

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Ressources	Échéances	Indicateurs de performance annuels	Temps accordé par les ressources
Développer les intentions et compétences entrepreneuriales¹	Accroître les intentions de créer ou reprendre une entreprise chez les différentes clientèles cibles (jeunes, personnes immigrantes, etc...)	Participer, en collaboration avec les différents acteurs et intervenants, à la mise en œuvre de projets collectifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat (OSE Entreprendre, etc...).	Jacques Poirier, conseiller en développement	31-mars-28	2 projets collectifs réalisés avec les partenaires	10 % du temps d'une ressource
	Faciliter et accélérer la réalisation de projets entrepreneuriaux	Accompagner et orienter les entrepreneurs dans leur projet entrepreneurial, qu'il soit en phase de démarrage, d'expansion, de vente ou de relève;	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	125 entrepreneurs accompagnés	20 % du temps de trois (3) ressources; 10% du temps d'une ressource
		Référer les entrepreneurs vers les organismes, programmes et outils appropriés en fonction de leurs besoins;	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	50 référéments effectués	
		Offrir des programmes de financement complémentaires, sous forme de contribution non remboursable ou remboursable.	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	75% du portefeuille des Fonds locaux investis	
		Accompagner les municipalités dans la planification et la mise en place de pratiques et de mesures favorables à l'investissement privé;	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	3 municipalités accompagnées	5% du temps d'une ressource
	Améliorer les compétences des entrepreneurs en gestion et administration des affaires;	Accompagner les entrepreneurs dans l'implantation des meilleures pratiques de gestion et administration des affaires (Planification stratégique, ventes & marketing, comptabilité, etc...).	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	10 interventions réalisées	10 % du temps de trois (3) ressources
		Accompagner les entrepreneur(e)s dans l'évaluation de leurs capacités, l'élaboration d'un plan d'action, la mise en œuvre et l'évaluation des résultats de leurs projets numériques;	Cesar Vianna, conseiller en affaires numériques	31-mars-28	50 entrepreneurs accompagnés; 5 activités de formation	40 % du temps d'une ressource
		Organiser des activités de formation et de partage des meilleures pratiques de gestion de la qualité de l'accueil et des services touristique.	Mylène Noël, agente de développement rural et touristique Jacques Poirier, conseiller en développement	31-mars-28	1 activité de formation; 10 entreprises participantes	5 % du temps d'une ressource
	Accroître le bien-être des entrepreneurs et le partage d'expériences entrepreneuriales à travers le mentorat pour entrepreneurs.	Développer et coordonner les activités de la cellule de mentorat pour entrepreneurs;	Jacques Poirier, conseiller en développement	31-mars-28	1 activités de formation des mentors; 3 rencontres de mentors; 9 diades actives	15 % du temps d'une ressource
		Assurer le recrutement de mentors et mentorés;	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	9 mentors actifs; 3 nouveaux mentorés;	10 % du temps d'une ressource; 5% de deux (2) ressources

