

Résultats du sondage aux consommateurs

Aperçu du rapport

Au cours des dernières années, le nombre de producteurs et transformateurs s'est grandement accru en Abitibi-Ouest, augmentant ainsi la production agroalimentaire locale. Bien qu'un nombre croissant de consommateurs soit sensibilisé à l'achat de produits locaux, d'importants défis subsistent. C'est donc dans le but de mieux connaître les habitudes de consommation et les besoins en matière de consommation de produits locaux que la MRC d'Abitibi-Ouest a lancé, pour une deuxième année, le sondage sur les habitudes de consommation des produits locaux.

Le questionnaire utilisé pour réaliser cette enquête auprès de la population a été conçu en collaboration avec la SADC d'Abitibi-Ouest.

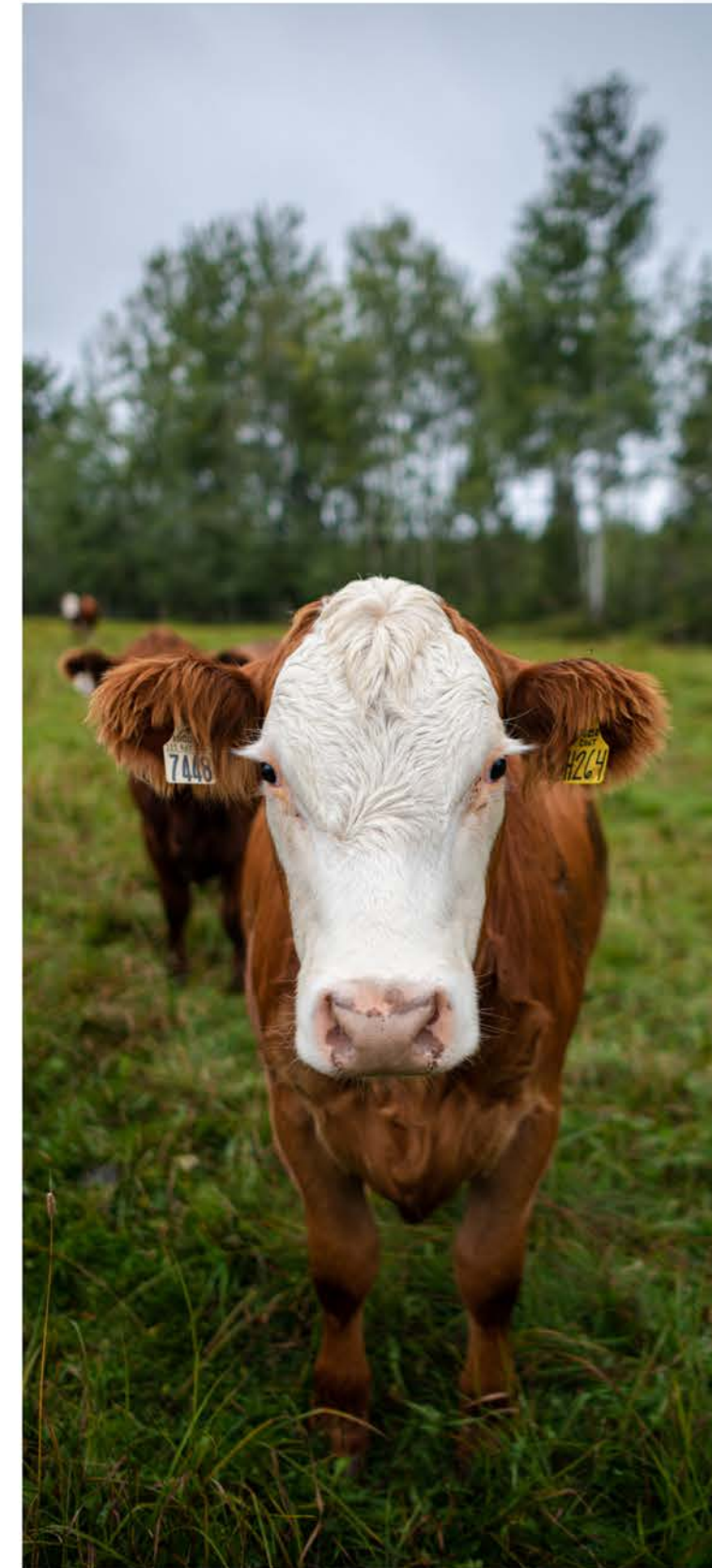


Méthodologie

Le sondage a été en ligne du 14 septembre au 10 octobre 2023. Afin de rejoindre un maximum de répondants et avoir une représentativité des différents secteurs de notre territoire, de la promotion a été faite sur la page Facebook de Saveurs locales Abitibi-Ouest et de la publicité imprimée a été distribuée au marché public de Duparquet, au marché public de Palmarolle, à la Foire d'automne de La Sarre, ainsi qu'auprès des abonnés des paniers Mangez local Abitibi-Ouest. Différents producteurs et partenaires ont également contribué au rayonnement de celui-ci.

Aperçu du rapport

PAGE 05	Profil des répondants
PAGE 07	Habitudes de consommation
PAGE 09	Fréquentation des marchés publics et foires alimentaires en région
PAGE 12	Abonnement aux paniers de légumes
PAGE 16	Profil des non-résidents de l'Abitibi-Ouest
PAGE 20	Marché public de Palmarolle
PAGE 23	Foire du mardi
PAGE 26	Foire d'automne de La Sarre
PAGE 29	Annexe 1 - Réponses ouvertes
PAGE 36	Annexe 2 - Questionnaire



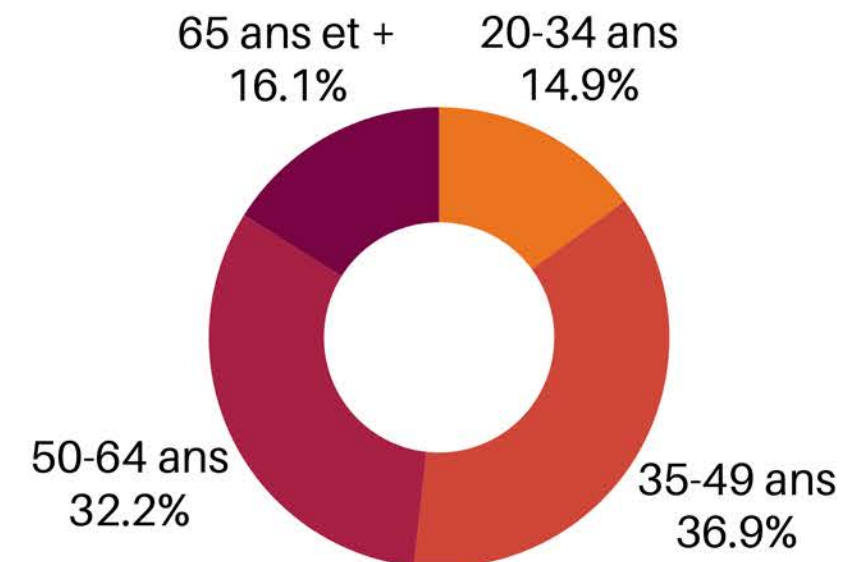


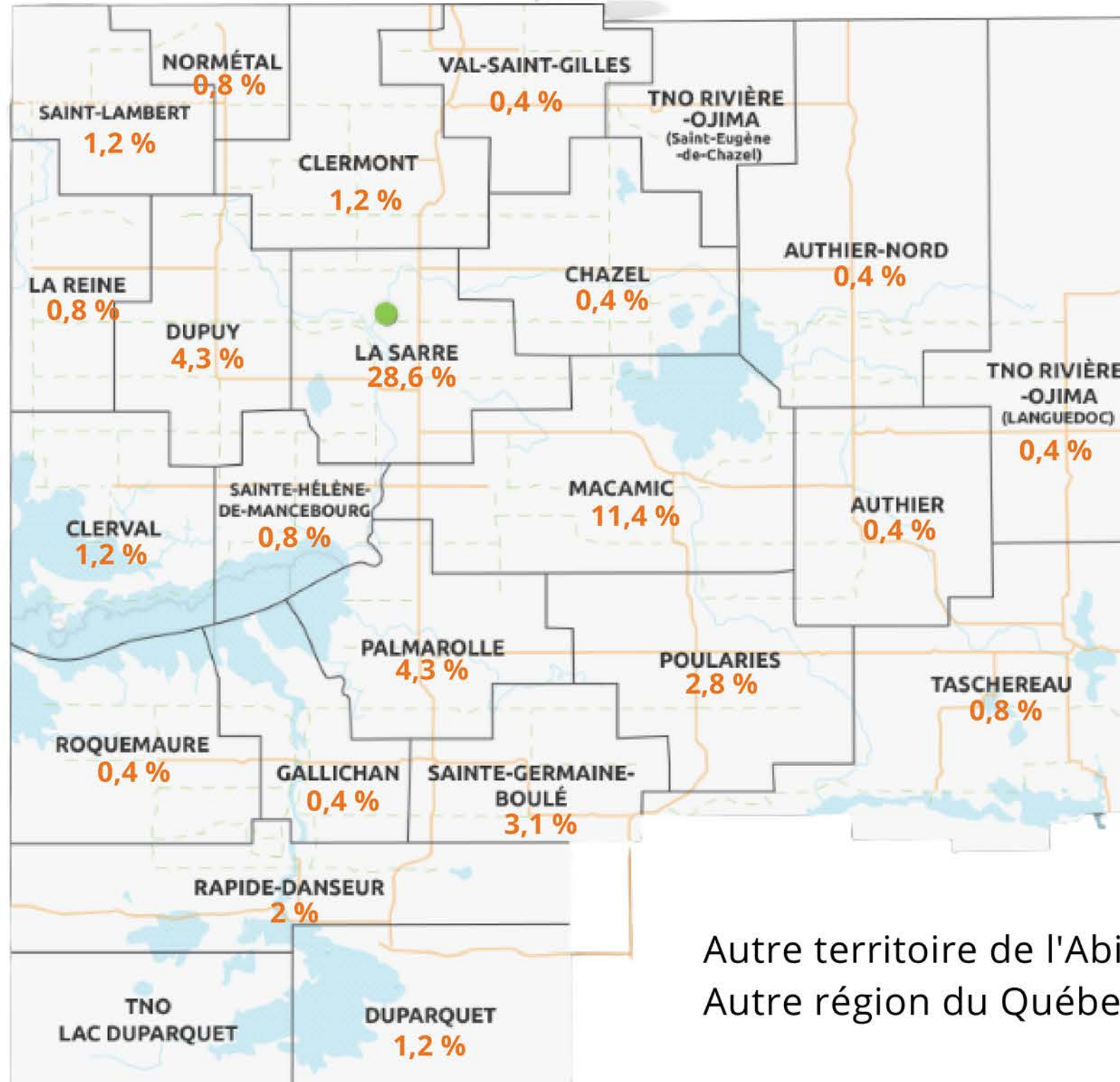
Profil des répondants

255 répondants

♀ 223

♂ 32





On compte en moyenne **2,8 personnes** par foyer chez les répondants



31 % des répondants habitent sur un autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue



28,6 % des répondants habitent à La Sarre



11,4 % des répondants habitent à Macamic



Au moins 1 répondant par municipalité de la MRC d'Abitibi-Ouest

Autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue : **31 %***
 Autre région du Québec : **1,6 %**

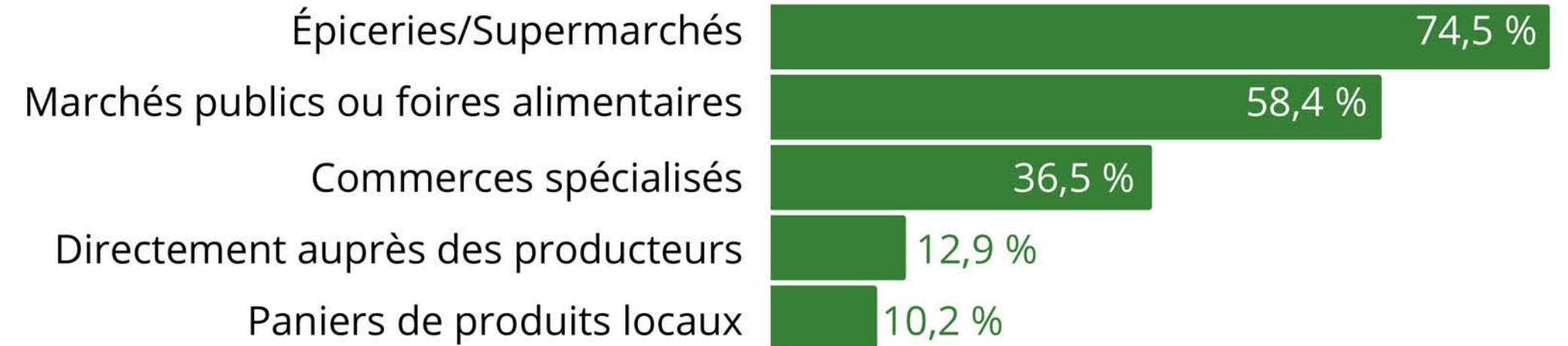
*Il n'est malheureusement pas possible de déterminer le secteur de provenance des non-résidents du territoire

Habitudes de consommation



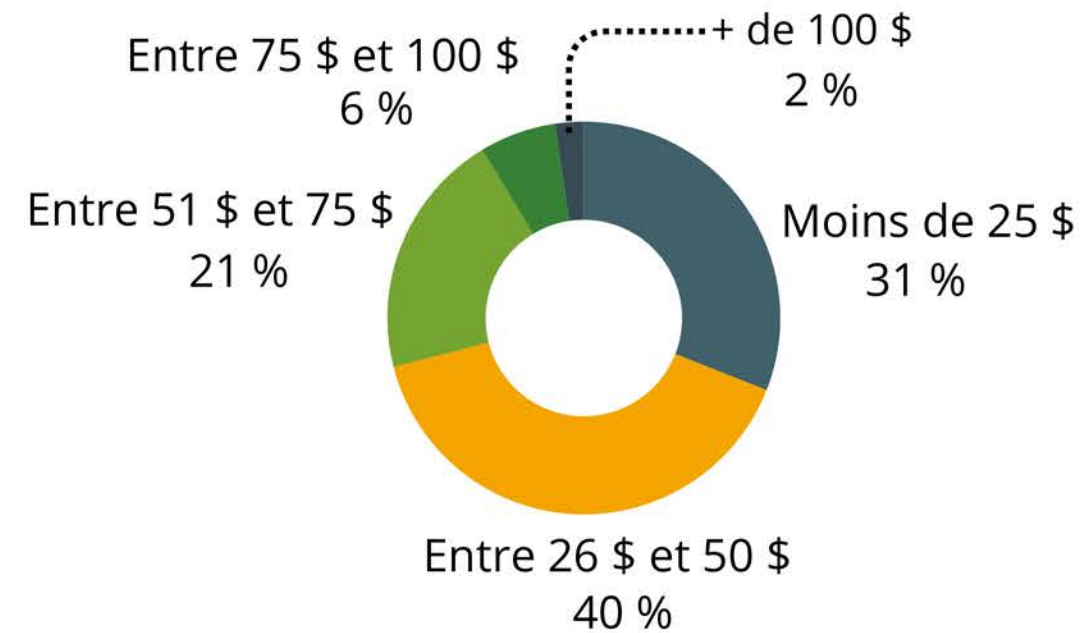
Endroits où sont généralement effectués les achats de produits locaux

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse

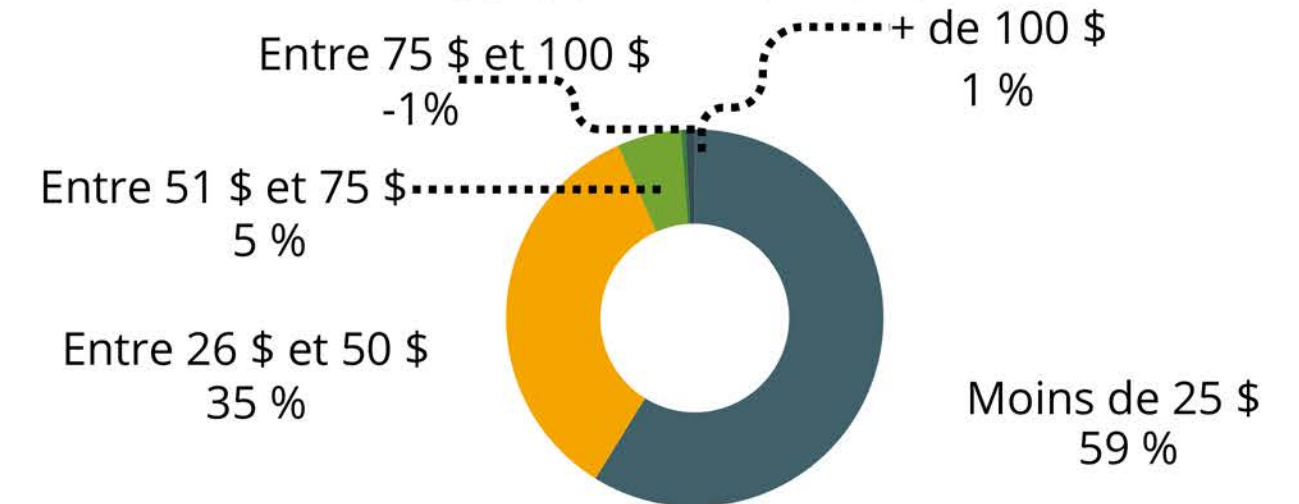


Montant approximatif alloué à l'achat de produits locaux par semaine en

Saison estivale

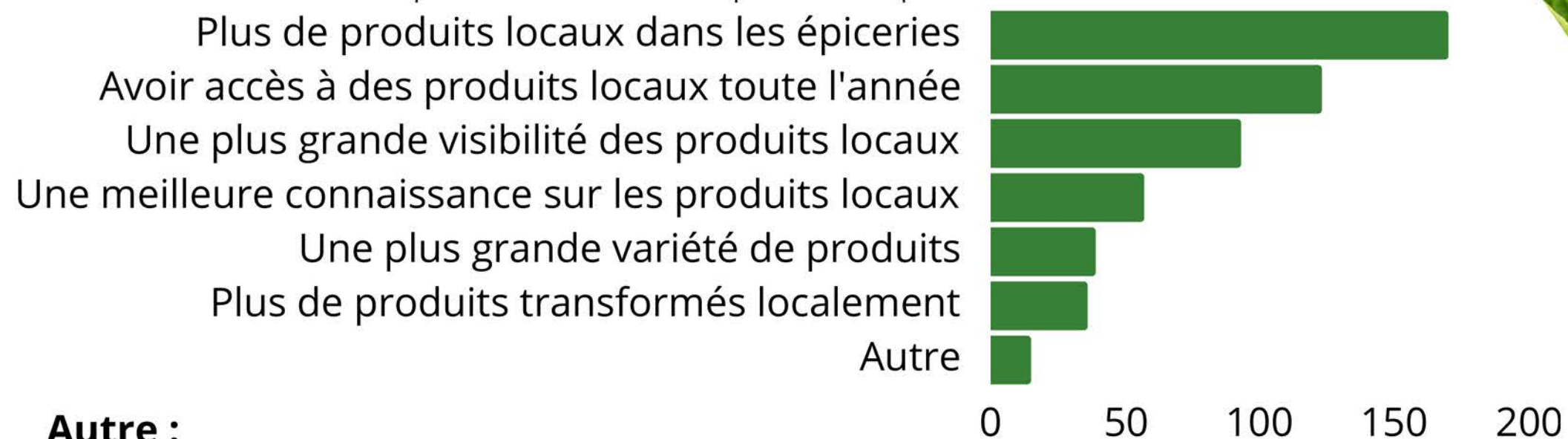


Saison hivernale



Ce qui favoriserait l'augmentation du montant alloué à l'achat de produits locaux

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse

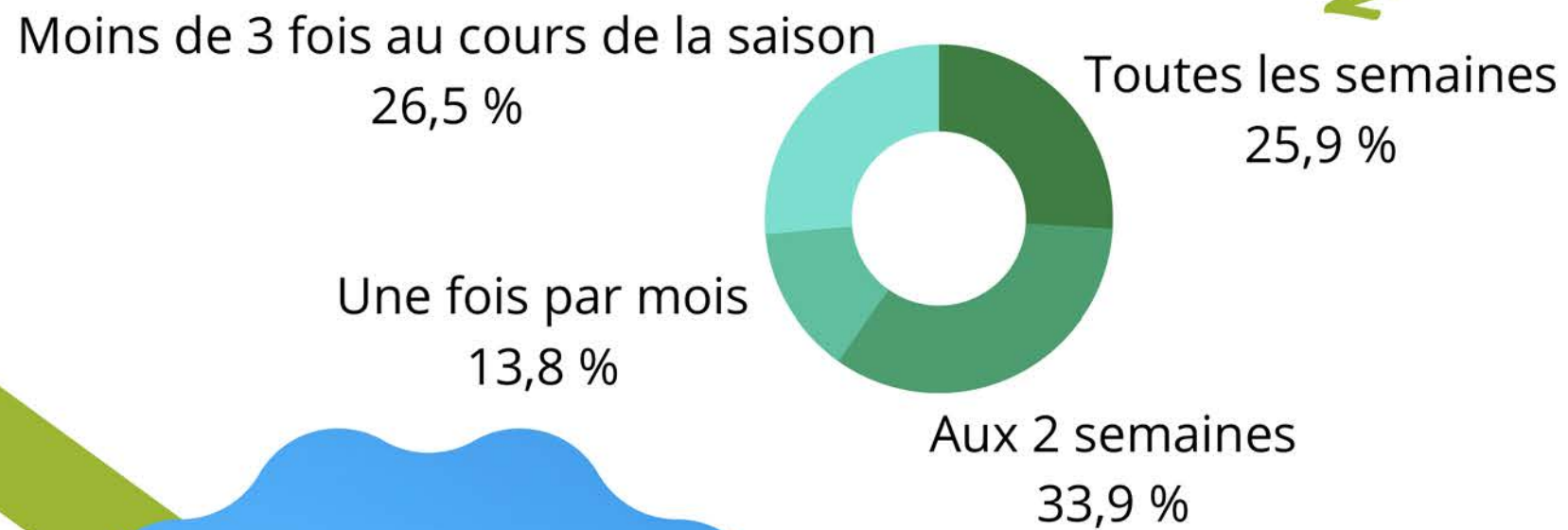


Autre :

