de commercialisation (portail touristique, carte touristique, carte des entiers de motoneige, carnet du voyageur, info-mobile, réseaux sociaux); Présentation de trois activités "Mardis découverte" (40 visiteurs); Promotion de plus de 85 sites, attraits et événements via l'Info-Mobile; Création et diffusion de 89 publications sur les médias sociaux ayant permis de récolter plus 166 457 visionnements sur Facebook et 10 424 visionnements sur Instagram;	Développement et mise à jour des outils conjoints de commercialisation (portail touristique, carte touristique, carte des entiers de motoneige, carnet du voyageur, info-mobile, réseaux sociaux); Présentation de trois activités "Mardis découverte" (73 visiteurs); Promotion de plus de 105 sites, attraits et événements via l'Info-Mobile; Création et diffusion de 109 publications sur les médias sociaux ayant permis de récolter plus 329 139 visionnements sur Facebook et 19 307 visionnements sur Instagram;	
	Accompagner les entrepreneurs touristiques dans l'évaluation des capacités numériques de leur entreprise, l'élaboration d'un plan d'action, la mise en œuvre et l'évaluation des résultats;	29 entrepreneurs touristiques accompagnés; Formations offertes sur différents sujets tels que : Le Tourisme et le marketing numérique, Techniques de photographie avec appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, etc...	19 entrepreneurs touristiques accompagnés; Formations offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, Utilisation de CANVAS, etc...	26 entrepreneurs touristiques accompagnés; Formations offertes sur différents sujets tels que : Techniques de photographie avec appareils mobiles, Utilisation des réseaux sociaux en affaires, Utilisation de Meta Business suite; Utilisation de CANVAS, etc...		
Favoriser le développement de projets et d'infrastructures touristiques sur le territoire.	Exercer une veille stratégique sur les marchés afin de stimuler le développement de projets en lien avec la Stratégie de développement touristique du territoire.	Étude sur le profil des visiteurs québécois dans la région touristique de l'Abitibi-Témiscamingue et MRC d'Abitibi-Ouest pour les années 2017-2018 et 2019.	Collaboration aux démarches de planification stratégiques de deux (2) attraits touristiques majeurs; En collaboration avec la SADCAO, dépôt de 15 projets d'investissement touristiques au programme Projet d'aide aux petites entreprises touristiques (PAPETR).	Mise à jour de la Stratégie de développement touristique du territoire; Participation à la démarche de reconfiguration du tourisme en Abitibi Témiscamingue amorcée par l'Association touristique régionale.	Adoption, suite à la consultation des partenaires, de la Planification stratégique touristique 2024-2029 visant à bonifier l'expérience des visiteurs et optimiser les effets bénéfiques du tourisme pour les communautés locales; Évaluation de 17 sentiers pédestres, totalisant près de 70 km, afin de favoriser le développement d'un réseau de sentiers à faible impact écologique répondant aux standards de Rando Québec; Participation à la démarche de reconfiguration du tourisme en Abitibi Témiscamingue amorcée par l'Association touristique régionale.	