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Ressources	Échéances	Indicateurs de performance annuels	Temps accordé par les ressources
	Favoriser le transfert des connaissances et l'accompagnement des nouvelles ressources internes.	Assurer la formation des ressources internes et les accompagner dans leurs démarches auprès des partenaires et des entrepreneurs.	Eric Fournier, Directeur du service de développement Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	5 ressources internes accompagnées.	20% du temps d'une ressource; 5 % du temps de cinq (5) ressources
Assurer une occupation dynamique du territoire et le maintien des services de proximité²	Assurer la pérennité des entreprises offrant des services de proximité sur le territoire;	Rencontrer les entreprises offrant de services proximité essentiel au maintien de la vitalité des milieux, identifier leurs besoins et assurer un accompagnement plus spécifique;	Jacques Poirier, Eric St-Pierre & Martin Matte, conseillers en développement	31-mars-28	10 entreprises accompagnées; 1 projet collectif réalisé	5 % du temps de trois (3) ressources
		Informar, sensibiliser et guider les cédants potentiels dans leurs démarches de transmission d'entreprise.	Jacques Poirier, Eric St-Pierre & Martin Matte, conseillers en développement	31-mars-28	3 entrepreneurs accompagnés	5 % du temps de trois (3) ressources
	Assurer la pérennité des activités agricoles sur le territoire.	Collaborer à la mise en œuvre du service Arterre afin de promouvoir le potentiel de développement agricole du territoire;	Martin Matte, conseiller en développement	31-mars-28	15 entreprises agricoles consultées; un projet collectif réalisé avec les partenaires.	5 % du temps d'une ressource
		Promouvoir le développement d'activités complémentaires, telles que l'agrotourisme et la transformation des produits agricoles.	Mylène Noël, agente de développement rural et touristique Martin Matte, conseiller en développement	31-mars-28	1 activité de promotion réalisées	5 % du temps de deux (2) ressource
	Favoriser le développement des services de proximité sur le territoire;	Offrir un soutien technique à la réalisation de projets, individuels ou collectifs, permettant d'accroître la mobilité des personnes, l'accès à des aliments ou aux services de garde;	Eric Fournier, Directeur du service de développement Martin Matte, conseillers en développement Cesar Vianna, conseiller en affaires numériques	31-mars-28	1 projet collectif réalisé avec les partenaires	10 % du temps de trois (3) ressources
	Favoriser le développement de logements abordables sur le territoire.	Maintenir une veille stratégique concernant les différents programmes, services et initiatives d'accompagnement en matière de logement;	Eric St-Pierre, conseillers en développement	31-mars-28	1 programme de veille stratégique développé	5 % du temps d'une ressource
		Promouvoir le développement de nouveaux modèles de propriété pour le logement abordable;	Eric St-Pierre, conseillers en développement	31-mars-28	1 activité de promotion réalisées	5 % du temps d'une ressource
		Offrir un soutien technique à la réalisation de projets, individuels ou collectifs, favorisant la croissance de l'offre en logement abordable de qualité	Eric St-Pierre, conseillers en développement	31-mars-28	2 entrepreneurs collectifs accompagnés	10 % du temps d'une ressource
		Mettre en place un nouveau fonds, sous forme de contribution non remboursable, afin de soutenir la création de nouveaux logements abordables par des entreprises d'économie sociale;	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	2 projets soutenus	5 % du temps d'une ressource

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Ressources	Échéances	Indicateurs de performance annuels	Temps accordé par les ressources
	<i>Favoriser le développement d'un tourisme durable, au bénéfice de la qualité de vie des citoyens et des communautés locales.</i>	<i>Regrouper les acteurs du milieu touristique (attraits, événements, hébergements, restaurateurs) afin de créer un environnement propice au développement du secteur touristique, à la commercialisation de la destination et à la gestion de la qualité de la prestation;</i>	Mylène Noël, agente de développement rural et touristique	31-mars-28	<i>30 entreprises participantes.</i>	<i>15 % du temps d'une ressource</i>
		<i>Promouvoir le développement de projets touristiques durables valorisant la nature, le patrimoine et les communautés locales</i>	Mylène Noël, agente de développement rural et touristique	31-mars-28	<i>1 activité de promotion réalisées</i>	<i>10 % du temps d'une ressource</i>
Assurer la compétitivité et la productivité des entreprises dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.	<i>Améliorer les pratiques de gestion des ressources humaines des employeurs</i>	<i>Accompagner les employeurs dans l'implantation des meilleures pratiques de gestion des ressources humaines.</i>	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	<i>3 employeurs accompagnés</i>	<i>5 % du temps de trois (3) ressource</i>
	<i>Faciliter et accélérer la réalisation des projets d'optimisation ou d'automatisation des processus</i>	<i>Accompagner les entrepreneurs dans l'identification des outils, programmes et services adaptés à leurs besoins en matière d'optimisation et d'automatisation des processus</i>	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	<i>1 programme de veille stratégique développé</i>	<i>5 % du temps de trois (3) ressource</i>
		<i>Bonifier la Politique d'investissement commune (FLI/FLS afin d'offrir des conditions de financement avantageuses aux projets d'optimisation ou d'automatisation des processus</i>	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	<i>1 projet d'optimisation ou d'automatisation des processus financé</i>	<i>5 % du temps d'une ressource</i>
		<i>Promouvoir le développement d'expertises locales ou régionales en matière d'optimisation et d'automatisation des processus</i>	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	<i>1 activité de promotion réalisées</i>	<i>5 % du temps d'une ressource</i>
Développer la capacité d'innovation des entreprises ^{3.}	<i>Favoriser le réseautage et le partage d'information entre les entrepreneurs et les différents acteurs de l'écosystème en innovation;</i>	<i>Accompagner les entrepreneurs dans l'identification des outils, programmes et services adaptés à leurs besoins en matière d'innovation.</i>	Jacques Poirier, Eric St-Pierre & Martin Matte, conseillers en développement Cesar Vianna, conseiller en affaires numériques	31-mars-28	<i>5 référencement aux acteurs de l'écosystème en innovation</i>	<i>5 % du temps de quatre (4) ressources</i>
	<i>Assurer le développement des infrastructures et activités de recherche et développement sur le territoire.</i>	<i>Faciliter la circulation d'information et la mise en oeuvre de projets de partenariat entre les entreprises, les institutions d'enseignement et centres de recherche présents sur le territoire.</i>	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	<i>1 projet de partenariat réalisé</i>	<i>5 % du temps d'une ressource</i>