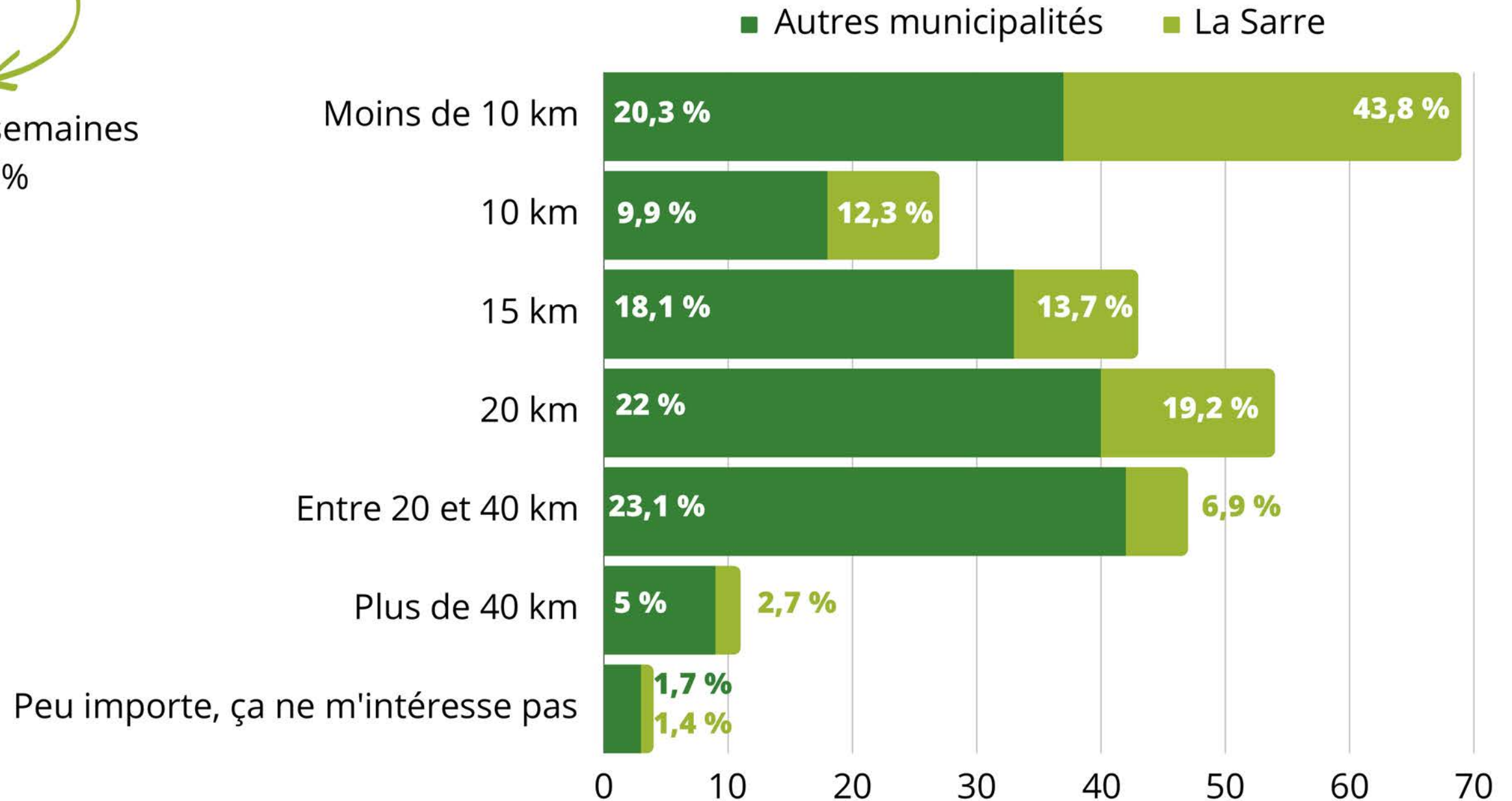
- Augmentation des salaires
- Avoir un endroit accessible à l'année où l'on retrouve que des produits locaux
- La baisse du coût du panier d'épicerie
- Plus de produits bio
- Prix
- Produits de serres hors de la saison estivale
- Un marché dans ma municipalité

Fréquentation des marchés publics ou des foires alimentaires en région

189 répondants sur les 255 ont mentionné fréquenter les marchés publics ou les foires alimentaires en région

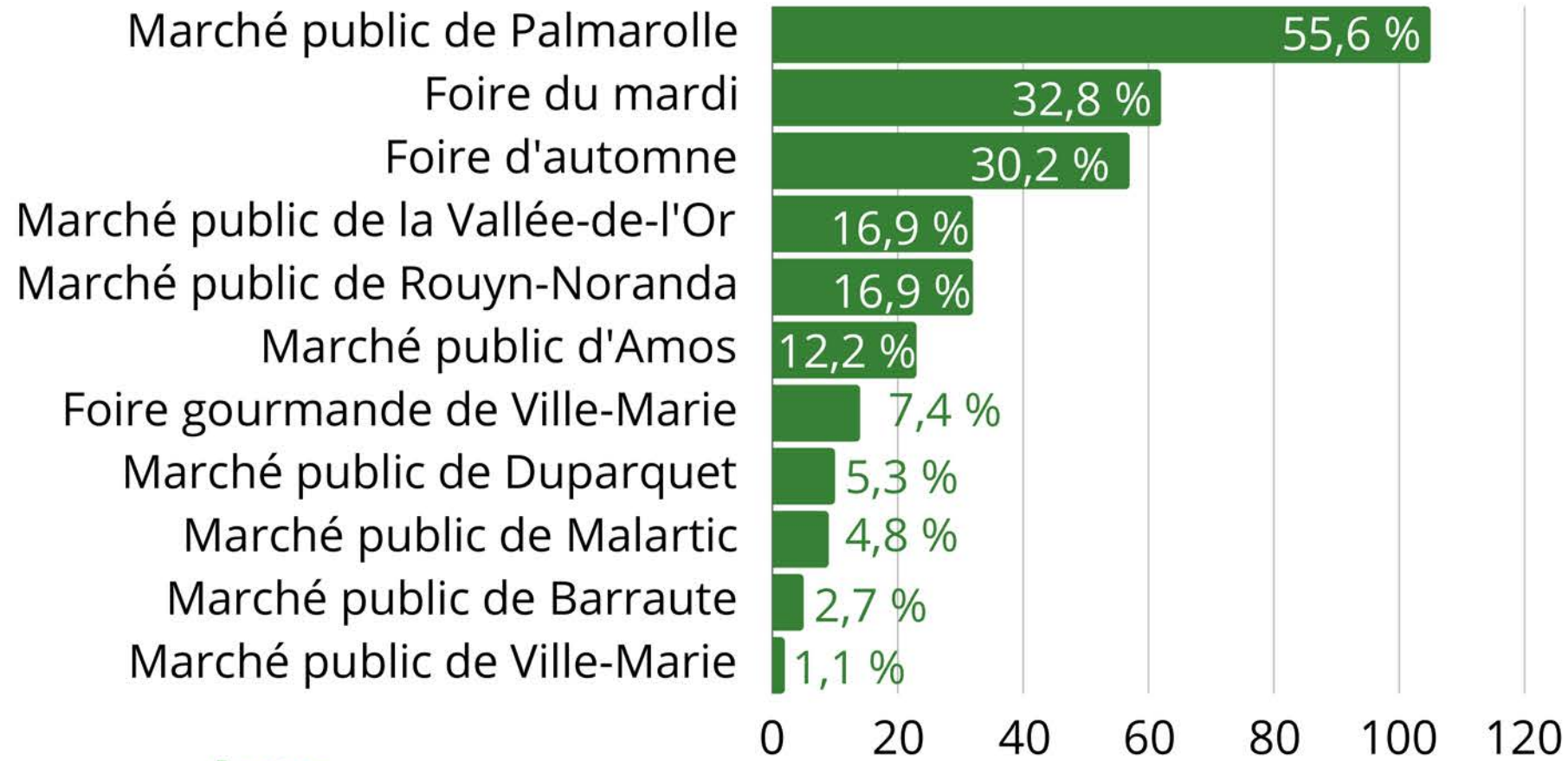


Distance approximative qu'il est acceptable de parcourir à partir du domicile pour fréquenter un marché public ou une foire alimentaire selon les répondants



Marché(s) ou foire(s) fréquentés dans les 12 derniers mois

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse



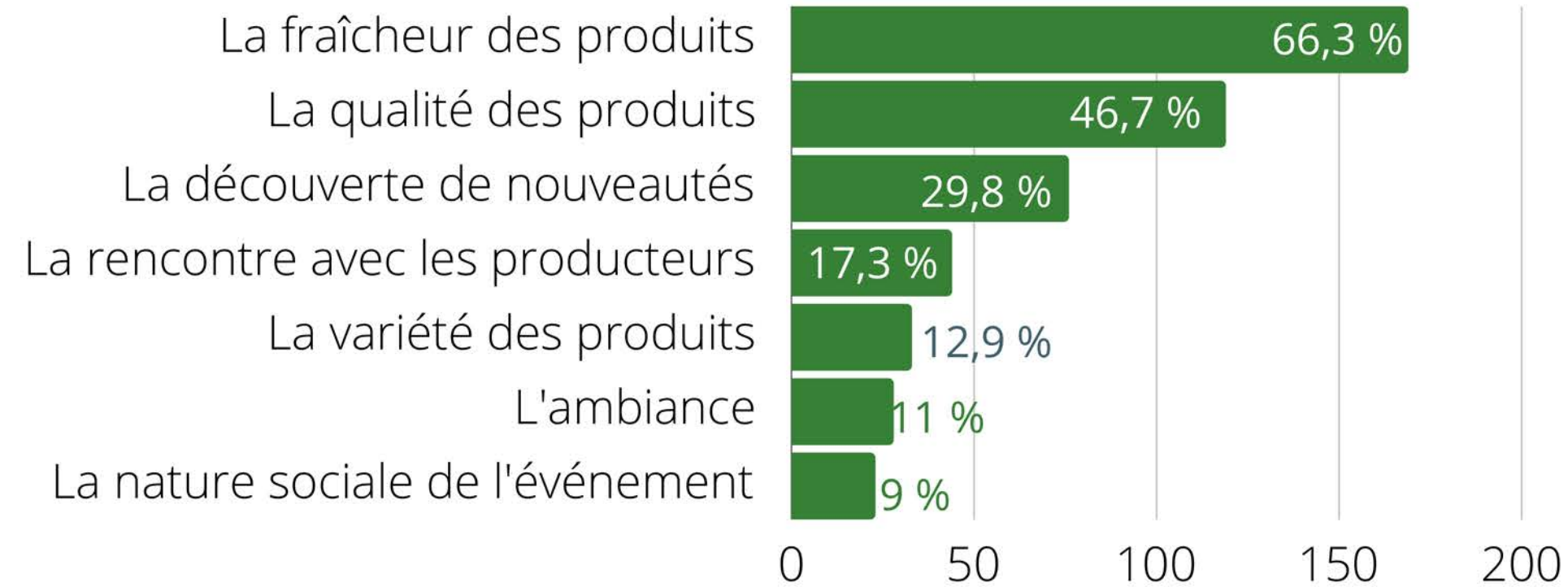
Autre

- Marché de Noël
- Marché des quatre saisons
- Dans la cours du Consommat
- La Motte

En moyenne, les répondants ont visité **1,4** lieux différents au cours des 12 derniers mois

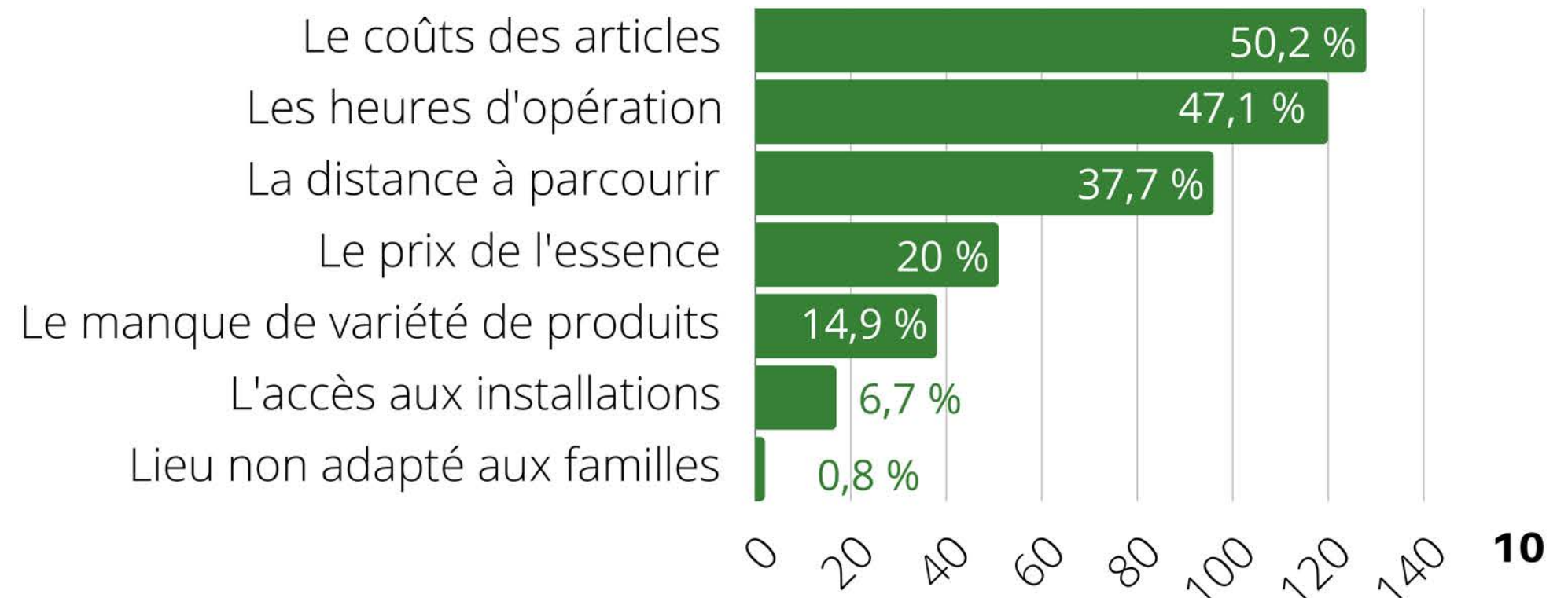
Les éléments qui attirent le plus les répondants à participer à un marché public ou une foire alimentaire

Les répondants devaient sélectionner 2 choix parmi la liste

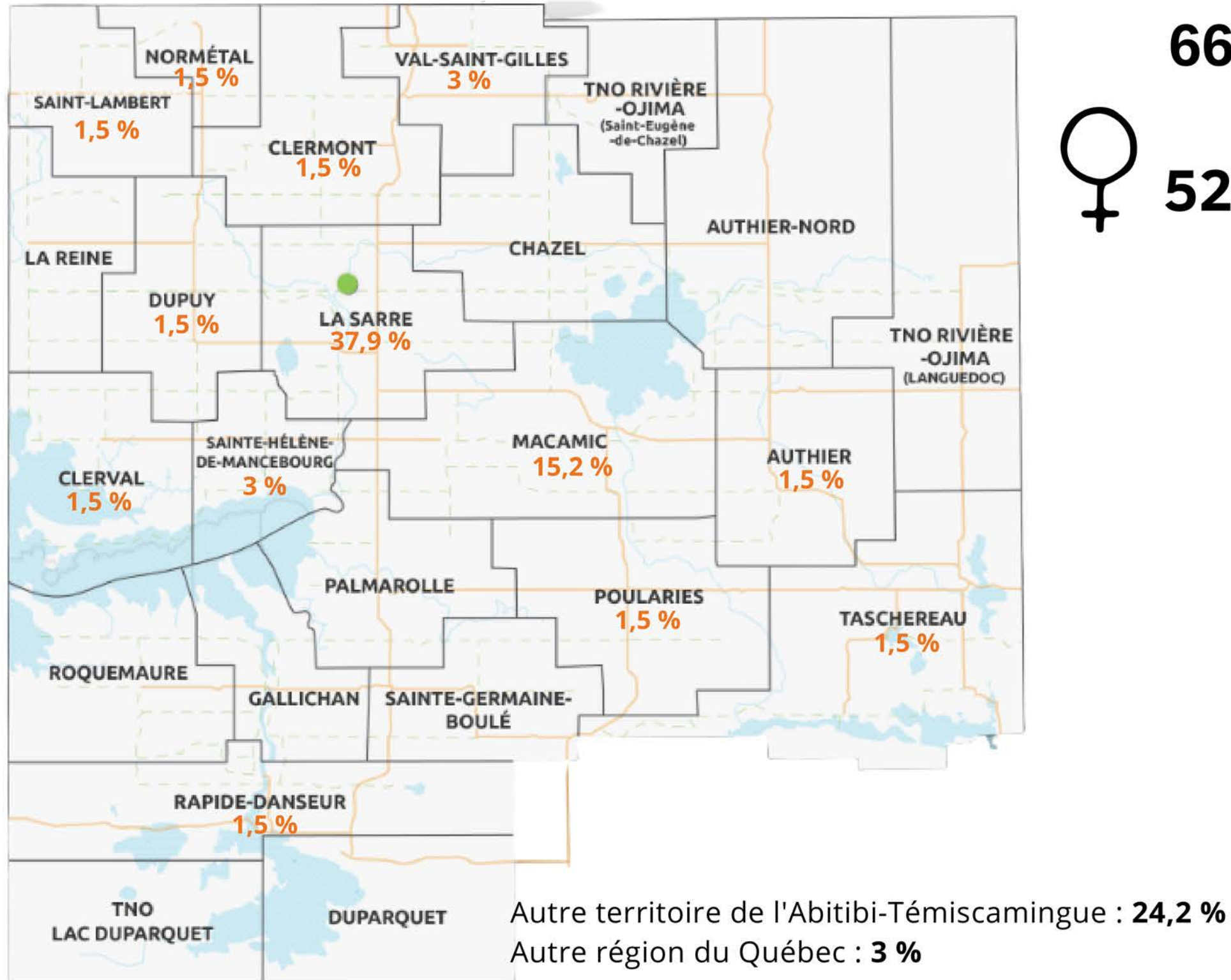


Facteurs les plus susceptibles de freiner ou de modérer les répondants à participer à un marché public ou une foire alimentaire

Les répondants devaient sélectionner 2 choix parmi la liste



Profil des répondants NE fréquentant PAS les marchés publics ou foires alimentaires en région



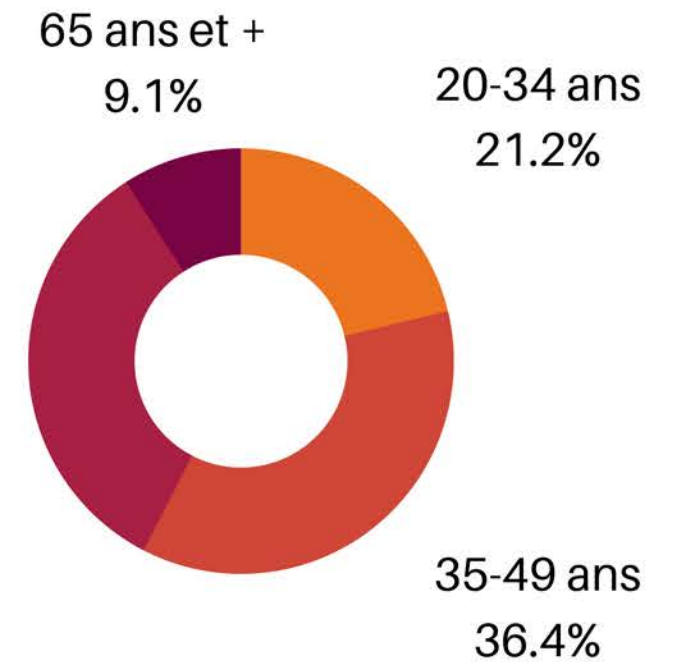
66 répondants



52

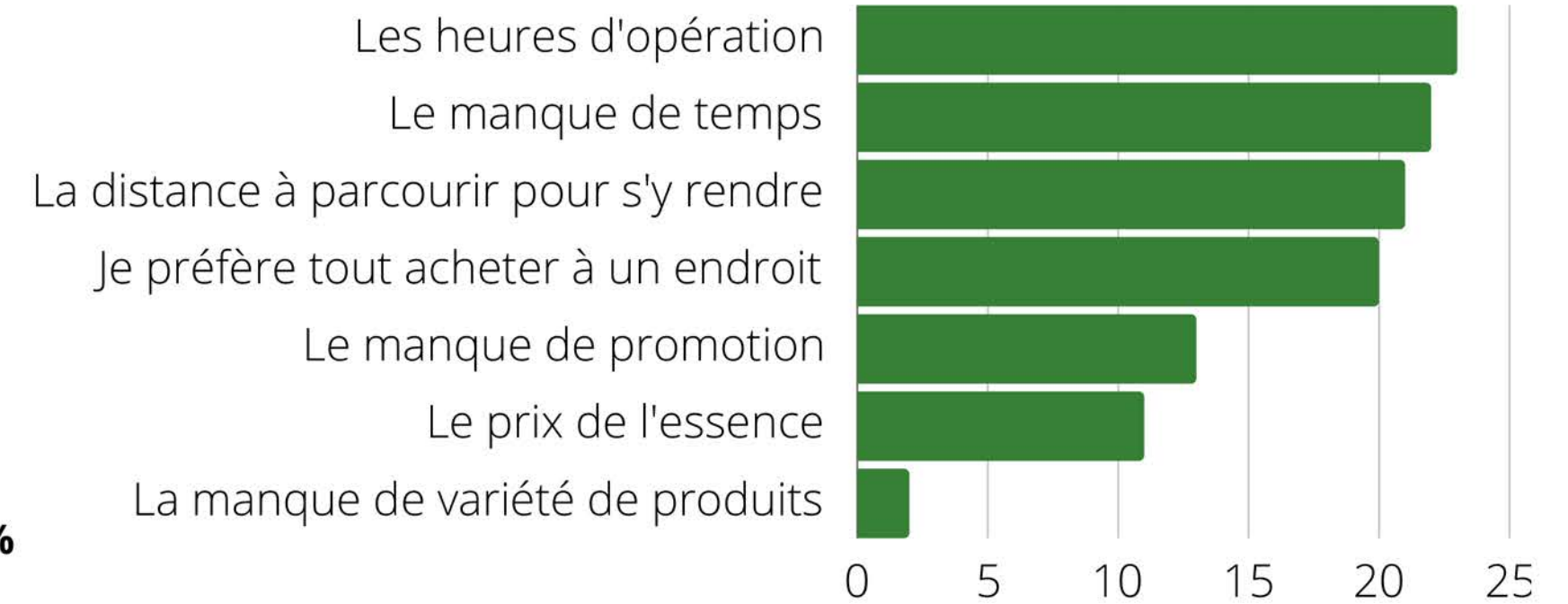


14



Les principales raisons de ne pas fréquenter les marchés publics ou foires alimentaires en région :

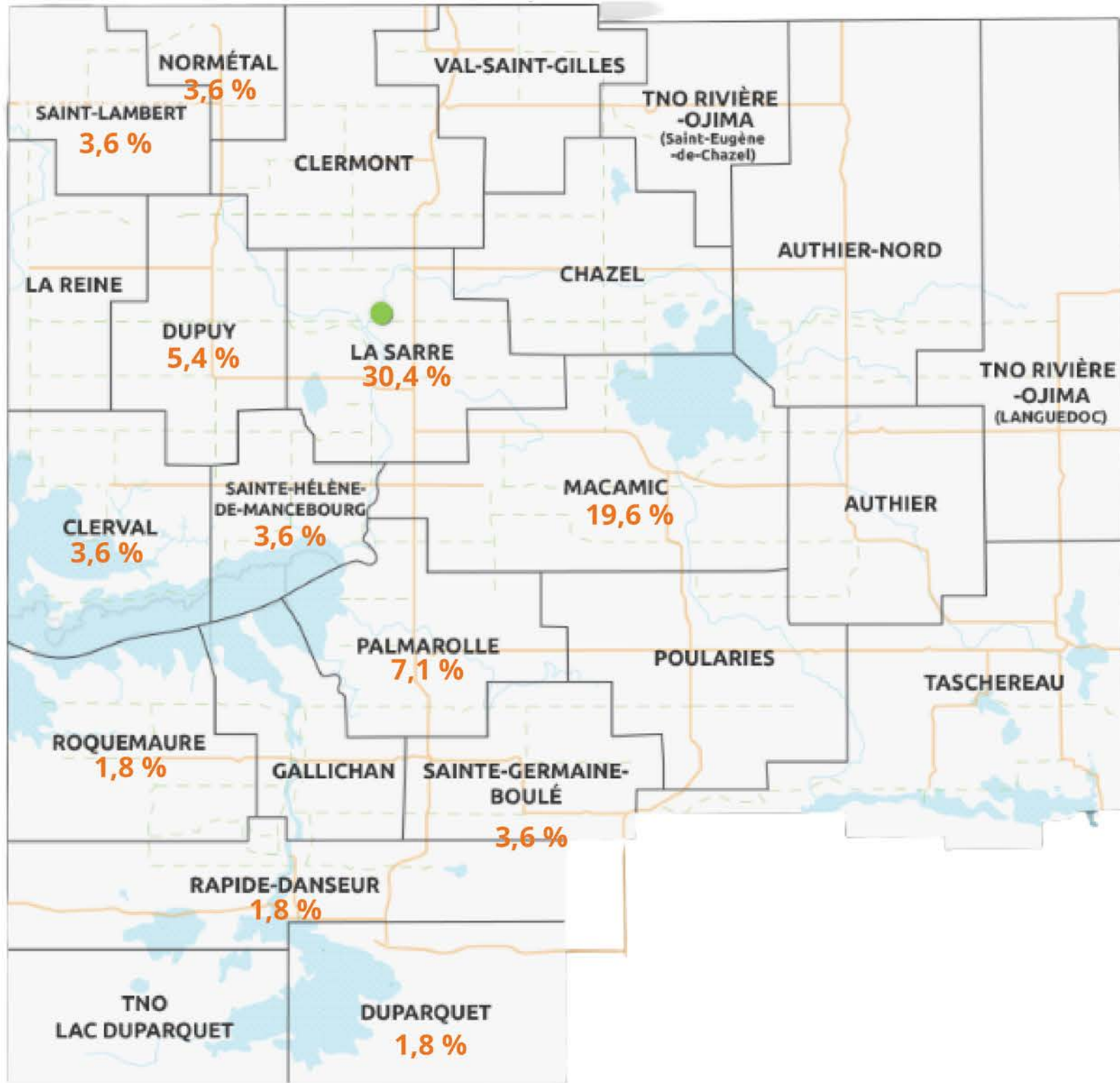
Les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse



Paniers de légumes



© Élisabeth Carrier



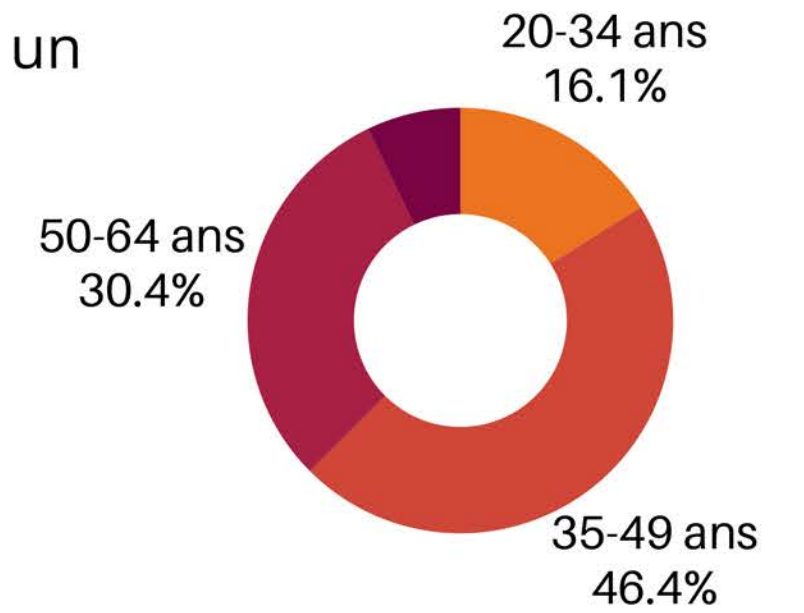
Autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue : **12,5 %**

Autre région du Québec : **1,8 %**

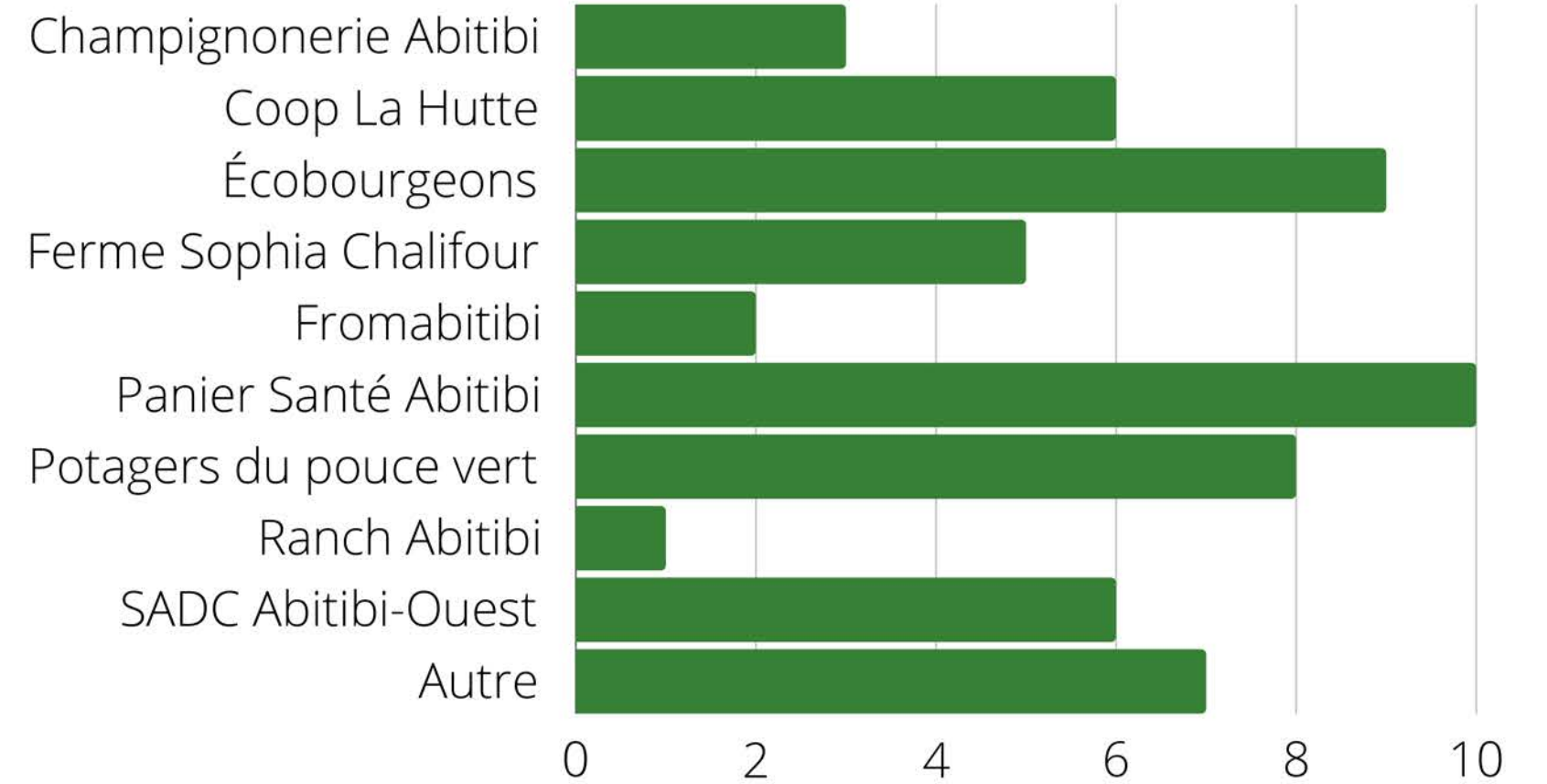
56 répondants sur les 257 ont mentionné avoir déjà été abonné à un service de panier de légumes hebdomadaire

♀ **53**

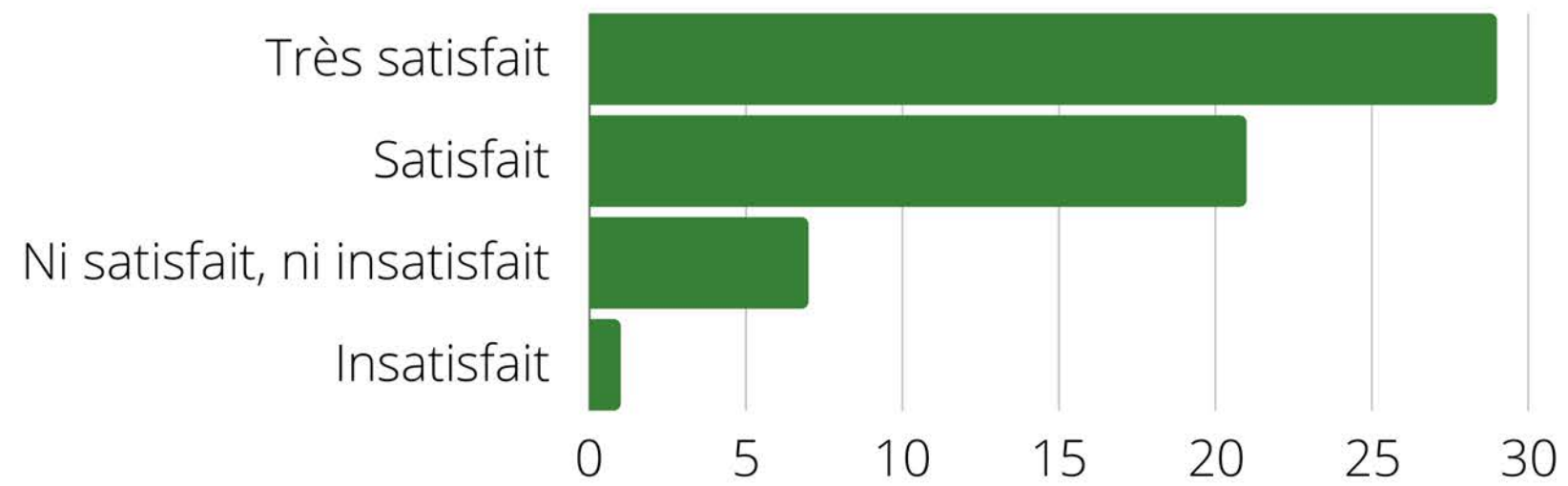
♂ **3**



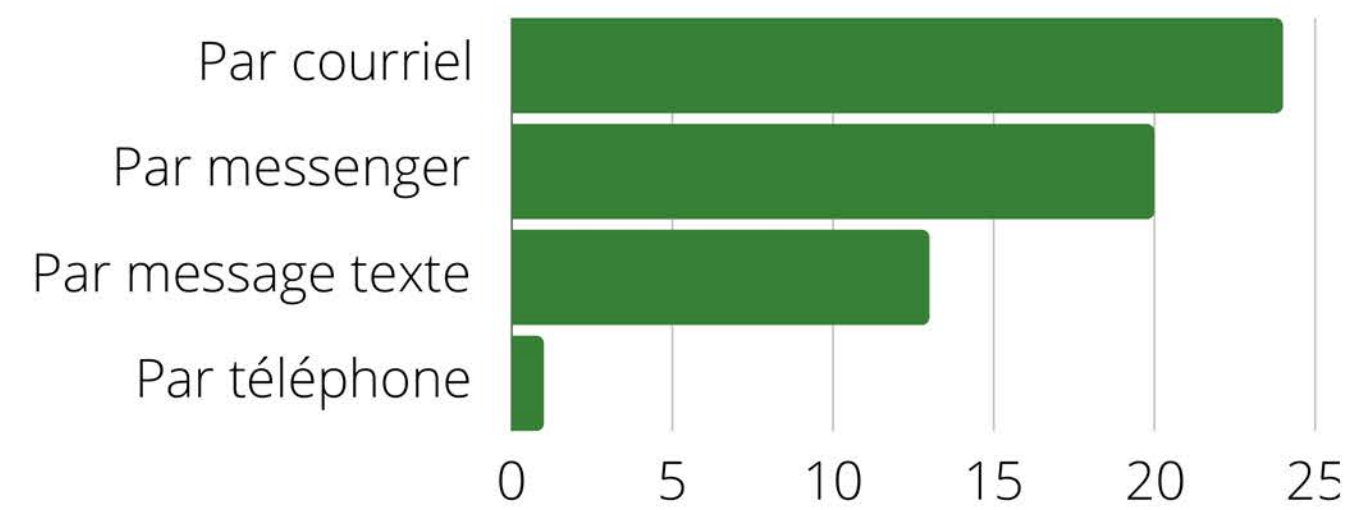
Dernier producteur auprès duquel ils ont obtenu ce service



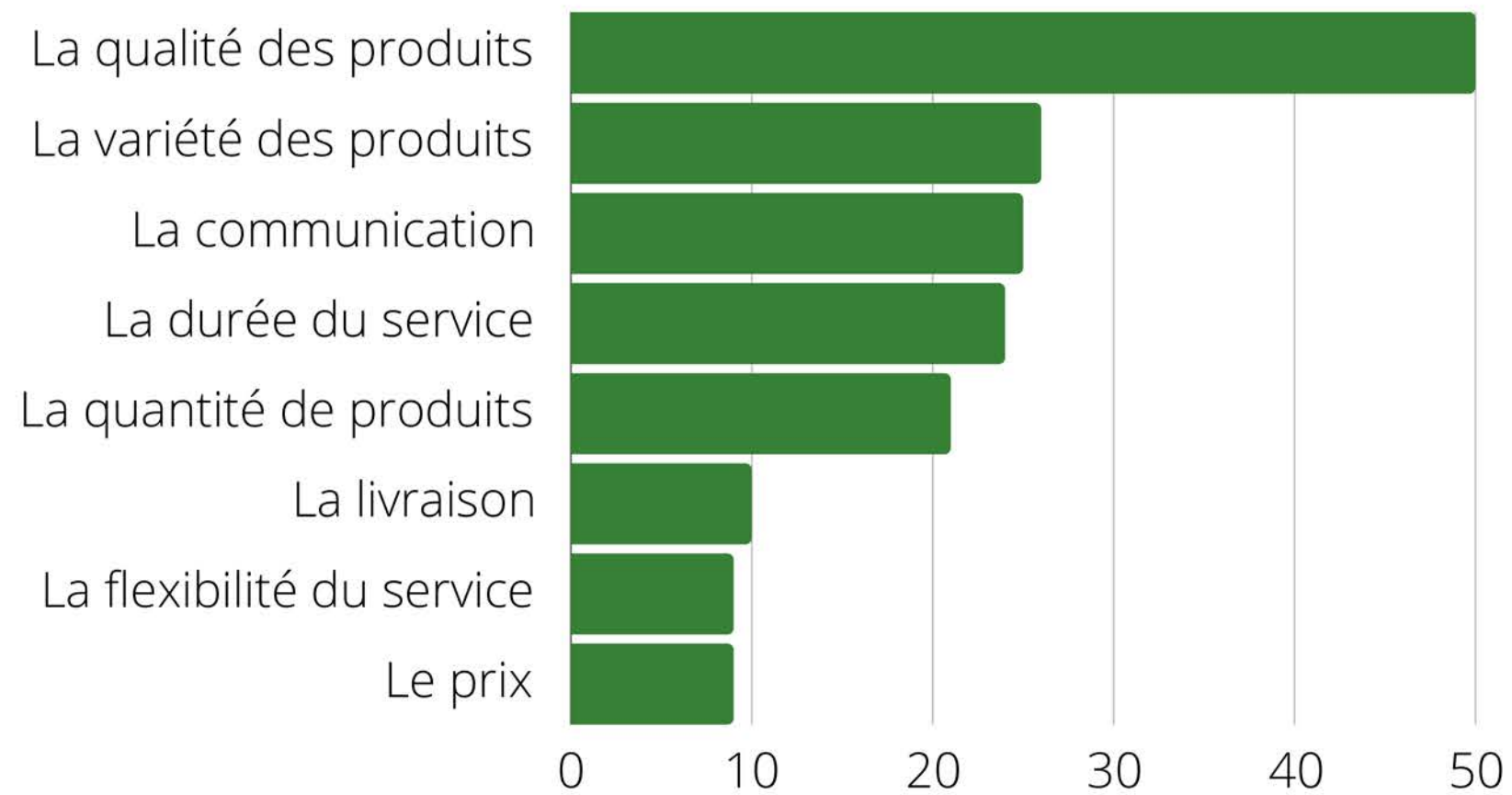
Niveau de satisfaction



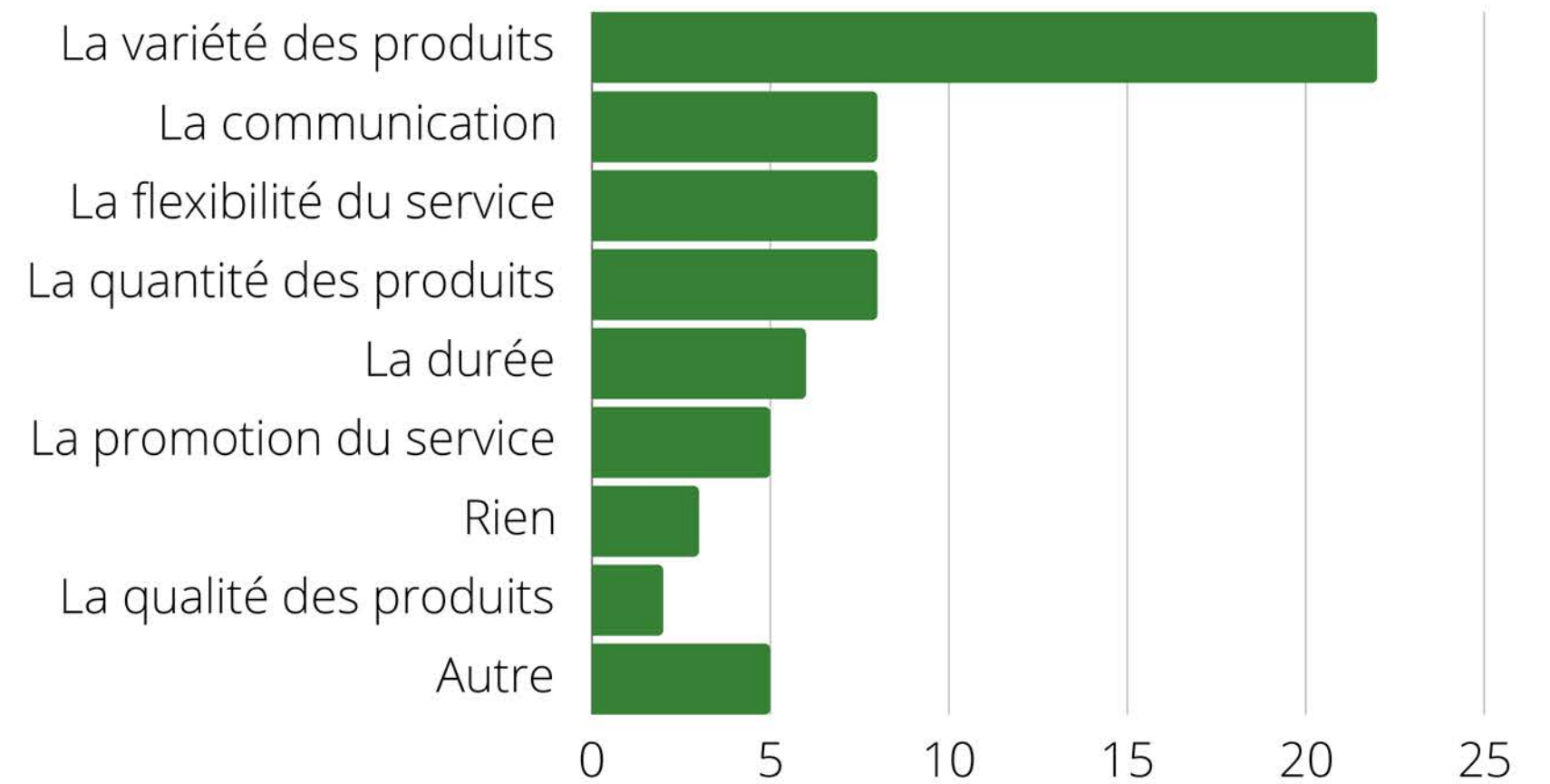
Méthode de communication favorite



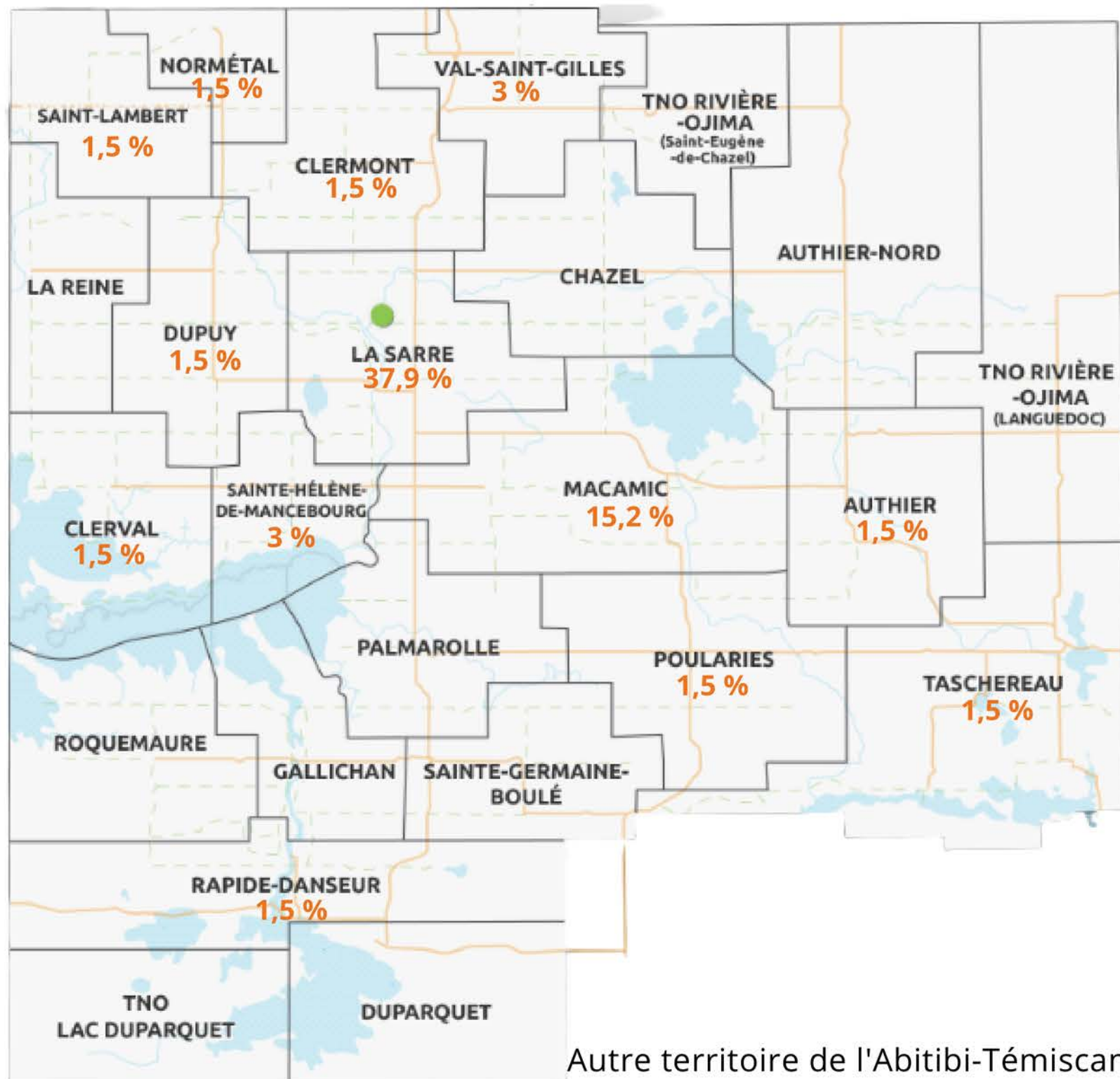
Les points forts de ce service



Les points à améliorer ce de service

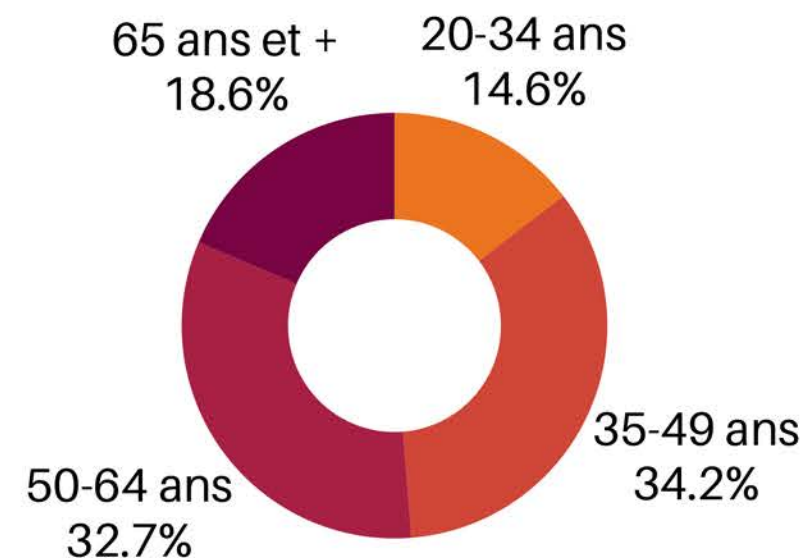


Profil des répondants qui NE sont PAS abonnés à un panier de légumes hebdomadaire



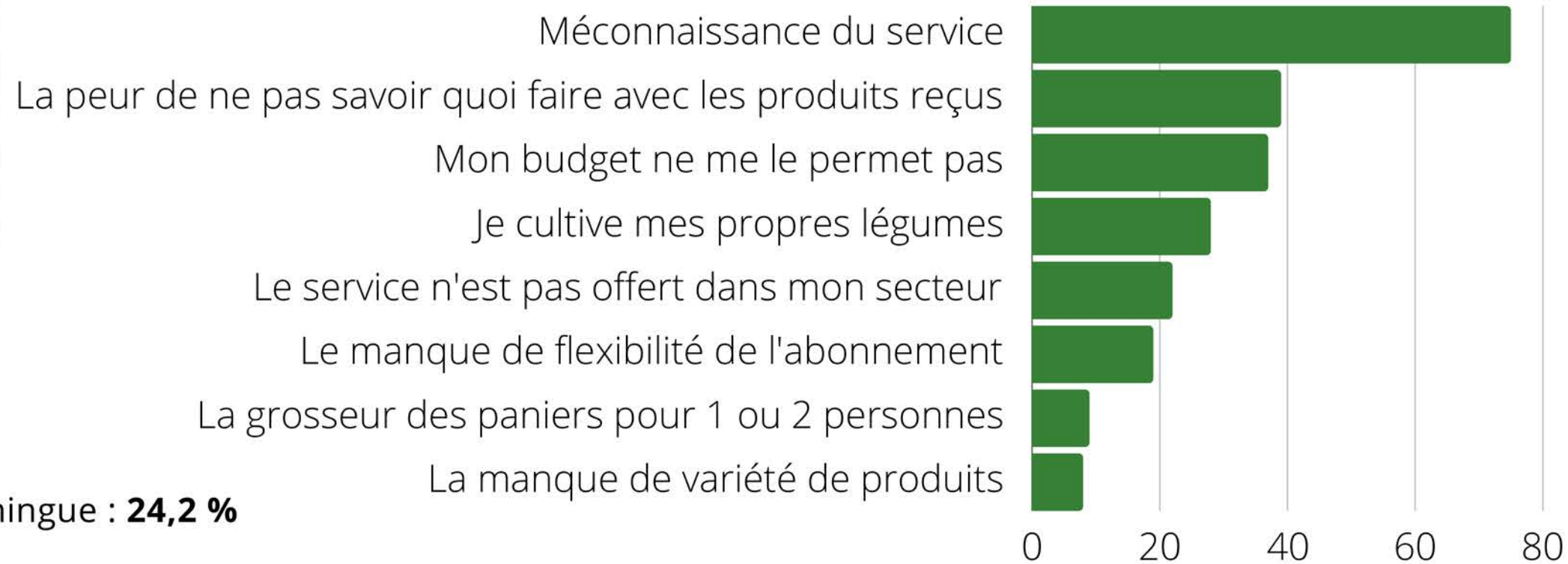
Autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue : **24,2 %**
 Autre région du Québec : **3 %**

199 répondants



Les principales raisons pour lesquelles ils ne sont pas abonnés à un service de panier de légumes :

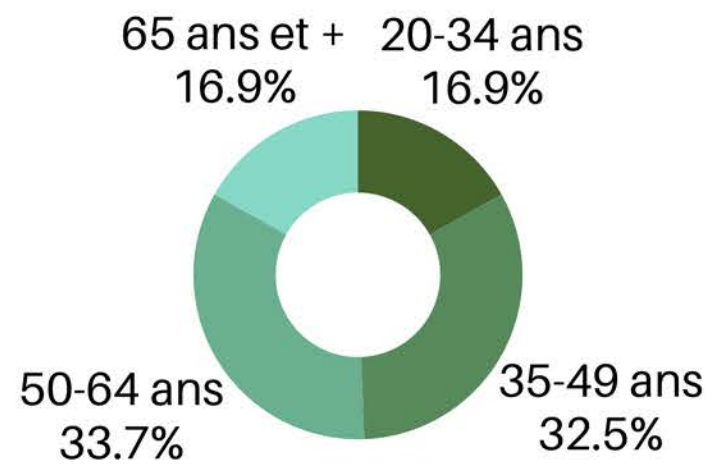
Les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse



Profil des répondants hors Abitibi-Ouest



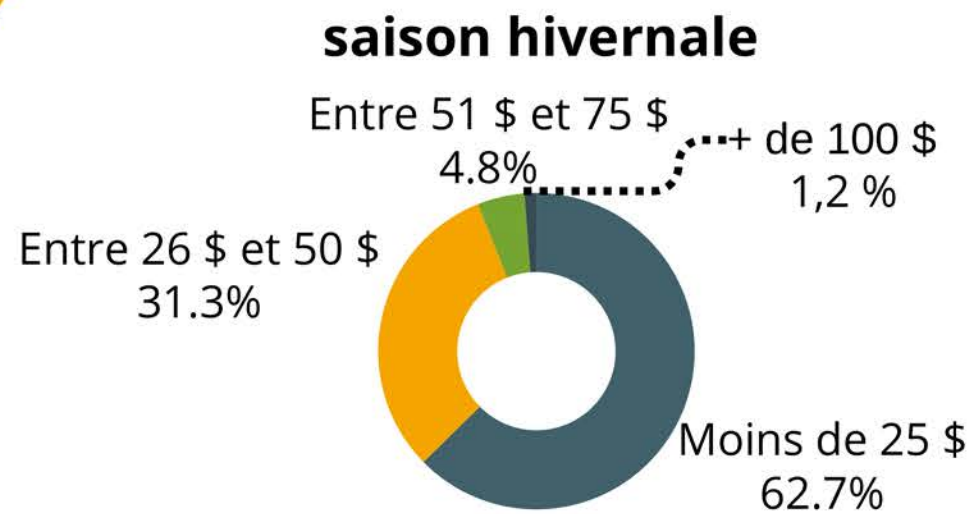
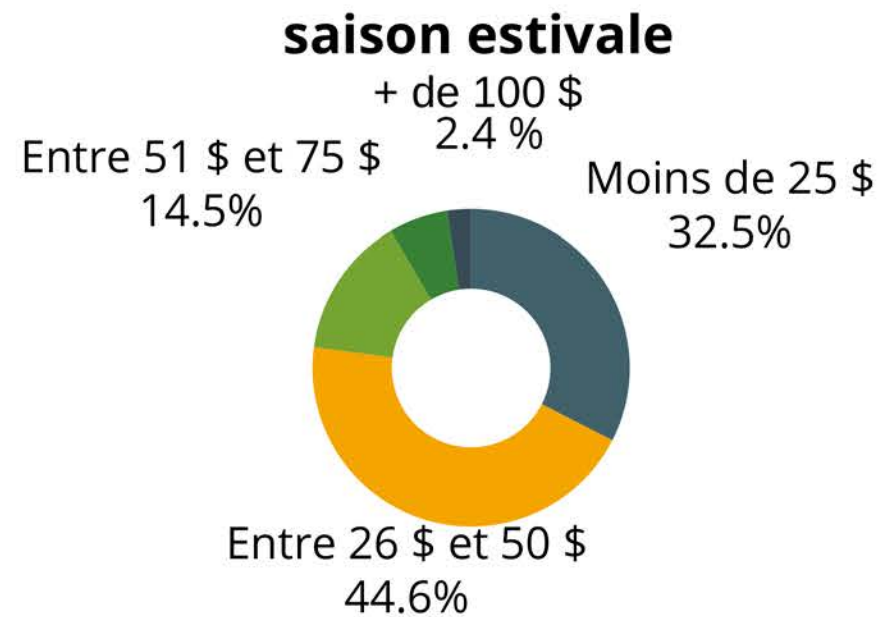
83 répondants



On compte en moyenne **2,5 personnes** par foyer chez les répondants

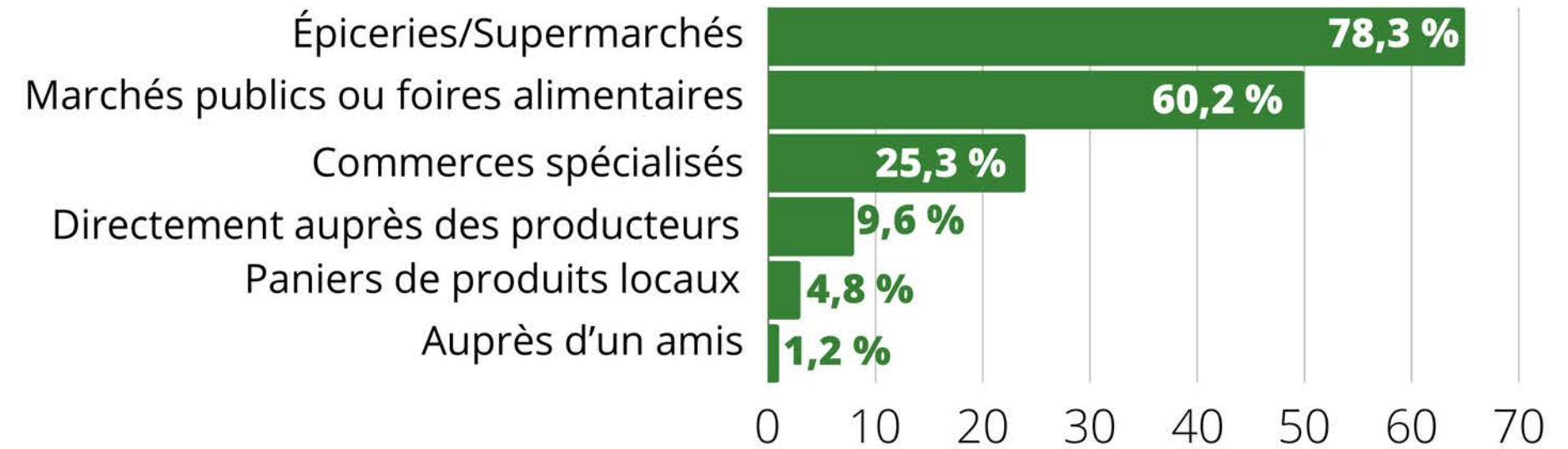
Habitudes de consommation

Montant approximatif alloué à l'achat de produits locaux par semaine

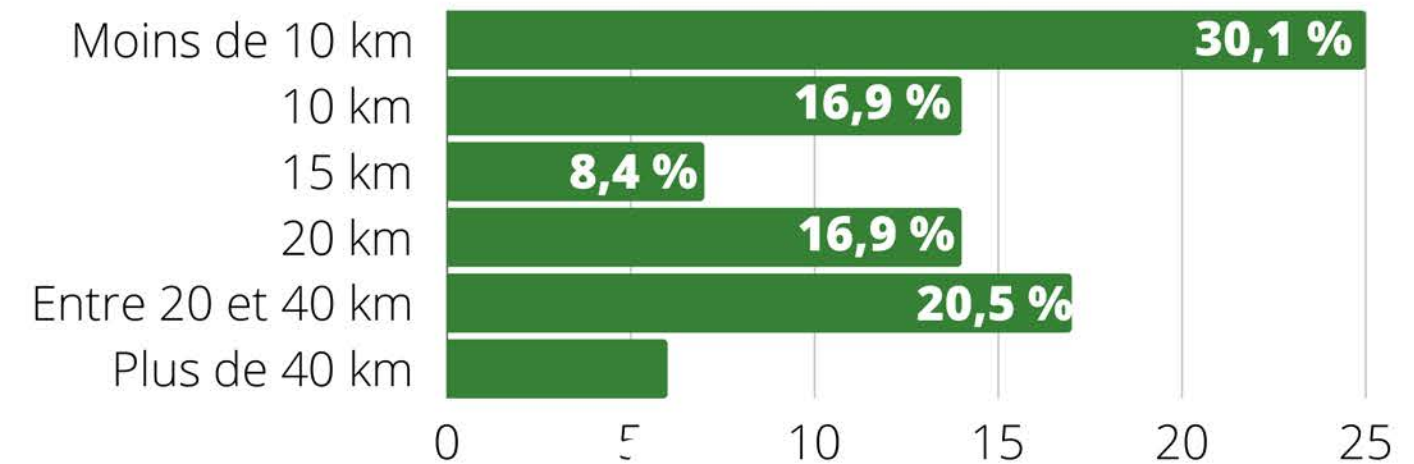


Endroits où sont généralement effectués les achats de produits locaux

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse



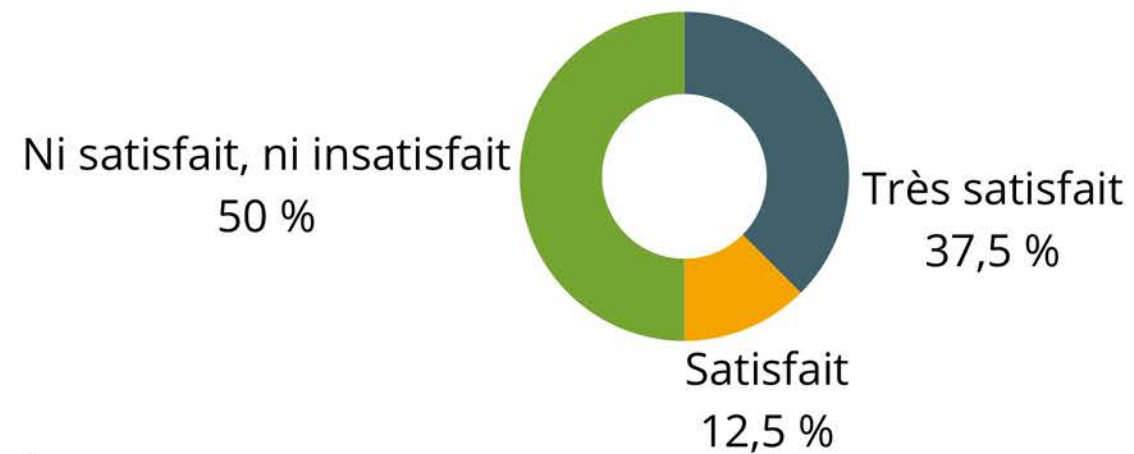
Distance approximative acceptable à parcourir à partir du domicile pour fréquenter un marché public ou une foire alimentaire



Abonnement panier de légumes hebdomadaire

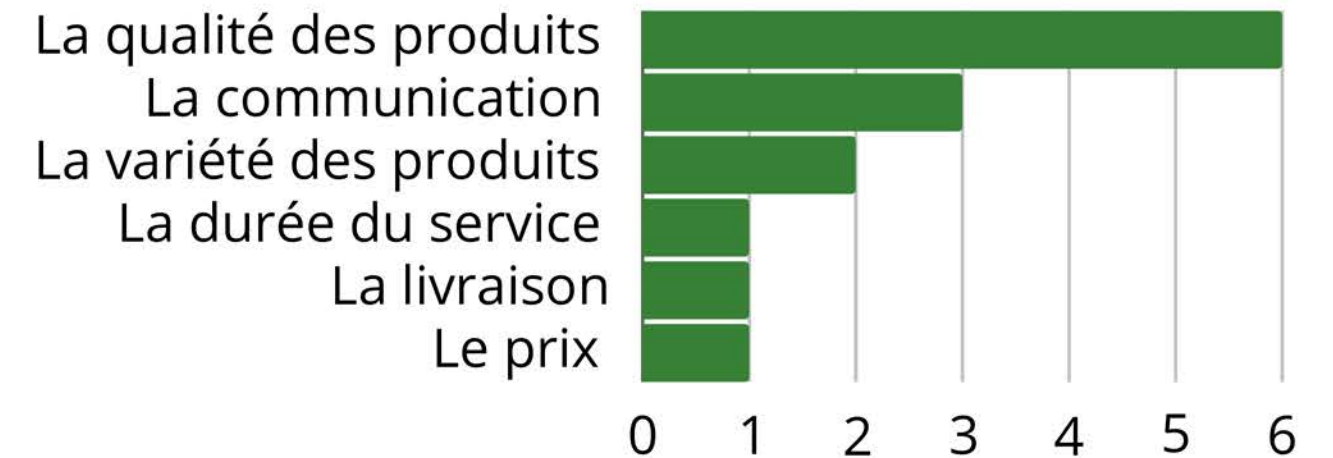
Seulement **8 répondants** ont mentionné être abonné à un service de panier de légumes hebdomadaire

Niveau satisfaction

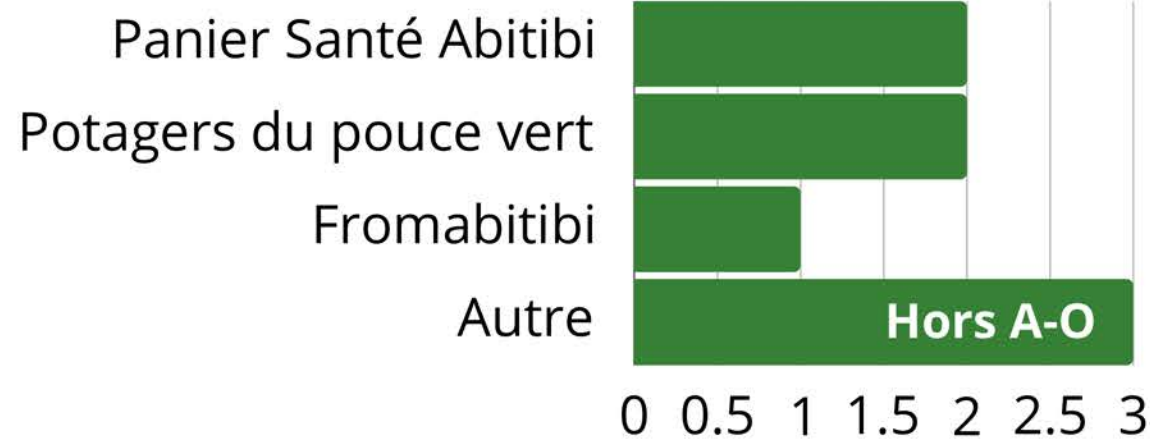


Points forts de leur expérience

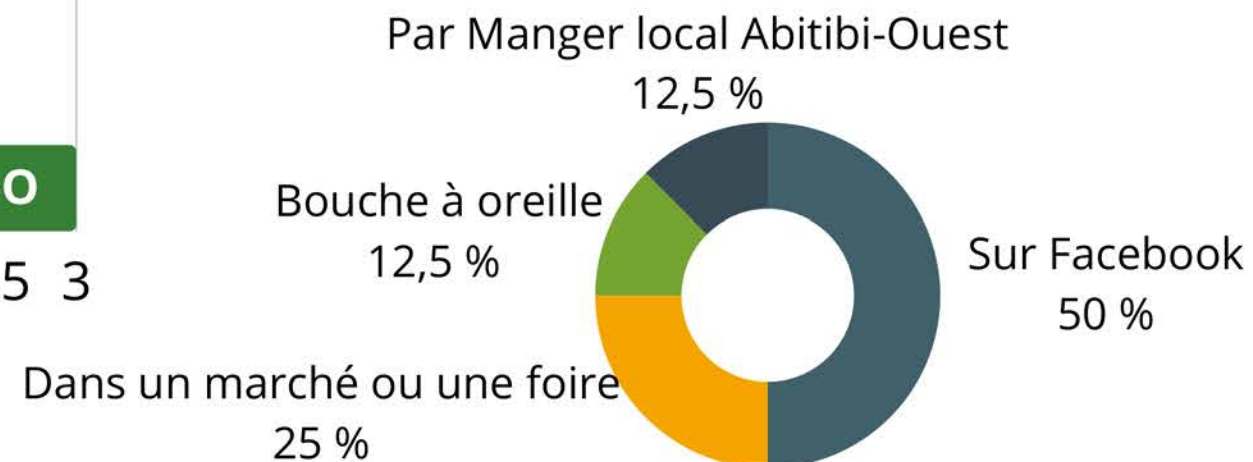
Les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse



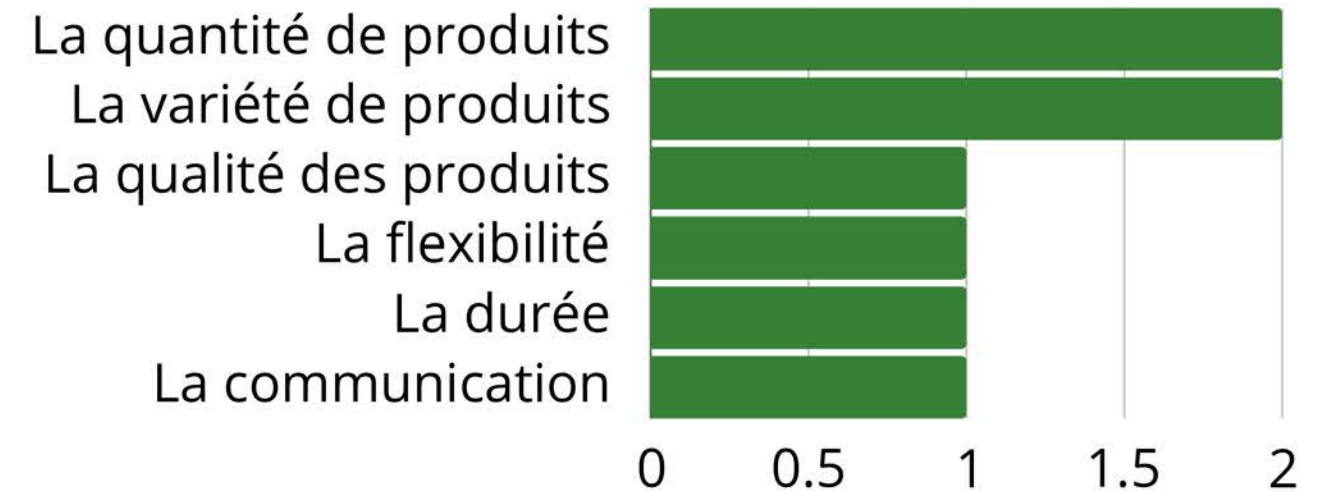
Abonnement auprès de



Il ont entendu parlé du service

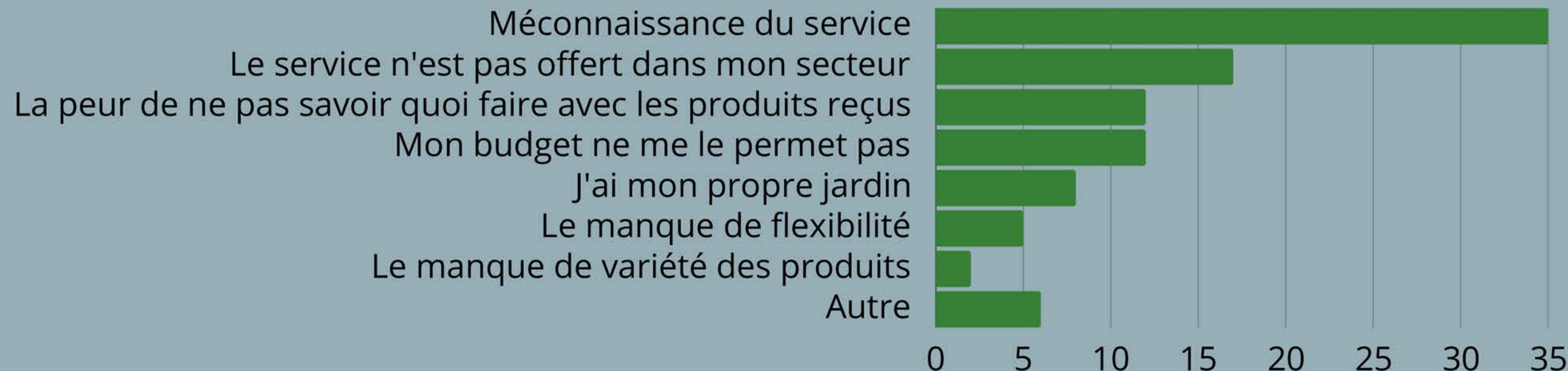


Les points à améliorer



Les principales raisons de ne pas s'abonner à un service de panier de légumes

Les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse

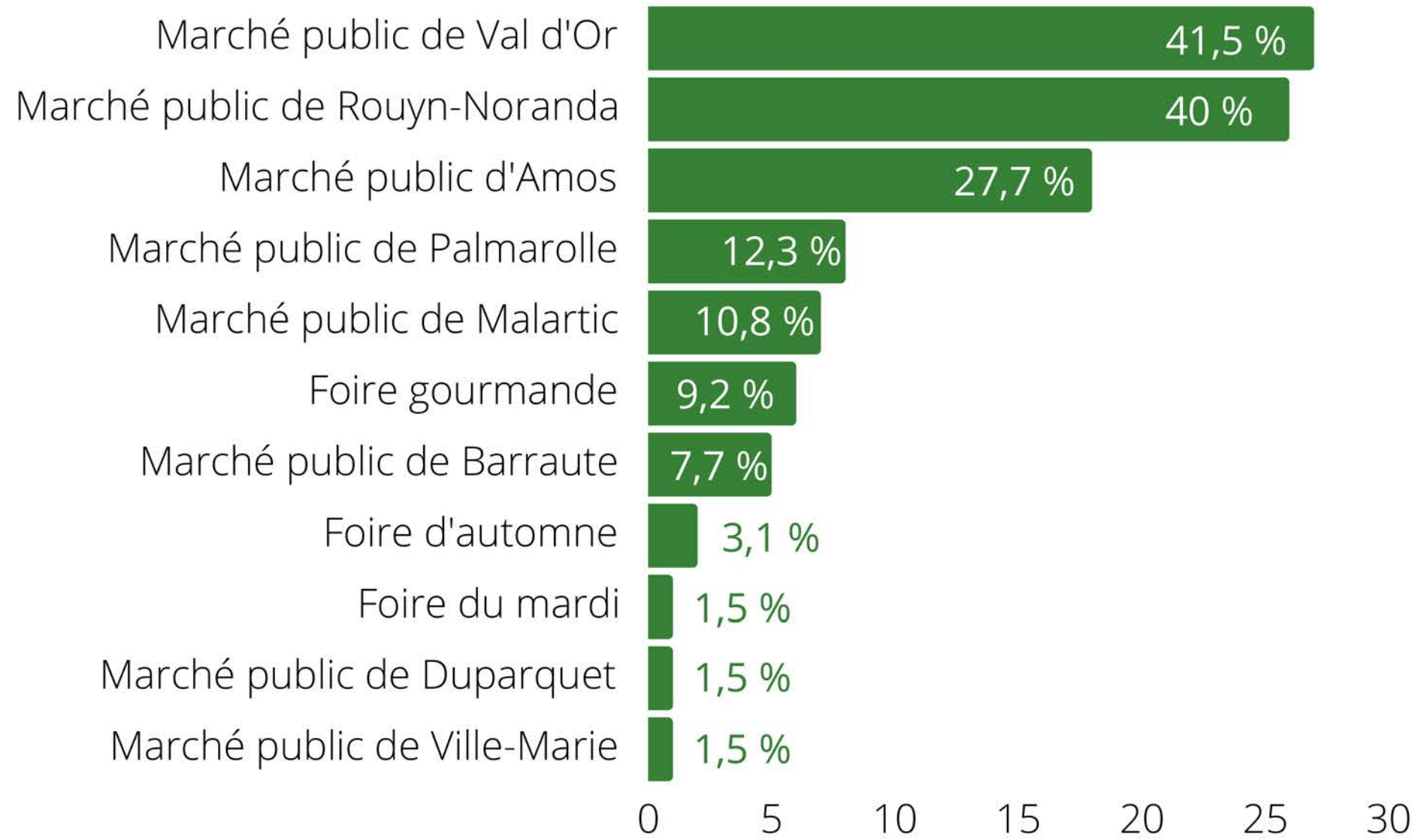


75 répondants ont mentionné ne pas être abonné à un service de panier de légumes hebdomadaire

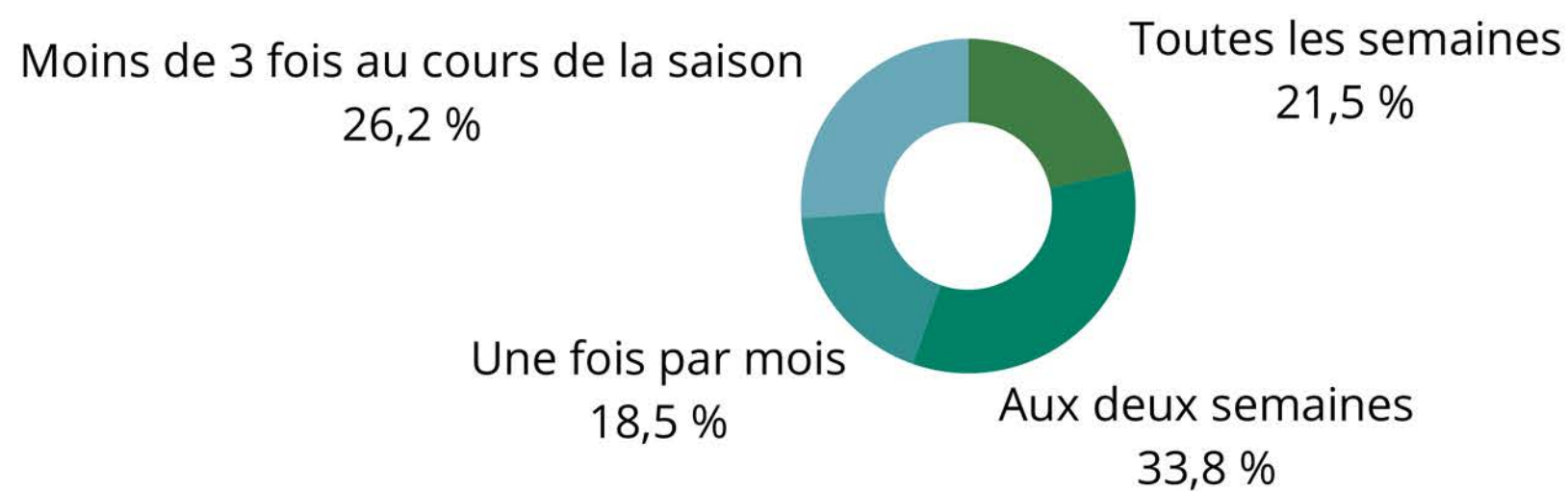
Marchés publics ou foires alimentaires

Marché(s) ou foire(s) fréquentés dans les 12 derniers mois

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse



Fréquence de fréquentation (juin à septembre)



65 répondants sur 83 ont mentionné fréquenter les marchés publics ou foires alimentaires en région

Les 18 autres répondants ne fréquentent pas les marchés publics ou les foires pour les raisons suivantes



Marché public de Palmarolle

Profil des 105 répondants ayant fréquenté le marché public de Palmarolle au cours des 12 derniers mois



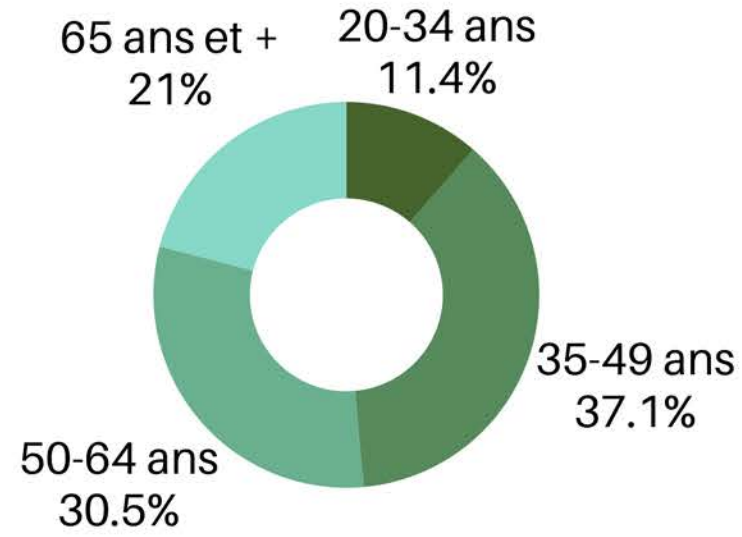
© Mathieu Dupuis

Profil des répondants

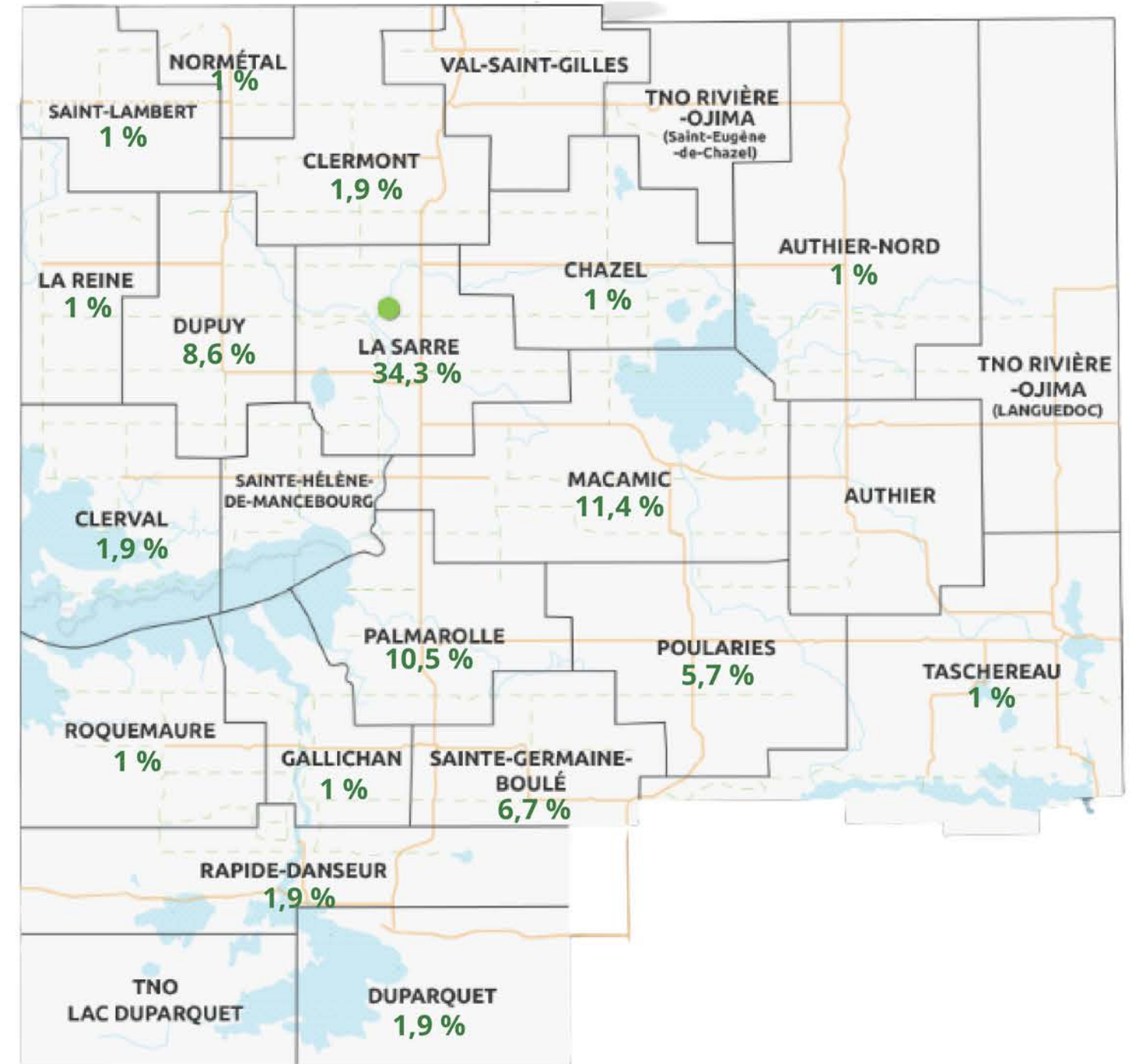
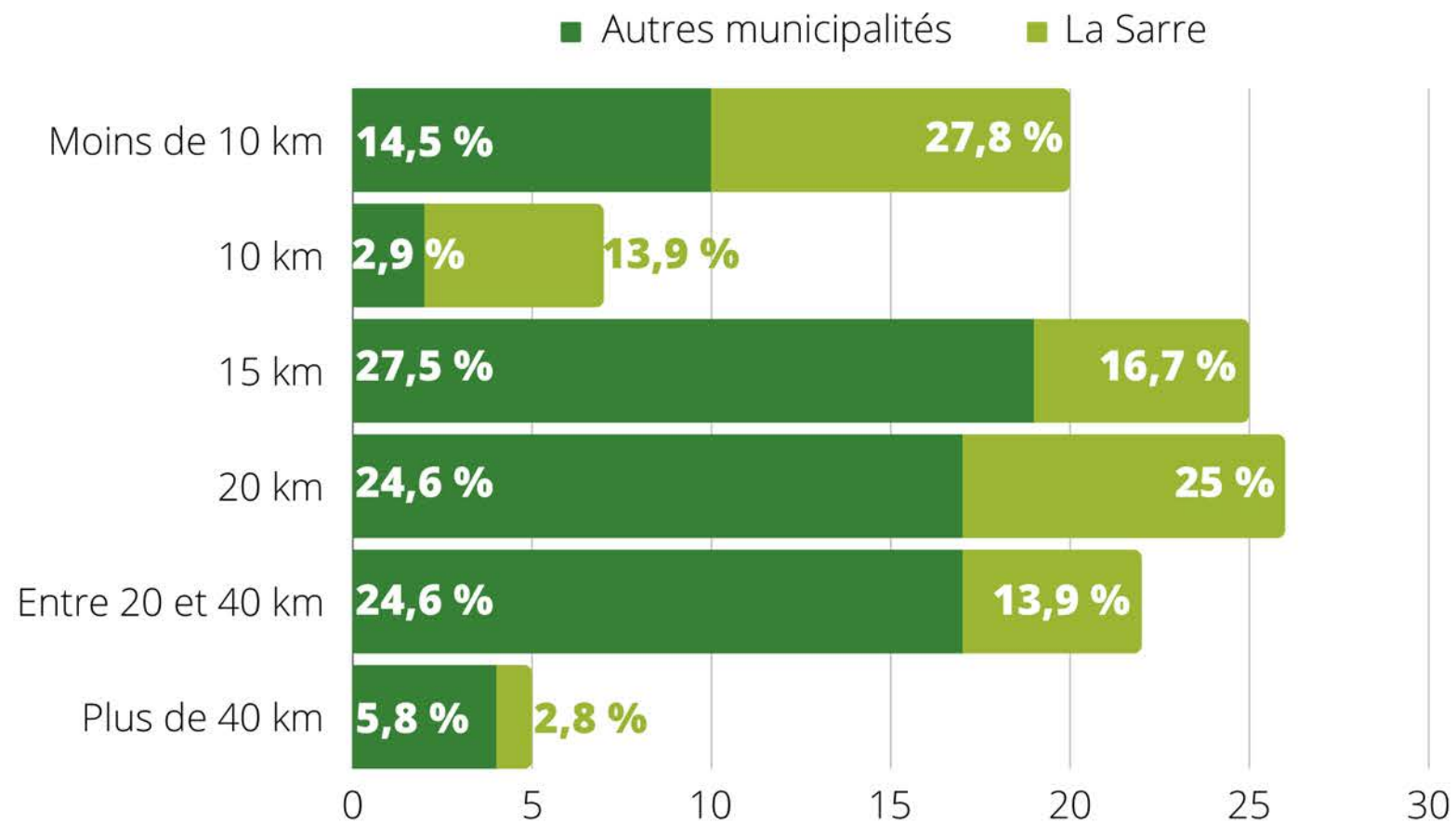
105 répondants



On compte en moyenne **2,8 personnes** par foyer chez les répondants

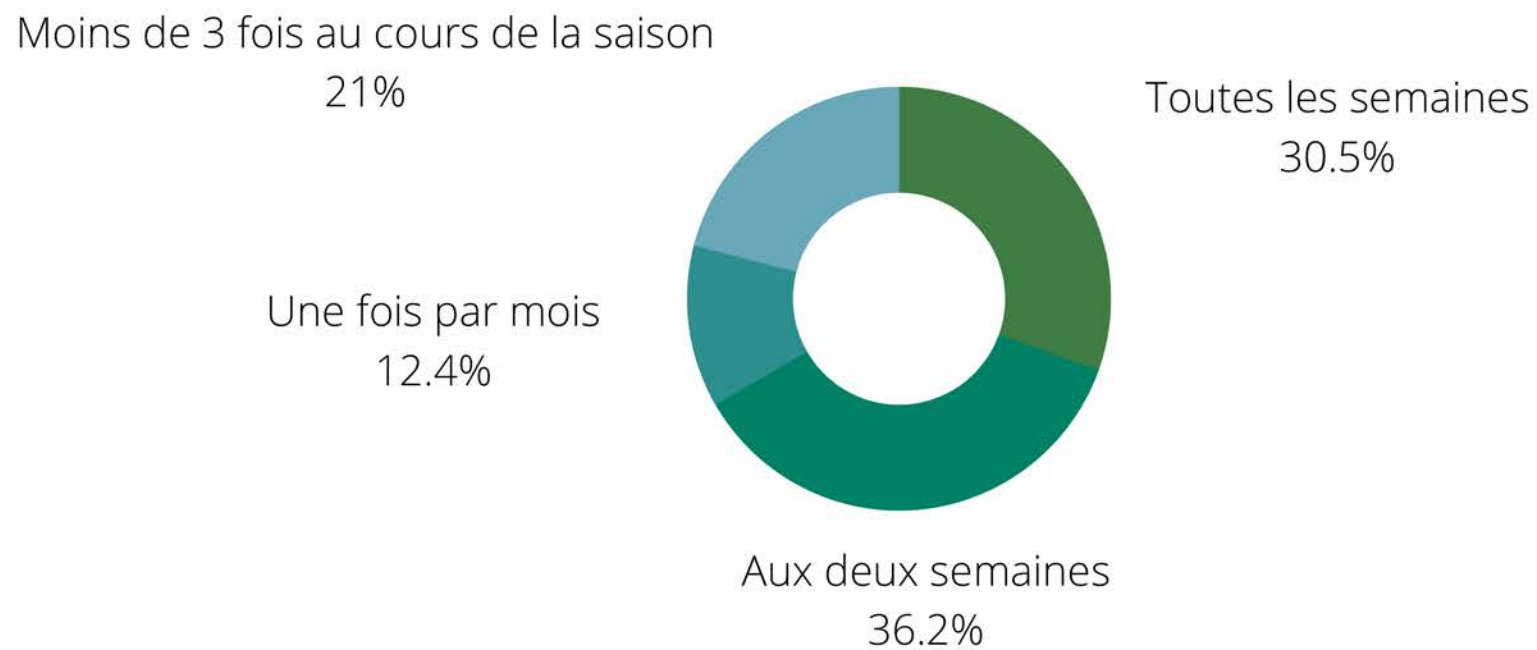


Distance approximative qu'il est acceptable de parcourir à partir du domicile pour fréquenter un marché public ou une foire alimentaire selon les répondants



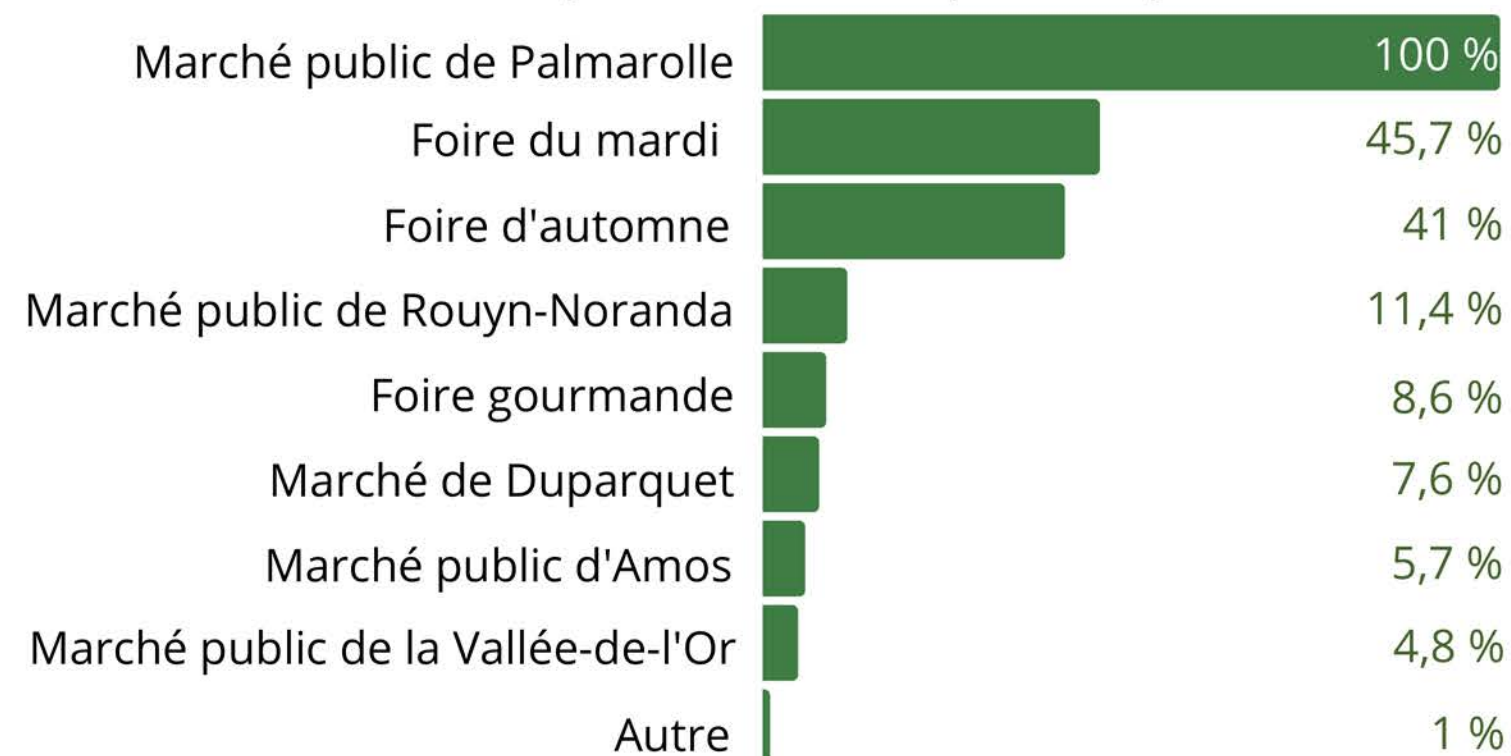
Autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue : **7,6 %**

Fréquence de fréquentation des marchés publics ou foires alimentaires au cours de la saison estivale (juin à septembre)



Marché(s) ou foire(s) fréquentés dans les 12 derniers mois

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse

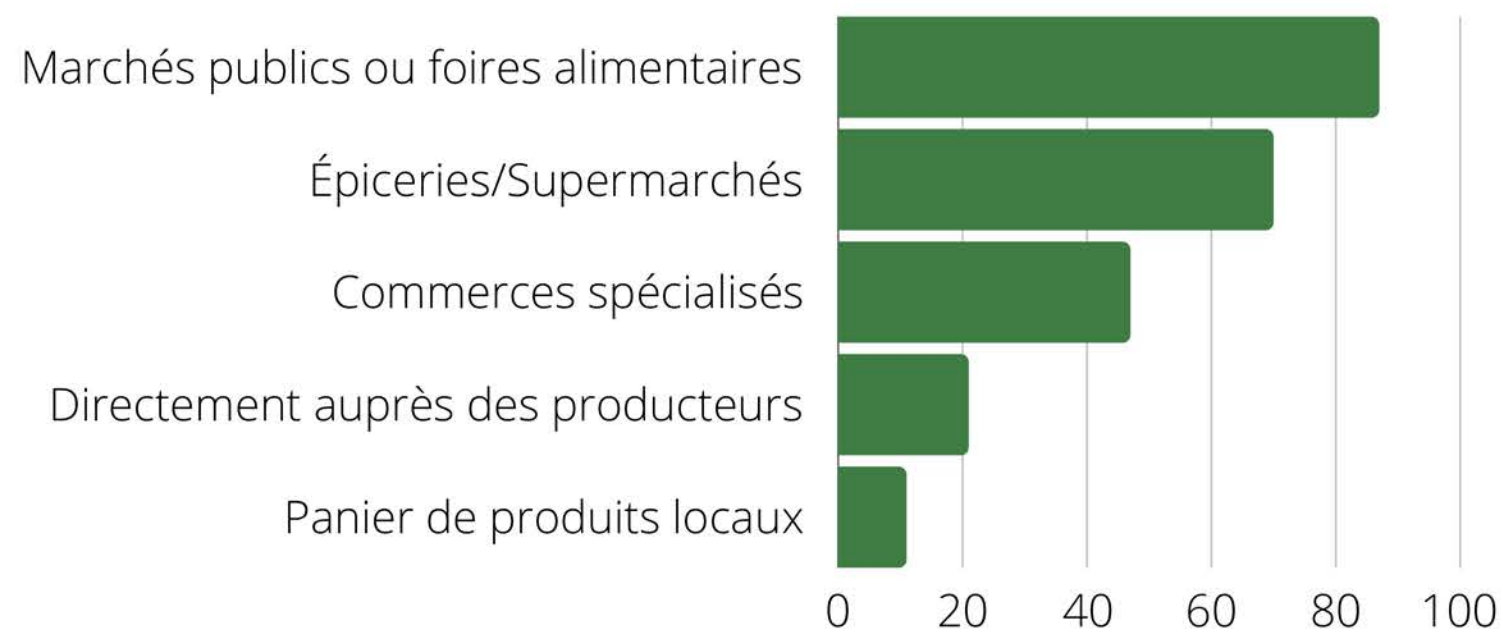


Autre

➤➤➤ Dans la cours du Consommat

Ils effectuent généralement leurs achats de produits locaux

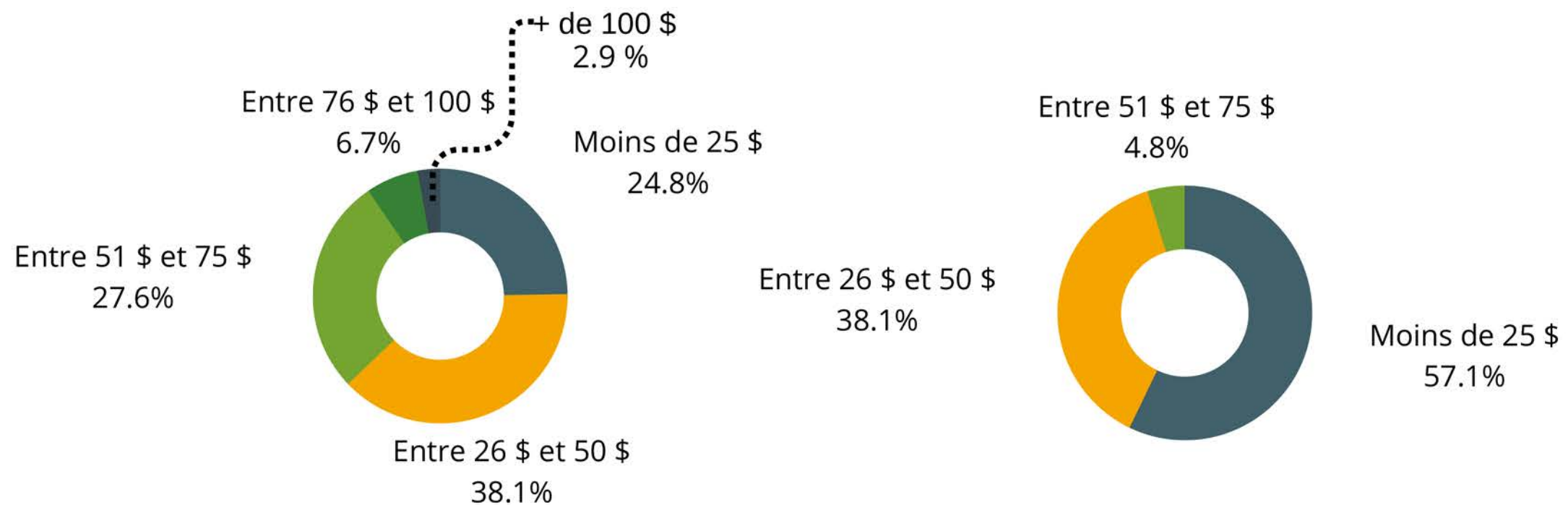
** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse



Montant approximatif alloué à l'achat de produits locaux par semaine

saison estivale

saison hivernale





Foire du mardi

Profil des 62 répondants ayant fréquenté la foire du mardi au cours des 12 derniers mois

© Mathieu Dupuis

Profil des répondants

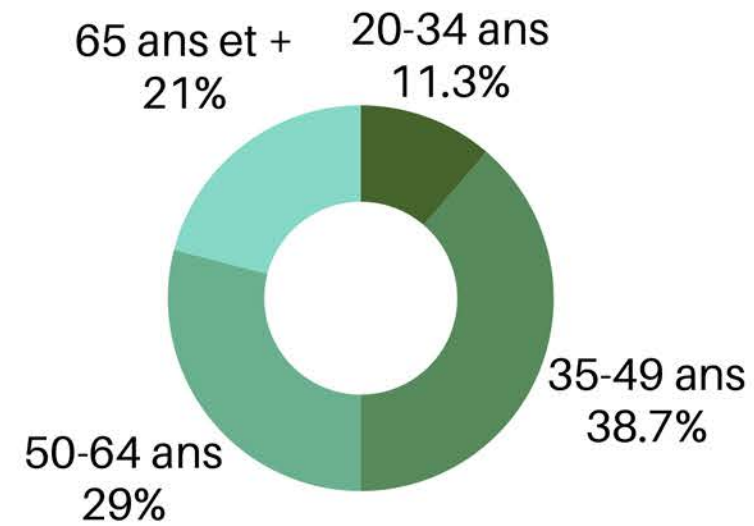
62 répondants



55

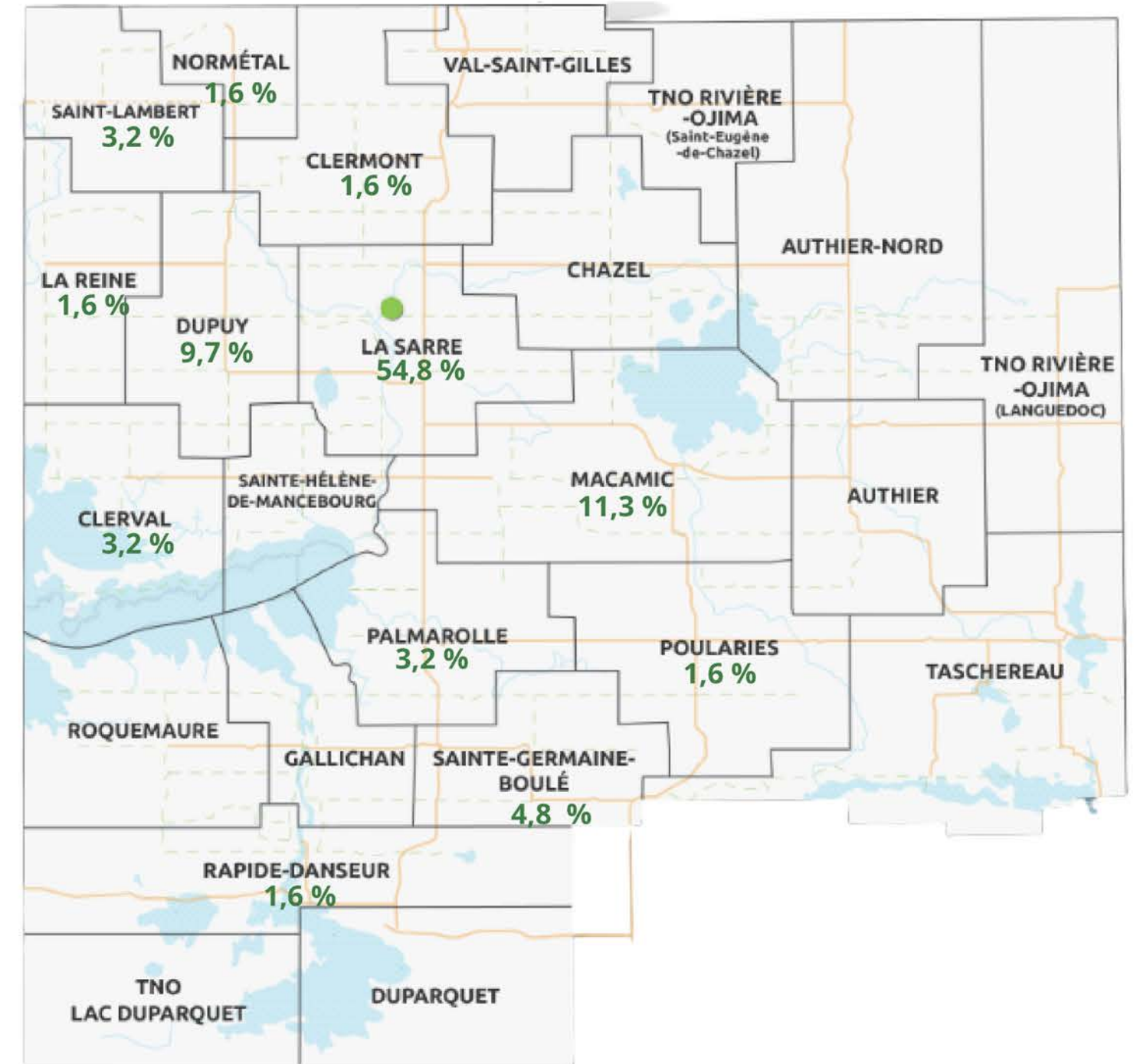
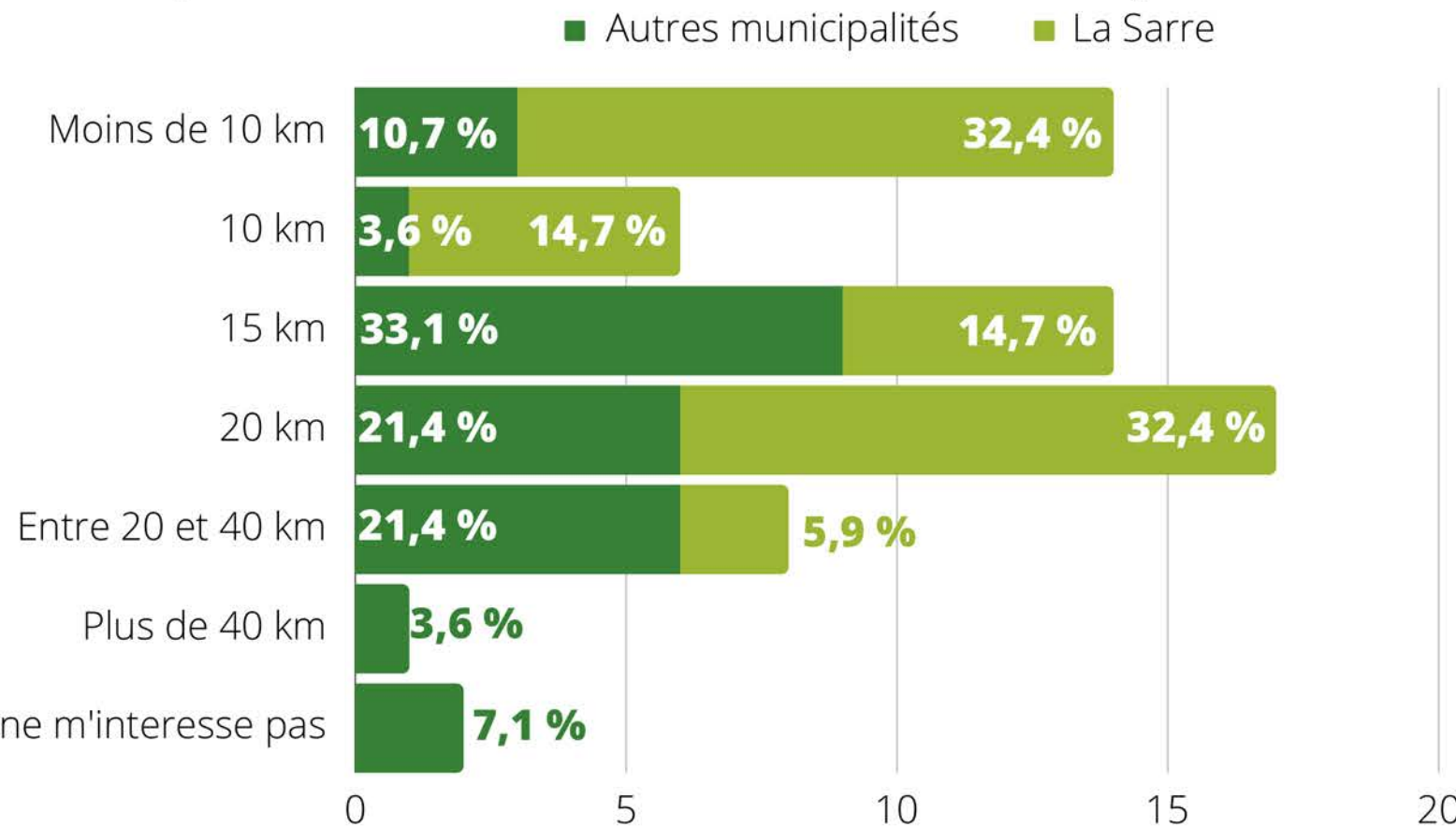


7



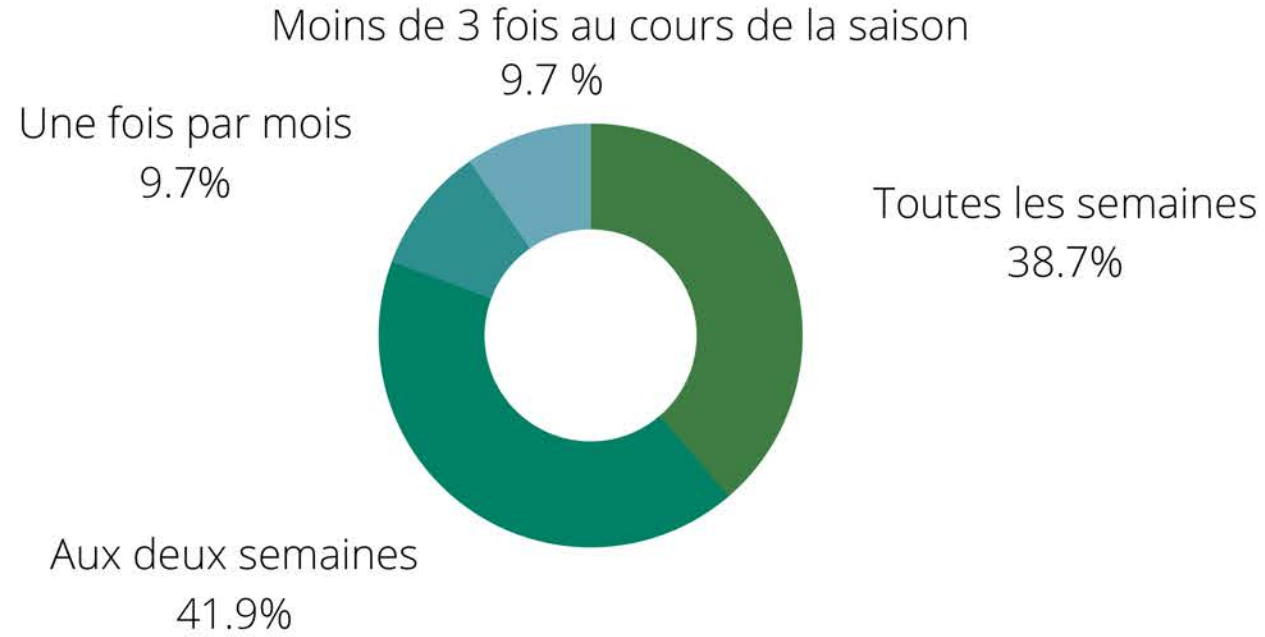
On compte en moyenne **2,9 personnes** par foyer chez les répondants

Distance approximative qu'il est acceptable de parcourir à partir du domicile pour fréquenter un marché public ou une foire alimentaire selon les répondants



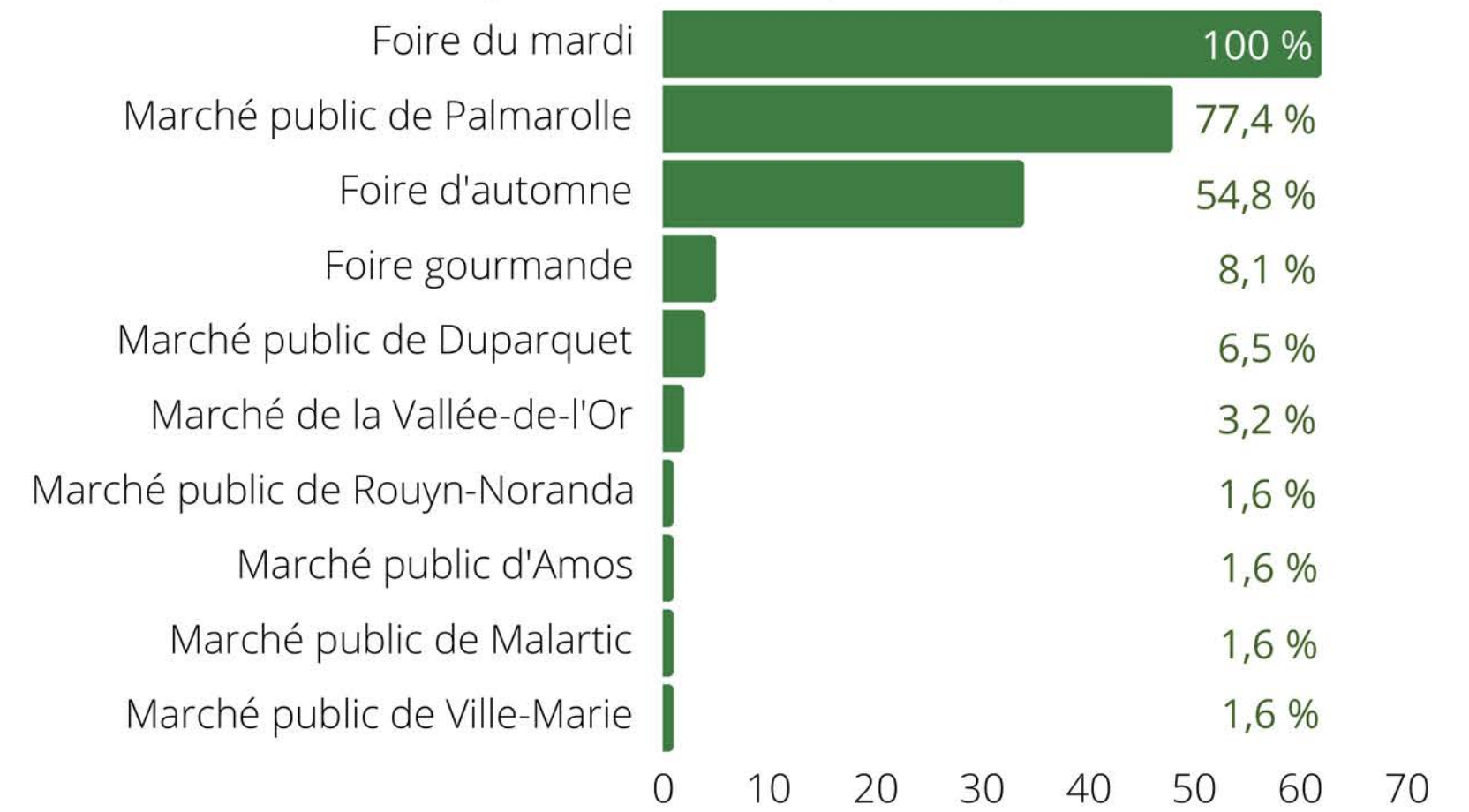
Autre région du Québec : 1,6 %

Fréquence de fréquentation des marchés publics ou foires alimentaires au cours de la saison estivale (juin à septembre)



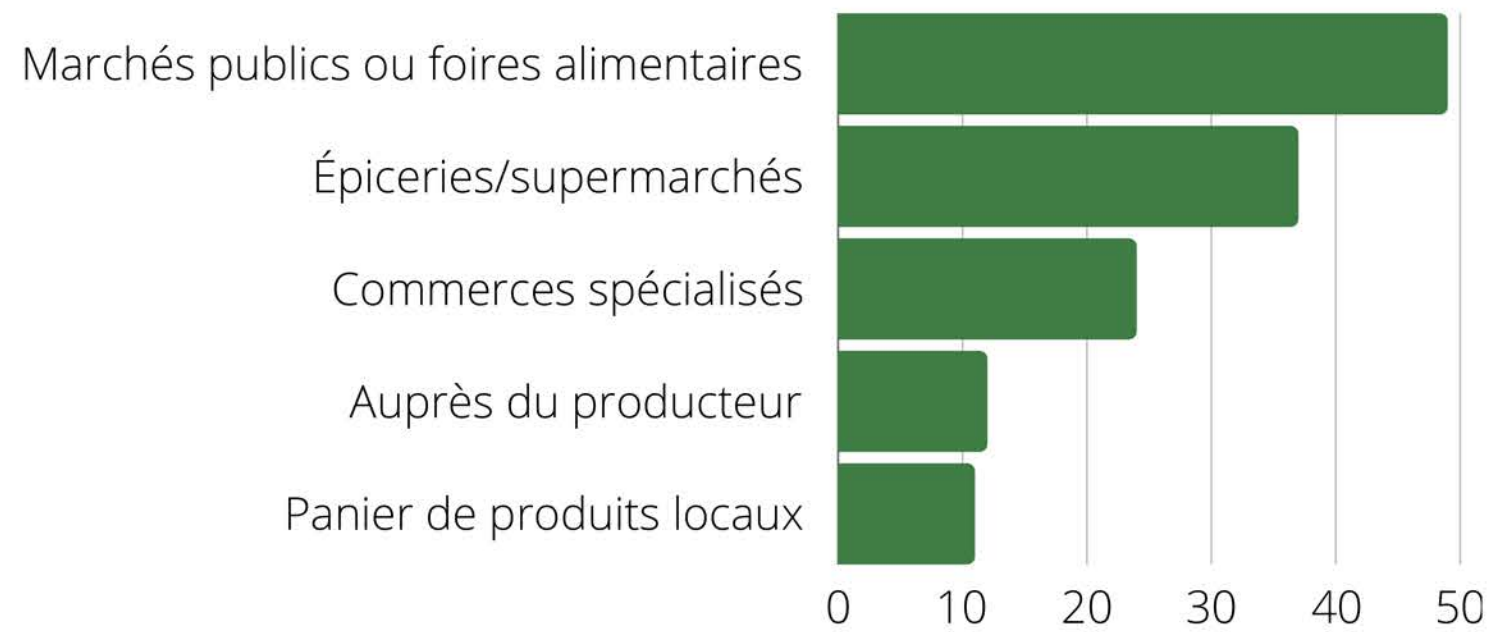
Marché(s) ou foire(s) fréquentés dans les 12 derniers mois

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse

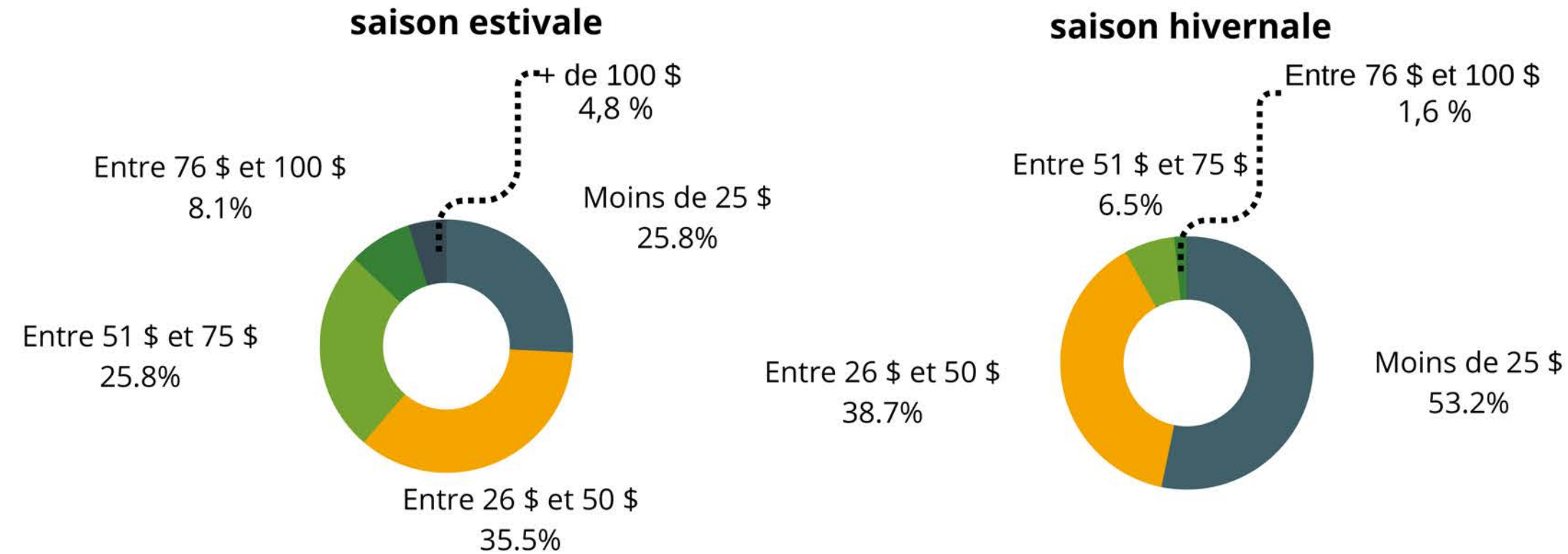


Ils effectuent généralement leurs achats de produits locaux

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse



Montant approximatif alloué à l'achat de produits locaux par semaine



Foire d'automne de La Sarre

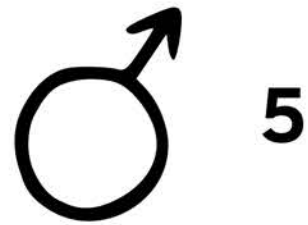
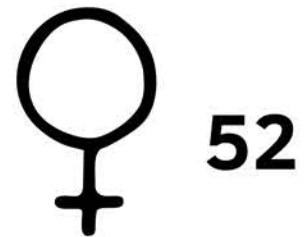
**Profil des 57 répondants ayant fréquenté la foire
d'automne de La Sarre au cours des 12 derniers mois**



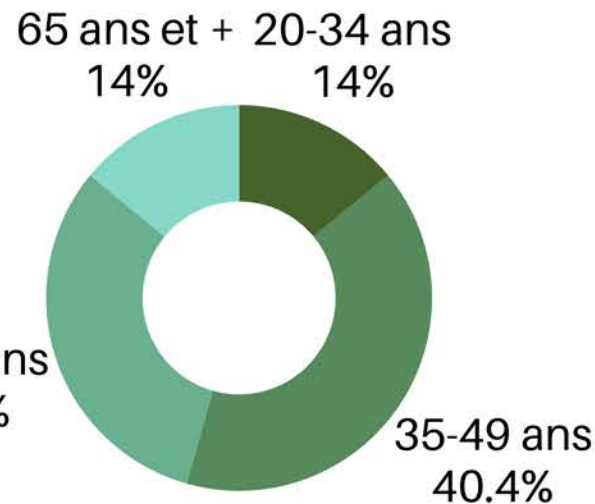
© Élisabeth Carrier

Profil des répondants

57 répondants

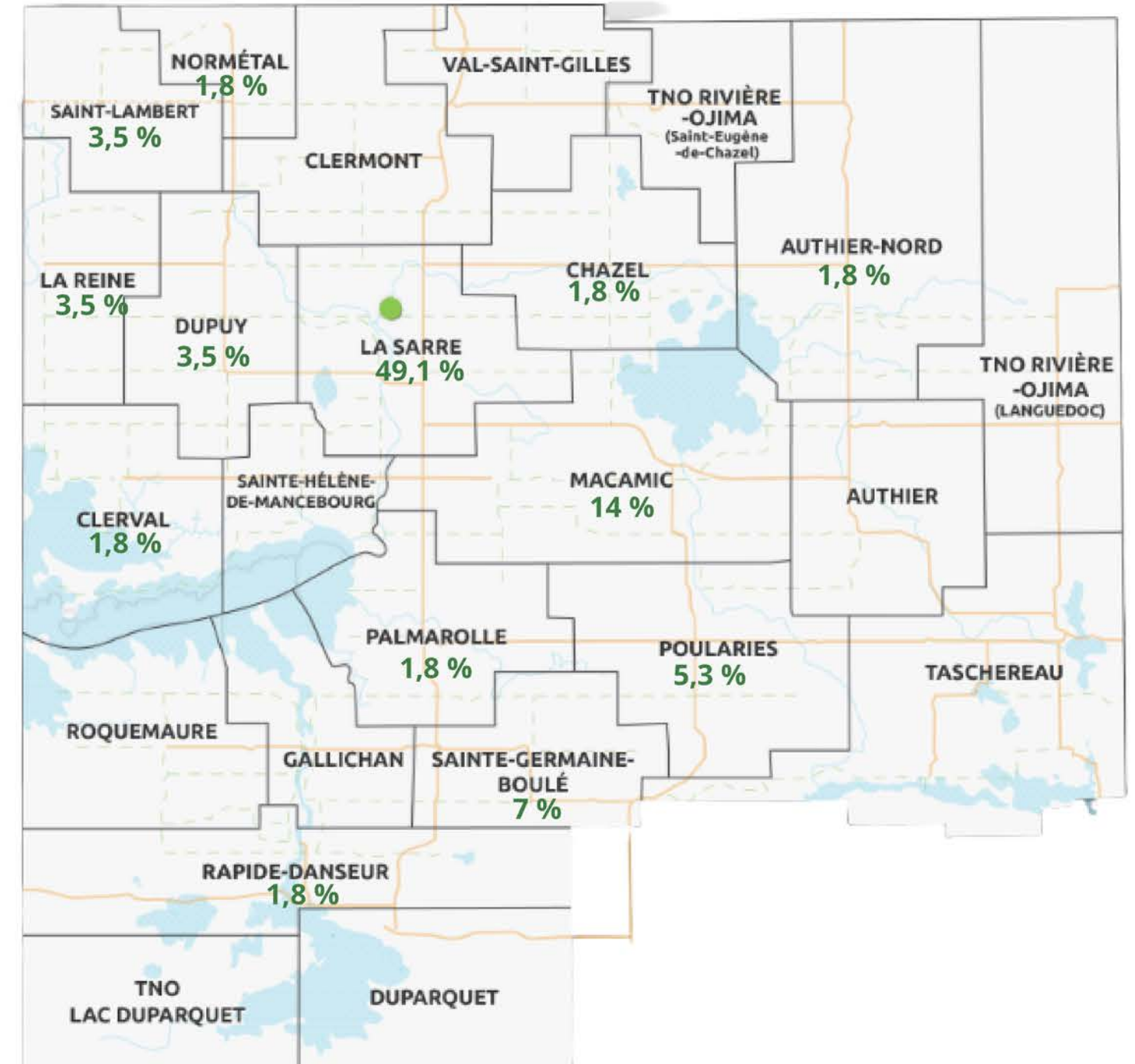
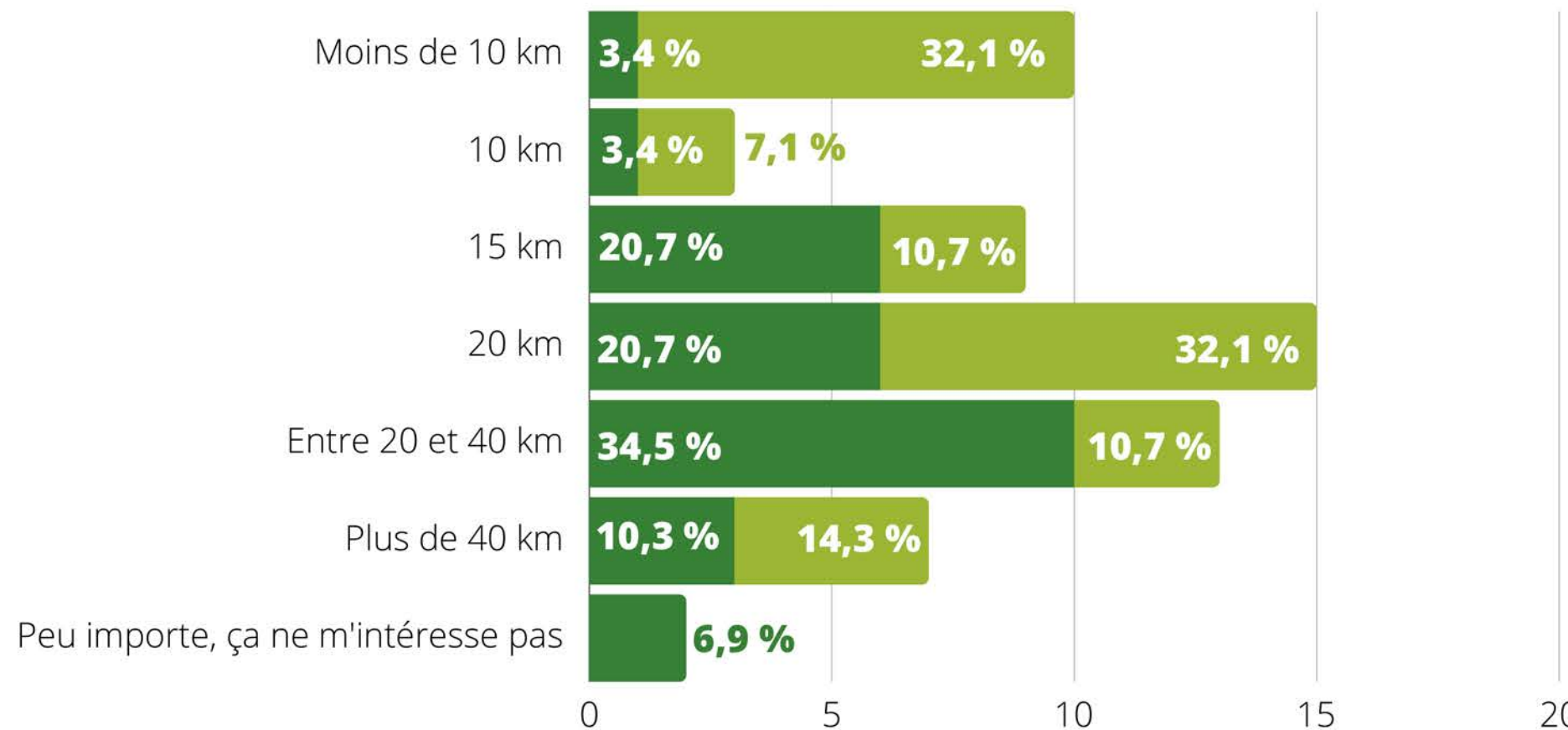


On compte en moyenne **3,2 personnes** par foyer chez les répondants



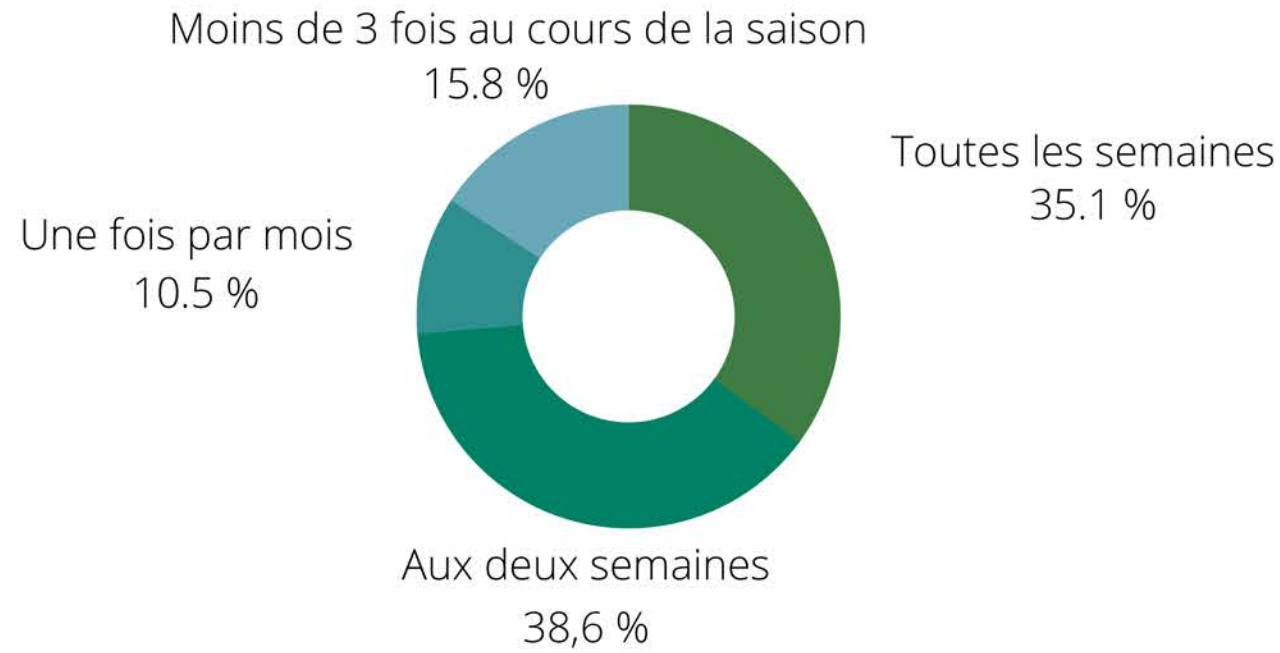
Distance approximative qu'il est acceptable de parcourir à partir du domicile pour fréquenter un marché public ou une foire alimentaire selon les répondants

■ Autres municipalités ■ La Sarre



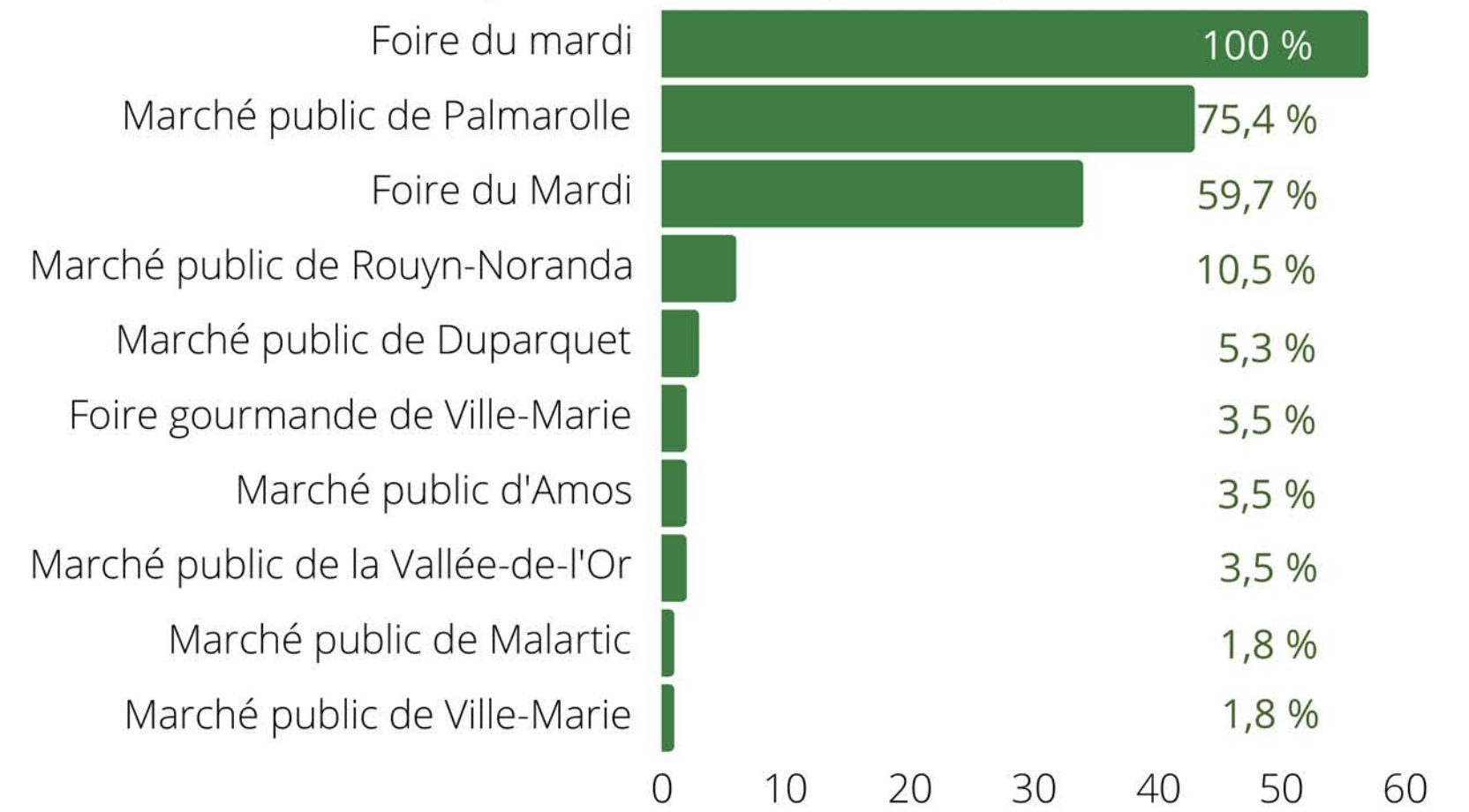
Autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue : **3,5 %**

Fréquence de fréquentation des marchés publics ou foires alimentaires au cours de la saison estivale (juin à septembre)



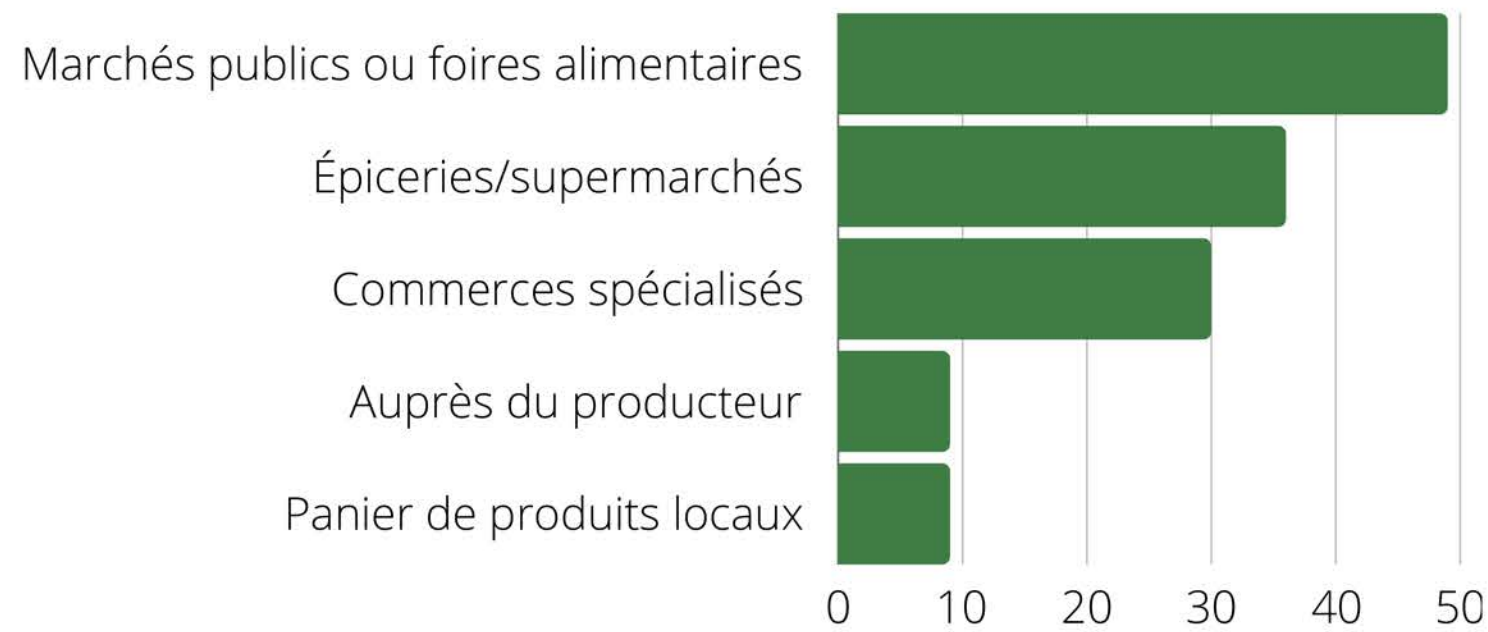
Marché(s) ou foire(s) fréquentés dans les 12 derniers mois

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse

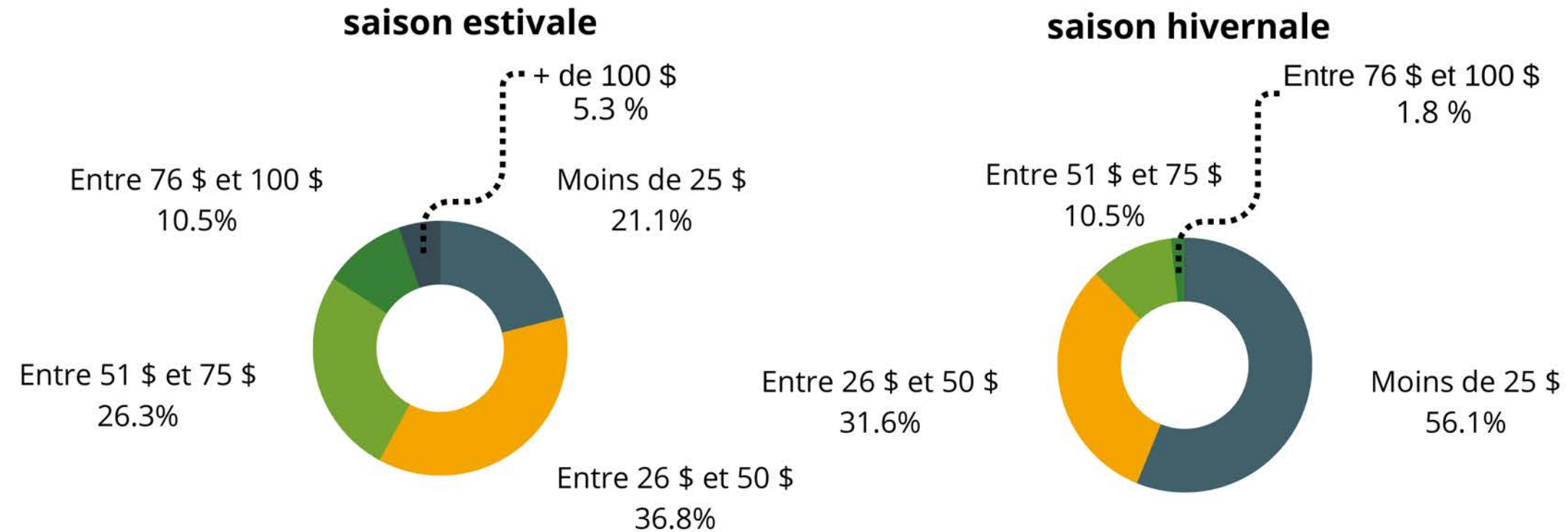


Ils effectuent généralement leurs achats de produits locaux

** Il était possible de sélectionner plus d'une réponse



Montant approximatif alloué à l'achat de produits locaux par semaine



Annexe 1 - Réponses ouvertes



© Élisabeth Carrier

Avez-vous d'autres commentaires concernant le service que vous avez reçu ?
(question posée aux personnes ayant déjà été abonné à un service de panier de légumes)

- Belle diversité de produits, mais quantité vs le prix pas assez de produits en pleine saison de récolte.
- Bravo! Très satisfaits! Nous serons au rendez-vous l'an prochain!!
- Ce que je trouve plate avec les paniers de légumes avec des producteurs c'est qu'on ne profite pas des spéciaux d'été. Ça fait deux producteurs que j'essaie depuis 3 ans et je ne suis pas certaine de reprendre le service considérant que durant l'été on a plus de produits de la province à l'épicerie et à de meilleur prix.
- Excellent
- Excellent service.
- J'ai adoré.
- J'ai arrêté d'acheter les paniers car certains produits revenaient souvent et je n'arrivais pas à tous les consommer. J'ai gaspillé des légumes que j'aimais moins.
- J'ai très apprécié, j'ai arrêté le service car je préfère me rendre et choisir moi-même mes produits.
- J'apprécie consommer localement, avoir la chance d'échanger avec les personnes productrices et pouvoir acheter des produits en plus de mon panier.
- Je suis plus que satisfaite!
- Je trouve difficile l'été de toujours devoir aller chercher un panier, car nous partons en vacances. Je trouve plus agréable de pouvoir aller au marché du mardi quand je suis dans la région. Aussi, j'ai arrêté les paniers car parfois j'avais trop d'un produit que nous mangeons peu à la maison (ex : le kale) et je devais retourner à l'épicerie m'acheter d'autres légumes que nous avons peu dans le panier. J'aime mieux la formule avec les chapiteaux et la possibilité de choisir ce dont j'ai besoin parmi ce qui est offert par les producteurs.
- La durée des fruits et des légumes est de courte durée.
- Nous avons fait de belles découvertes.
- Oui, avoir une liste des produits comme déjà avec le CLD. Certains produits me sont inconnus et je ne sais pas comment les apprêter.
- Parfois, plusieurs produits revenaient pendant plusieurs semaines d'affilées (ex : rabioles) et difficile à cuisiner, donc ça devient difficile de tout passer.
- Pouvoir choisir mes produits.
- Très mauvaise expérience et bien déçue.
- Wow! Belle adaptation, si je ne pouvais pas venir, j'avais quand même moyen d'aller chercher mon panier.

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'êtes pas abonné à un service de panier de légumes hebdomadaire ?

(Réponses mentionné dans le choix Autre)

- Allergie à certains légumes et fruits
- Aucune idée que ça existe
- Autosuffisance alimentaire
- Il n'y avait plus de place lorsque j'ai essayé
- J'achète déjà en grande quantité des légumes frais chez plusieurs producteurs
- J'ai déjà mon propre jardin
- J'ai déjà une serre et un jardin et une productrice locale qui livre jusque chez moi
- J'ai des jardins et j'achète ce que je n'ai pas
- J'ai un jardin **(mentionné à 11 reprises)**
- J'en mange pas assez
- J'étais abonnée il y a quelques années et le service n'a plus lieu à Malartic
- J'habite à Rouyn-Noranda, mais je vais souvent faire des achats à La Sarre tout de même
- J'habite seul et les paniers c'est trop pour moi
- J'habite seule et j'aime mieux aller acheter seulement ce dont j'ai besoin au marché
- Je cultive chez moi
- Je cultive déjà certains légumes
- Je cultive déjà des légumes à la maison
- Je cultive mes propres légumes
- Je cultive plusieurs légumes
- Je demeure à 41 kilomètres de la ville juste une journée par semaine pour le marcher ce n'est pas assez
- Je fais mes jardins
- Je jardine moi-même et ma mère produit énormément de légumes
- Je ne suis pas abonné, mais j'achète régulièrement dans divers marchés publics
- Je ne suis pas toujours disponible pour y aller car je quitte à l'extérieur l'été
- Je préfère acheter des légumes au fur et à mesure de mes besoins
- Je préfère aller choisir à chaque semaine mes aliments
- Je produits tous mes légumes, viande, fromages
- Je ramasse ce qu'il me faut à l'épicerie
- Je travaille à l'extérieur
- Je vais à chaque semaine au Marché public de Palmarolle
- Juste 2 adultes et parfois 1 seul par semaine
- L'obligation chaque semaine
- Manque d'information
- Nous avons un gros jardin de légumes
- Nous cultivons déjà un potager
- On trouvait les paniers trop gros pour 2 personnes, et nous ne voulons pas gaspiller de la nourriture
- Pas de panier pour seulement deux personnes
- S'il y avait un point de dépôt à Taschereau, je l'envisagerais sérieusement
- Seulement 2 et ne mange pas beaucoup et les boîtes sont trop grosses
- Trop d'aliments dans le panier pour 2 personnes
- Trop de légume pour une personne seule qui en mange
- Trop de produits pour une personne seule qui en cultive un peu chez elle

Qu'est-ce qui favoriserait l'augmentation du montant que vous allouez à l'achat de produits locaux ? (suite)

- Avoir un endroit à l'année où je peux retrouver seulement des produits locaux
- Avoir un meilleur budget
- J'ai mon propre jardin l'été, ce seraient les produits de serres hors saison
- L'augmentation des salaires
- La baisse du coût moins du panier d'épicerie
- Le prix
- Les fruits et légumes Filiatrault nous manque beaucoup. Peut-être allouer un endroit précis aux producteurs qui se présenteraient à tour de rôle. Le visuel est très important, nous mangeons avec nos yeux en premier, alors présenter les produits serait gagnant pour tous
- Plus de produits bio
- Prix compétitifs des produits locaux
- Prix moindre
- Prix moins cher que les aliments transportés
- Produits dispendieux
- Si je n'avais pas de jardin
- Toujours la fameuse argent
- Un marché dans ma localité, Macamic

Pour quelle(s) raison(s) vous ne fréquentez pas les marchés publics ou les foires alimentaires ?

- De la difficulté à me déplacer
- Je travaille le mercredi lorsque c'est ouvert et le jeudi je travaille aussi en soirée (je manque aussi celui d'écolo-frac
- L'information/publicité
- Le jour n'est pas le bon (amos c'est le jeudi et je travaille, donc je n'ai pas le temps)
- Manque de publicité, je ne sais pas quand sont les marchés publics

Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à faire concernant la tenue de marchés publics, de foires alimentaires ou sur l'accès des produits locaux en général?

- 1 fois par année dans notre localité.
- À 1h de chez moi, il y a le marché public de Ville-Marie l'été mais ils sont ouverts les jeudis pendant la journée ce qui fait que je ne peux jamais y aller.
- Affichage des prix.
- Aucun commentaire, les marchands mettent beaucoup d'énergie pour nous présenter le fruit de leur travail. Merci à eux.
- Bravo pour tout le travail que vous y mettez.
- C'est très apprécié, ça permet de connaître les producteurs.
- Ça serait bon avoir un local permanent.
- Ce serait bien que les marchés publics se promènent dans les différentes municipalités en Abitibi-Ouest et que les heures d'ouverture soient plus accessibles. Par exemple, il m'est impossible de me déplacer vers un marché public de jour à l'extérieur de ma localité en lien avec mes heures de travail et cela est vraiment décevant.
- Comme je me déplace de Mancebourg à Macamic pour le travail, je ne vois pas les Marchés publics.
- Difficile de fréquenter un marché public, c'est souvent fermé quand je reviens de travailler de Macamic et ma conjointe travaille à Rouyn.
- Étant donné que j'habite à 30 km de La Sarre, j'aime faire tous mes achats en même temps lorsque je me rends en ville. Selon la fréquence et les horaires des marchés publics, c'est un peu compliqué d'y aller en même temps.
- Être ouvert tôt en après-midi, avoir un endroit style épicerie ou seulement les produits locaux y sont vendus.
- Faire la tenue des marchés publics à des heures où les gens qui travaillent de 9 h à 17 h puissent y aller.
- Il faudrait que les marchés publics offrent leur service plus d'une journée par semaine car étant en télétravail les mardis et jeudis et que celui de Rouyn-Noranda est le mercredi, je ne peux y aller restant à plus de 45 km de la ville.
- Il serait pertinent d'offrir des bons ou gratuités aux familles dans le besoin. Il serait également pertinent de faire des ateliers découvertes dans les écoles, des portes ouvertes chez les producteurs ou des activités de transformations des aliments pour aller chercher une clientèle qui ne fréquente actuellement pas les marchés.
- J'adore la foire d'automne comme aujourd'hui. J'aime aussi que certains producteurs soient au marché de Noël avec leurs produits.
- J'ai effectué à quelques reprises des achats dans la cour du Consommat +. Je crois que ce type de kiosques installés en ville seraient une bonne technique de vente.
- J'aime bien les marchés éphémères qui se tiennent à la Vache à Mailotte et au Consommat. Ça nous permet d'avoir accès aux produits à différents moments dans la semaine.
- J'aimerais pouvoir choisir les légumes selon les disponibilités. Je ne veux pas gaspiller les aliments que j'achète.
- J'espère que l'on va avoir encore la chance de magasinage avec nos producteurs locaux.
- J'espère que le marché sera encore présent l'an prochain à Duparquet.
- J'espère que tout va se poursuivre et qu'il sera possible de manger local à l'année.
- Je désire vous féliciter pour ce que vous faites. Poursuivez et on s'adaptera et je souhaite être plus présente.
- Je ne peux pas toujours encourager les producteurs en raison des voyages/vacances.
- Je suis allé une fois et j'ai payé plus cher que dans une épicerie pour le même produit.

Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à faire concernant la tenue de marchés publics, de foires alimentaires ou sur l'accès des produits locaux en général? (suite)

- Je suis contente qu'il y ait de plus en plus de marchés publics, je tente la plupart du temps d'acheter directement d'eux.
- Je trouve dommage qu'on ouvre la porte aux vendeurs autres que les producteurs maraichers ou les transformateurs agroalimentaire (ex : Tupperware, Scentsy, bijou, etc.) dans un marché public local si ce marché est de type alimentaire ou que ce n'est pas clairement spécifié.
- Je trouve qu'il en a pas beaucoup de marchands.
- Je trouve que vous êtes vraiment utiles à la population de faire vos foires alimentaires et marchés publics, bonne continuation.
- Je veux prendre plus de temps pour aller visiter les marchés publics.
- La promotion (date, journée, heures d'ouverture, localisation, etc.) est vraiment à mon avis LE facteur le plus important qui fait que les gens ne fréquentent pas les marchés publics. Je ne vois aucune promotion du Facebook ou autres provenant soit des producteurs eux-mêmes, des organismes publics de développement locaux/territoriaux/régionaux ou autre annonçant les dates, journées, lieux et les heures d'ouverture. Je sais, pour passer en face toutes les semaines qu'il y a un marché public à Palmarolle tous les vendredis en saison estivale. Par contre, je n'ai jamais entendu de promotion à sa tenue.
- Les heures ne sont parfois pas favorables pour les gens qui travaillent, ce qui rend cela plus difficile.
- Les municipalités devraient payer les maraîchers et leur offrir un bel endroit où ils peuvent faire profiter la population de leurs bons produits.
- Marché bio et végan.
- Merci
- Merci d'offrir ce beau service toutes les semaines.
- Merci de nous offrir de la diversité.
- Merci pour ce merveilleux service.
- Oui, plus de publicité.
- Plus de produits comestibles, moins d'artisanat.
- Plus de promotion
- Pour le marché public de Palmarolle, mettre des heures plus avec les fins de journées des travailleurs en santé, bureau, usines, ceux qui s'en vont au chalet, en camping, etc. Exemple, ouvrir jusqu'à au moins 18 h au lieu de 16 – 17 h, car plusieurs terminent à 16 h 30 et 17 h. Les temps d'aller chercher les enfants à la garderie avant qu'elle ferme on ne peut pas aller au marché public le vendredi. Pour la foire d'automne il faudrait que ça dure 2 jours ou le dimanche, car ceux qui travaillent le samedi ne peuvent pas y aller. Il faudrait au moins jusqu'à 17 h 30 ou 18 h. Les magasins sont ouverts jusqu'à 16 ou 17 h le samedi, donc bien des gens qui ne font pas de jardin, ceux qui travaillent chaque jour la semaine, c'est eux qui ont plus d'argent et moins de temps pour jardiner. C'est eux qui achèteraient plus dans les marchés publics.
- Seulement que j'aime beaucoup.
- Très apprécié.
- Très bons produits, bravo et merci!
- Une fois par année, ce serait le fun de l'avoir dans notre municipalité.
- Une plus grande diversité de produits transformés serait appréciée, puisque je cuisine peu
- Une visibilité accrue à un endroit fixe permettrait de s'approvisionner régulièrement tout comme dans le temps avec le regretté Marché de Carole Filiatrault. Le local est toujours là, peut-être accessible ? Bonne chance et merci de nous aider à manger frais en Abitibi-Ouest!

Annexe 2 - Questionnaire



© Élisabeth Carrier

Sondage aux consommateurs du secteur agroalimentaire

Section - Inscription panier

Êtes-vous ou avez-vous déjà été abonné à un service de panier de légumes hebdomadaire ?

Oui
Non

Auprès de quel producteur avez-vous obtenu ce service ? (Veuillez indiquer le nom de la dernière entreprise auprès de qui vous avez obtenu ce service) ?

Champignonerie Abitibi
Coop La Hutte
Écobourgeons
Ferme Sophia chalifour
Panier Santé Abitibi
Potagers du pouce vert
Ranch Abitibi
Autre (veuillez préciser)

Comment avez-vous entendu parler de ce service de panier de légumes hebdomadaire ?

Auprès du producteur
Lors d'une visite dans un marché ou une foire
Par l'initiative Mangez local Abitibi-Ouest
Par le bouche à oreille
Sur Facebook
Autre (veuillez préciser)

Quel était votre niveau de satisfaction général quant à ce service ?

Très satisfait
Satisfait
Ni satisfait, ni insatisfait
Insatisfait
Très insatisfait

Quels étaient les points forts de votre expérience ?

La communication avec le producteur
La durée du service
La flexibilité du service
La livraison
La qualité des produits
La quantité de produits
La variété des produits
Le prix
Autre (veuillez préciser)

Quels seraient les points à améliorer ?

La communication
La durée
La flexibilité
La promotion du service
La qualité des produits
La quantité de produits
La variété de produits
Autre (veuillez préciser)

Quelle est votre méthode de communication favorite ?

Par courriel
Par messenger
Par message texte
Par téléphone

Avez-vous d'autres commentaires concernant le service que vous avez reçu ?

Question ouverte

Sondage aux consommateurs du secteur agroalimentaire

Section - Inscription panier

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'êtes pas abonné à un service de panier de légumes hebdomadaire ?

- La méconnaissance du service
- La peur de ne pas savoir quoi faire avec les produits reçus
- Le manque de flexibilité de l'abonnement
- Le manque de variété des produits offerts
- Le service n'est pas offert dans mon secteur
- Mon budget ne me le permet pas
- Autre (veuillez préciser)

Section - Fréquentation

À quel(s) endroit(s) effectuez-vous généralement vos achats de produits locaux ?

- Épiceries/Supermarchés
- Commerces spécialités (boulangerie, fromagerie, boucherie, etc.)
- Directement auprès des producteurs
- Marchés publics ou foires alimentaires
- Paniers de produits locaux
- Autre (veuillez préciser)

Approximativement, quel montant allouez-vous à l'achat de produits locaux en saison estivale ? (cochez le montant qui se rapproche le plus de votre situation)

- Moins de 25 \$
- Entre 26 \$ et 50 \$
- Entre 51 \$ et 75 \$
- Entre 76 \$ et 100 \$
- Plus de 100 \$

Approximativement, quel montant allouez-vous à l'achat de produits locaux en saison estivale ? (cochez le montant qui se rapproche le plus de votre situation)

- Moins de 25 \$
- Entre 26 \$ et 50 \$
- Entre 51 \$ et 75 \$
- Entre 76 \$ et 100 \$
- Plus de 100 \$

Qu'est-ce qui favoriserait l'augmentation du montant que vous allouez à l'achat de produits locaux ?

- Avoir accès à des produits locaux toute l'année
- Plus de produits locaux dans les épiceries
- Plus de produits transformés localement
- Une meilleure connaissance sur les produits locaux
- Une plus grande variété de produits
- Une plus grande visibilité des produits locaux
- Autre (veuillez préciser)

Fréquentez-vous les marchés publics ou foires alimentaires en région ?

- Oui
- Non

Au cours des 12 derniers mois, quel(s) marché(s) public(s) ou foire(s) alimentaire(s) avez-vous fréquenté ?

- Foire d'automne (La Sarre)
- Foire du mardi (La Sarre)
- Foire gourmande de Ville-Marie
- Marché public de Duparquet
- Marché public d'Amos
- Marché public de Barraute
- Marché public de la Vallée-de-l'Or
- Marché public de Malartic
- Marché public de Palmarolle
- Marché public de Rouyn-Noranda
- Marché public de Ville-Marie
- Autre (veuillez préciser)

À quelle fréquence (approximative) profitez-vous des marchés publics ou foires alimentaires au cours de la saison estivale (juin à septembre) ?

- Toutes les semaines
- Aux deux semaines
- Une fois par mois
- Moins de trois fois au cours de la saison

Sondage aux consommateurs du secteur agroalimentaire

Pour quelle(s) raison(s) vous ne fréquentez pas les marchés publics ou les foires alimentaires ?

- | | |
|---|---------------------------|
| Je préfère tout acheter à un seul endroit | Le manque de temps |
| La distance à parcourir pour s'y rendre | Le prix de l'essence |
| Le manque de variété de produits | Les heures d'opération |
| Le coûts des produits | Autre (veuillez préciser) |
| Le manque de promotion | |

Section - Habitudes de consommation

Quelle distance, à partir de votre domicile, considérez-vous comme acceptable de voyager pour fréquenter un marché public ou une foire alimentaire ?

- | | |
|----------------|--|
| Moins de 10 km | Entre 20 et 40 km |
| 10 km | Plus de 40 km |
| 15 km | Peu importe la distance, ça ne m'intéresse pas |
| 20 km | |

Parmi les éléments suivants, quels sont les deux (2) facteurs qui sont les plus susceptibles de freiner ou de modérer votre intention de fréquenter les marchés publics ou les foires alimentaires ?

- Le coûts des articles
- L'accès aux installations
- Lieu non adapté aux familles
- Le manque de variété de produits
- La distance à parcourir
- Le prix de l'essence
- Les heures d'opération

Parmi les éléments suivants, sélectionnez les deux (2) éléments qui vous attirent le plus vers un marché public ou une foire alimentaire ?

- L'ambiance
- La nature sociale de l'événement
- La découverte de nouveautés
- La qualité des produits
- La fraîcheur des produits
- La variété des produits
- La rencontre avec les producteurs

Section - Profil du répondant

Vous êtes ?

- Une femme
- Un homme
- Non binaire

À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

- Moins de 20 ans
- 20 - 34 ans
- 35 - 49 ans
- 50 - 64 ans
- 65 ans et +

Dans quelle municipalité habitez-vous ?

- | | |
|--------------|---|
| Authier | Palmarolle |
| Authier-Nord | Poularies |
| Chazel | Rapide-Danseur |
| Clermont | Roquemaure |
| Clerval | Sainte-Germaine-Boulé |
| Dupuy | Saint-Lambert |
| Duparquet | Taschereau |
| Gallichan | Val-Saint-Gilles |
| La Reine | TNO Rivière-Ojima (secteur Languedoc) |
| La Sarre | TNO Rivière-Ojima (secteur St-Eugène) |
| Macamic | Dans un autre territoire de l'Abitibi-Témiscamingue |
| Normétal | Dans un autre territoire du Québec |

En vous incluant, combien de personne habitent sous le même toit que vous ?

- | | |
|---|---------------------|
| 1 | 5 |
| 2 | 6 |
| 3 | 7 |
| 4 | Plus de 7 personnes |

Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à faire concernant la tenue de marchés publics, de foires alimentaires ou sur l'accès aux produits locaux en général ?

Question ouverte