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Résultats réels au 31 mars 2022	Résultats réels au 31 mars 2023	Résultats réels au 31 mars 2024	Résultats réels au 31 mars 2025
Assurer une occupation dynamique du territoire et le maintien des services de proximité⁴.	Favoriser le développement des services de proximité sur l'ensemble du territoire;	En collaboration avec les différents acteurs et intervenants, identifier les besoins et promouvoir les opportunités en lien avec les problématiques liées à la mobilité des personnes, l'accès aux services de garde ainsi qu'au logement; Offrir un soutien technique à la réalisation de projets individuels ou collectifs.	Mise en place d'un comité de travail sur les services de garde; Promotion, en collaboration avec la CCIAO et Bureau coordonnateur CPE Les Petits Chatons, des relais éducatifs auprès des municipalités et employeurs; Élaboration d'un canevas de plan d'affaires pour service de garde en milieu familial ainsi que d'un outil d'évaluation du revenu net après impôt	Animation de groupes de travail ayant la responsabilité d'assurer la concertation des acteurs du milieu, favoriser l'identification et la mise en œuvre de solutions durables pour accroître l'offre de transport collectif, de services de garde et d'hébergement. Collaboration à la mise en œuvre d'un projet pilote concernant l'implantation de services de garde éducatif sur le territoire (6 projets; 54 nouvelles places).	Animation de groupes de travail ayant la responsabilité d'assurer la concertation des acteurs du milieu, favoriser l'identification et la mise en œuvre de solutions durables pour accroître l'offre de transport collectif, de services de garde et d'hébergement.	Animation de groupes de travail ayant la responsabilité d'assurer la concertation des acteurs du milieu, favoriser l'identification et la mise en œuvre de solutions durables pour accroître l'offre de transport collectif, de services de garde et d'hébergement.
		En collaboration avec la CCIAO, assurer la promotion et le développement de l'espace commercial de la plate-forme EspaceAO.	85 entreprises participantes; En collaboration avec le CQCD, démarche de réflexion en vue d'optimiser la plate-forme.			
Assurer la pérennité des entreprises offrant des services de proximité sur le territoire;	En collaboration les différents acteurs et intervenants, assurer la relance des activités commerciales sur le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest.			Collaboration au projet de revitalisation du Centre-ville de La Sarre; Accompagnement du comité organisateur de la Parade de Noël 2022.	Accompagnement du comité organisateur de la Parade de Noël 2023.	Présentation de la conférence "La technologie au service de l'expérience client dans le commerce de détail" le 18 mars 2025 afin d'aider les entrepreneurs à comprendre les tendances et mieux se différencier face à la compétition croissante des géants de l'industrie (15 participants); 2 entrepreneurs accompagnés pour dépôt d'une demande d'aide financière au volet Commerces de proximité du Fonds Région ruralité (FRR) visant à assurer l'accès à des commerces de proximité au sein des communautés afin de contribuer à la vitalité des territoires.
		En collaboration avec le CTEQ et les différents acteurs, informer, sensibiliser et guider les cédants et les repreneurs dans leurs démarches respectives de transmission ou de reprise d'entreprise.	16 entrepreneurs accompagnés; Participation d'un conseiller à la formation "Reprendre une entreprise : de l'intention à l'action" présenté par le CTEQ	Participation d'un conseiller au programme de "Certification en gestion de transfert d'entreprise" offert par l'Institut de leadership; 5 entrepreneurs accompagnés	24 entrepreneurs accompagnés; Allocation de 30 000 \$ de contribution remboursable à 2 entreprises dans le cadre du programme Relève entreprise de la FQM.	11 entrepreneurs accompagnés; Allocation de 24 000 \$ de contribution remboursable à 2 entreprises dans le cadre du programme Relève entreprise de la FQM (une demande additionnelle en cours).
		Mettre en place un réseau d'experts locaux en matière de transmission ou de reprise d'entreprise (comptable, fiscaliste, notaire, avocat,...)		N/A	Organisation d'une rencontre de réseautage réunissant les différents experts locaux le 13 juin 2023 (12 participants).	N/A
Assurer la pérennité des activités agricoles sur le territoire.	Évaluer les besoins des entrepreneurs agricoles; Collaborer avec les partenaires pour maximiser l'offre de service aux entrepreneurs agricoles; Promouvoir le potentiel de développement agricole du territoire.	N/A			Mise en place d'un projet de coordination des transports de foin visant à appuyer les producteurs agricoles touchés par la sécheresse; Collecte des données, du 22 septembre au 23 octobre 2023, auprès des producteurs bovins et laitiers ayant acquis ou souhaitant acquérir du foin (11 producteurs ont communiqué leurs besoins; 14 fournisseurs de foin ont communiqué leurs intérêts); Élaboration et diffusion de 3 vidéos promotionnelles d'une durée d'environ 60 secondes mettant en valeur les secteurs de la production laitière, maraîchère et bovine du territoire.	Présentation des opportunités du territoire aux participants de la "Tournée Québécoise des plantes fourragères". Une quarantaine d'agronomes de partout au Québec ont visités quatre (4) entreprises agricoles du territoire dans le cadre de l'activité présentée le 6 juin 2024; Participation active à la mise en œuvre Entente sectorielle bioalimentaire Abitibi-Témiscamingue visant à soutenir le développement du secteur bioalimentaire, incluant notamment le développement de la production animale par un soutien à la mise en marché de la viande (3 entreprises participantes).

1. Les intentions entrepreneuriales se définissent comme les intentions de créer ou reprendre une entreprise.

2. La capacité d'innovation se définit par l'aptitude à créer, mais également à commercialiser de nouveaux produits ou procédés, à introduire de nouvelles pratiques et de nouveaux modèles d'organisation.

3. Un circuit court se définit comme un mode de commercialisation des produits qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire.

4. Les services de proximité sont un ensemble de services marchands ou semi-marchands qui sont à la disposition d'une communauté dans un territoire donné. Ils ont pour objectifs de répondre aux besoins fondamentaux de la personne et des familles, ainsi qu'au dynamisme entrepreneurial d'une communauté, et ce, pour dynamiser ou r