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs à atteindre	Actions à mettre en place	Ressources	Échéances	Indicateurs de performance annuels	Temps accordé par les ressources
Assurer la diversification de l'économie du territoire	Favoriser l'exploitation durable de nos ressources naturelles;	Faciliter la mise en œuvre de projets pilotes permettant d'appuyer le développement de nouvelles pratiques et de nouveaux produits à valeur ajoutée, notamment dans les secteurs forestiers, miniers et agricoles	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	1 projet pilote réalisé	10 % du temps d'une ressource
		Bonifier la Politique d'investissement commune (FLI/FLS afin d'offrir des conditions de financement avantageuses aux projets de développement de nouveaux produits à valeur ajoutée;	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	1 projet de développement de nouveaux produits à valeur ajoutée financé	5 % du temps d'une ressource
	Favoriser le développement de nouveaux marchés, géographiques et sectoriels;	Accompagner les entrepreneurs dans l'identification des outils, programmes et services adaptés à leurs besoins en matière de commercialisation et de développement de marché;	Eric St-Pierre, Martin Matte & Jacques Poirier, conseillers en développement	31-mars-28	5 entreprises rencontrées; un projet collectif réalisé avec les partenaires.	5 % du temps de trois (3) ressources
		Bonifier la Politique d'investissement commune (FLI/FLS afin d'offrir des conditions de financement avantageuses aux projets de commercialisation et de développement de marché;	Eric Fournier, Directeur du service de développement	31-mars-28	3 projets de commercialisation et de développement de marché financés	5 % du temps d'une ressource
		Assurer la promotion de la destination touristique et accompagner les entrepreneurs touristiques dans leurs démarches de commercialisation et de développement de marché;	Mylène Noël, agente de développement rural et touristique Cesar Vianna, conseiller en affaires numériques	31-mars-28	5 outils conjoints de commercialisation	40 % du temps d'une ressource 20 % du temps d'une ressource
		Identifier et mettre en œuvre des initiatives favorisant l'achat local et le développement de circuits courts de commercialisation ⁴ (ex.: Mardis découvertes, Saveurs locales).	Martin Matte, conseiller en développement; Cesar Vianna, conseiller en affaires numériques	31-mars-28	5 entreprises rencontrées; 1 projet collectif réalisé avec les partenaires.	10 % du temps de deux (2) ressources

1. Les intentions entrepreneuriales se définissent comme les intentions de créer ou reprendre une entreprise.

2. Les services de proximité sont un ensemble de services marchands ou semi-marchands qui sont à la disposition d'une communauté dans un territoire donné. Ils ont pour objectifs de répondre aux besoins fondamentaux de la personne et des familles, ainsi qu'au dynamisme entrepreneurial d'une communauté, et ce, pour dynamiser ou redynamiser le tissu local et favoriser la cohésion sociale.

3. La capacité d'innovation se définit par l'aptitude à créer, mais également à commercialiser de nouveaux produits ou procédés, à introduire de nouvelles pratiques et de nouveaux modèles d'organisation.

4. Un circuit court se définit comme un mode de commercialisation des produits qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire.